

การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำ ดัชนีชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ” กลุ่มเศรษฐกิจดิจิทัล

ภายใต้โครงการจ้างที่ปรึกษาวางกลไกติดตามและวิเคราะห์
สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ

19 ตุลาคม 2561

วัตถุประสงค์โครงการ

นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

การดำเนินงานในลำดับถัดไป

ประเด็นระดมความคิดเห็น

โครงการจ้างที่ปรึกษาวางกลไกติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



เพื่อเสนอแนะแนวทางในการวางกลไกการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลสถานการณ์การพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อย่างเป็นระบบ สำหรับเป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดนโยบายและการ
ดำเนินงานพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
สนับสนุนการวางยุทธศาสตร์ และการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
และคณะกรรมการเฉพาะด้าน ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม



เพื่อเตรียมความพร้อมของข้อมูลพื้นฐานด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในรูปแบบของชุด
ข้อมูล (Dataset) ที่สามารถเชื่อมโยงสู่ระบบศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะในระยะต่อไป และเปิดเผยเป็นข้อมูลเปิด (Open Data)
สำหรับหน่วยงานของรัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และประชาชน ในการนำข้อมูลไปต่อยอดการใช้ประโยชน์

ขอบเขตการดำเนินงาน และกระบวนการทำงาน

ขอบเขตการดำเนินงาน

1



ศึกษาการศึกษานโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

- ศึกษา นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม และนโยบาย แผน หรือยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำกรณีศึกษานโยบาย แผน หรือยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาดิจิทัลของประเทศซึ่งประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ
- ประมวลสรุปเป็นข้อมูลเป้าหมาย ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์/แนว ทางการขับเคลื่อนตามนโยบายและแผนระดับชาติ และพิจารณาเสนอแนะ ตัวชี้วัดเพิ่มเติมที่จำเป็น

2



รวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัล และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ศึกษาวิเคราะห์ตัวชี้วัดสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- รวบรวมและระบุแหล่งข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) และสถานะปัจจุบัน ของข้อมูลตัวชี้วัดรายตัว และเสนอแนะตัวชี้วัดอื่นที่อาจนำมาประยุกต์ใช้ แทนกันได้ (Proxy Indicator) ในระหว่างที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล
- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ การประชุมกลุ่มย่อย ร่วมกับหน่วยงานของ รัฐ ผู้เชี่ยวชาญ และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3



จัดทำข้อมูลพื้นฐานในรูปแบบของชุดข้อมูล (Dataset)

4



จัดสัมมนาวิชาการเพื่อเสนอรายงานสรุปสถานะการพัฒนาดิจิทัล

5



ออกแบบและจัดทำรายงานสรุปสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

6



จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการวางกลไกการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาดิจิทัล

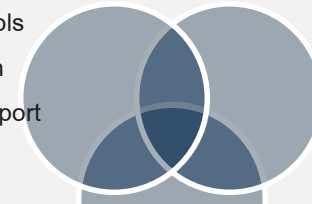
แนวทางการดำเนินงาน: ความมีส่วนร่วมกับหลายหน่วยงาน และความสามารถในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

In-depth Analysis

- Appropriate Tools
- Data Evaluation
- Expertise in Report Write Up

Rigorous Data Analysis

- Large scale data analysis
- Machine-readable



Participation of

- Stake-holders Analysis
- Complete Coverage
- Various Formats as Appropriate

เป้าหมายการดำเนินงาน

- มีข้อมูลสรุปเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมใน ภาพรวมของประเทศ สำหรับเป็นกรอบในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- มีข้อมูลพื้นฐานด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เป็น ปัจจุบัน สนับสนุนการวางแผนยุทธศาสตร์ และการติดตามการดำเนินงาน
- มีแนวทางในการวางกลไกการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยที่เป็นระบบ สามารถ สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สทช.)

ขั้นตอนในการดำเนินงาน

การวางแผนและเตรียมการศึกษา

- วางแผนการดำเนินงานและจัดสรรบุคลากร / การหารือร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

งวดที่ 1: รายงานเบื้องต้น (Inception Report)

ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

การศึกษานโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ของประเทศไทย

- ศึกษาวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบาย แผน หรือยุทธศาสตร์ระดับชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำกรณีศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ

- ศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษานโยบาย แผน หรือยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลซึ่งประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ

การรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล

- ศึกษาวิเคราะห์ตัวชี้วัดสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัล และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีการจัดเก็บโดยหน่วยงานระดับนานาชาติต่าง ๆ

การวิเคราะห์การกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนา

- ประมวลสรุปเป็นข้อมูลเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัล ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์/แนวทางการขับเคลื่อนตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งพิจารณาเสนอแนะตัวชี้วัดเพิ่มเติมที่จำเป็น

การวิเคราะห์ ติดตาม และแสวงหาแหล่งข้อมูลพื้นฐาน

- ระบุแหล่งที่มาของข้อมูล และสถานะปัจจุบันของข้อมูลตัวชี้วัด พร้อมทั้งสถานะข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี
- กรณีที่ยังมิได้มีการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานไว้ วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางในการให้ได้ว่าซึ่งข้อมูลพื้นฐาน และดำเนินการโดยการจัดซื้อข้อมูล หรือพัฒนาตัวแบบในการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานและทดลองดำเนินการจัดเก็บข้อมูล รวมทั้งเสนอแนะตัวชี้วัดอื่นที่อาจนำมาประยุกต์ใช้แทนกันได้ (Proxy Indicator)

งวดที่ 2: รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report)

ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

การศึกษาคำความต้องการ ความคาดหวังในการใช้ข้อมูลพื้นฐาน และหารือแนวทางในการให้ได้ว่าซึ่งข้อมูลพื้นฐาน

- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ การประชุมกลุ่มย่อย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้เชี่ยวชาญ และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบอื่นๆ

งวดที่ 3: ร่างรายงานฉบับสุดท้าย (Draft Final Report)

ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

การจัดทำข้อมูลพื้นฐานในรูปแบบของชุดข้อมูล (Dataset)

- จัดทำข้อมูลรูปแบบของชุดข้อมูลสถานะการพัฒนาดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงสู่ระบบศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะในระยะต่อไป และสามารถเปิดเผยข้อมูลเป็นข้อมูลเปิดสำหรับหน่วยงานของรัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และประชาชน

การออกแบบ จัดทำรายงาน และจัดการประชุมสัมมนาวิชาการ

- ออกแบบและจัดทำรายงานสรุปสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย
- จัดการประชุมสัมมนาวิชาการเพื่อเสนอรายงานสรุปสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

การจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการวางกลไกการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล และแผนที่นำทาง

- เสนอแนะแนวทางการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลสถานะการพัฒนาดิจิทัล
- เสนอแนะแผนที่นำทาง (Roadmap) สำหรับการเป็นศูนย์รวมข้อมูล

งวดที่ 4: ส่งมอบรายงานสรุปสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ชุดข้อมูล (Dataset)

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะแนวทางการวางกลไกติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลสถานะการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ภาพรวมการดำเนินงาน

เป้าหมาย 	International Ranking (ที่มีไทย) Indicators & Sub-indicators 	International Ranking (ที่ไม่มีไทย) 		บทเรียนจากกรณีศึกษา 
--	---	---	---	--

แผน DE ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
-------------------	--	---	--	---	--	---

International Indicators						
ไทย	- GCI 4.0 (3rd pillar) - IMD WDCI (Tech Framework) - NRI - ICT Development Index - Smart City Governments - Submarine Cables	- GCI 4.0 (11th, 12th pillar) - IMD WDCI (Adaptive Attitude, Business Agility) - BSA Global Cloud Computing	- GCI 4.0 (6th pillar) - IMD WDCI (Adaptive Attitude) - IMD WCR (Education) - SDG Goals - ICT Development Index	- GCI 4.0 (1st pillar) - IMD WDCI (IT Integration) - UN EGDI, GODI (OKI) - E-Participation Index - Waseda-IAC Int'l DG Ranking, EODB, CPI	- GCI 4.0 (6th, 12th pillar) - IMD WDCI (Talent, Training & Education, etc) - Digital Literacy, MIL - Global Talent Competitiveness Index	- GCI 4.0 (1st pillar) - IMD WDCI (IT Integration) - ITU Cyber Security Index - Online Censorship Global Map - PKI trend Study
ไม่มีไทย	- OECD (DE Outlook, ICT) - DESI (Connectivity)	- OECD (DE Outlook, R&D) - DESI (Integration of Digital Technology)	- OECD (DE Outlook, ICT) - DESI (Digital Public Services)	- OECD (DE Outlook) - DESI (Digital Public Services)	- OECD (DE Outlook) - DESI (Digital Skills)	- OECD (DE Outlook) - DESI (Use of Internet)

ตัวชี้วัดในไทยที่ควรติดตาม						
ตัวชี้วัดในไทย	- จำนวนหมู่บ้านที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนโรงพยาบาล โรงเรียน สถานศึกษา ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - ดัชนีการพัฒนา Smart City	- มูลค่า e-Commerce - จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล /Tech Startup - ขนาดตลาด Software - Digital GDP/ DE Satellite Account	จำนวน หรือร้อยละของเทศบาลทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจที่เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	- ข้อมูลการสำรวจความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล - จำนวนบริการภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ - จำนวนชุดข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน	- กำลังคน/แรงงานดิจิทัล - จำนวนผู้ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพด้านดิจิทัล/ไอซีที อิเล็กทรอนิกส์ - ความต้องการแรงงานดิจิทัล - DL, MIL	จำนวนผู้ประกอบการ / หน่วยงานภาครัฐ ที่มีการดำเนินการเพื่อเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์ของตนเอง/ เข้าร่วม ThaiCERT หรือ Cybersecurity Missions

สรุปสถานการณ์พัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย และ ข้อเสนอแนะแนวทางการวางกลไกการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาดิจิทัล

วัตถุประสงค์โครงการ

นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

การดำเนินงานในลำดับถัดไป

ประเด็นระดมความคิดเห็น

ศึกษานโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เพื่อระบุเป้าหมายที่สอดคล้องกัน และตัวชี้วัดร่วม



ตัวชี้วัดร่วมเหล่านี้จะถูกนำไปประมวลร่วมกับกรณีศึกษาในต่างประเทศ เพื่อเสนอแนะตัวชี้วัดเพิ่มเติมที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

เป้าหมาย



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียม
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์



1. ความมั่นคง

- การรักษาความสงบภายในประเทศ
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง ของชาติ
- การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กร ภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
- การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม



2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ ยุคใหม่

เป้าหมาย

- ประชาชนกินดีอยู่ดีและมีความสุข
- บ้านเมืองมีความมั่นคงทุกมิติและระดับ
- กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคงภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
- การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูง

ตัวชี้วัด

- ความสุขของประชากรไทย
- ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
- ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาคเอกชนและภาคประชาชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

- รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวล รวมภายในประเทศ และ การกระจายรายได้
- ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบัน การผลิตและแรงงาน

ยุทธศาสตร์



3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ



4. การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

- สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด

- การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
- ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

- ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
- ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
- ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์



5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ



6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- ภาครัฐมีขนาดเล็กกระทัดรัด เหมาะสมกับการกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- ภาครัฐมีความทันสมัย
- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

เป้าหมาย

- อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐมีขนาดเล็กกระทัดรัด พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

- การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
- พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

- ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
- ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
- ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
- ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

เป้าหมาย

- ❖ เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต มีสุขภาวะที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่น มีคุณธรรมและค่านิยมที่ดี มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และมีความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัย
- ❖ เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ยั่งยืน มีความมั่นคงทางพลังงาน มีการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและครอบคลุม มีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งมีการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับความเจริญในภาคส่วนต่างๆ ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ❖ เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ❖ เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีส่วนสำคัญของความร่วมมือในการพัฒนาภายใต้กรอบต่างๆ ในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก
- ❖ เพื่อให้มีการทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่ รวมทั้งมีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ ทัวถึง ตรวจสอบได้ และปราศจากคอร์รัปชัน

มิติที่ได้รับการพัฒนา/ประเด็นยุทธศาสตร์



การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์



การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความมั่นคง



การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์



วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม



การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ



การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

พัฒนาคนทุกช่วงวัยเพื่อให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีความสุขชีวิตที่ดี มีการพัฒนาและดูแลผู้สูงอายุที่จะมีส่วนสูงวัยในสังคมสูงวัยทั้งการสร้างงานที่เหมาะสม การฟื้นฟูและดูแลสุขภาพ เพื่อชะลอความทุพพลภาพและโรคต่างๆ

2. ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคม การสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

3. ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง รวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจ การปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตรอุตสาหกรรม บริการ การลงทุน การพัฒนา SMEs และเกษตรกรรมใหม่

4. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ

5. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศ

6. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่ม ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ

การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ทุกภาคส่วนสามารถตรวจสอบข้อมูลของภาครัฐและการสามารถร้องเรียนได้มีการสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลโดยเฉพาะการประเมินผลโครงการใหญ่ๆ ที่มีการใช้จ่ายงบประมาณจำนวนมากสามารถตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม ประชาชนมีส่วนร่วม ประเทศปราศจากคอร์รัปชัน มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

7. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์

การพัฒนากายภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคม และการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมือง การเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล สนับสนุนการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมที่เกิดจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุตสาหกรรมระบบราง อุตสาหกรรมซ่อมบำรุง และการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน เป็นต้น

8. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทั้งการเพิ่มการลงทุนวิจัยและพัฒนา และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

พัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพโอกาสและข้อจำกัดของพื้นที่ รวมทั้งความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

10. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

ประสานและพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างประเทศทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดูแลการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณีตลอดจนมาตรฐานต่างๆ ที่ไทยมีความเกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิก ทั้งในเวทีระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับอนุภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ **ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)**

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

“ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนา นวัตกรรมและสร้างสรรค์ ธุรกิจแนวใหม่

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมี บทบาทและความสำคัญต่อ เศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น

3. ภาคธุรกิจไทยโดยเฉพาะ ธุรกิจฐานรากและ SMEs ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้าง ศักยภาพในการทำธุรกิจ

4. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถ เข้าถึงเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล

5. คุณภาพชีวิตของประชาชน ดีขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม

DIGITAL THAILAND

พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการ ให้บริการภาครัฐ

6. ประชาชนสามารถพัฒนา และใช้สารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักรู้ เข้าใจ และมี ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)

7. กำลังคนด้านดิจิทัลมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับ มาตรฐานสากล

8. กระบวนทัศน์ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการและการ ให้บริการของภาครัฐ เปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).

เป้าหมาย กรอบทิศทาง และประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ระยะที่ 1	1 ปี 6 เดือน	ระยะที่ 2	5 ปี	ระยะที่ 3	10 ปี	ระยะที่ 4	20 ปี
Digital Foundation	ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	Digital Thailand 1: Inclusion	ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ	Digital Thailand 2: Full Transformation	ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ	Global Digital Leadership	ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มิติที่ได้รับการพัฒนา/ประเด็นยุทธศาสตร์

โครงสร้างพื้นฐาน



ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เศรษฐกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

รัฐบาล



ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ทุนมนุษย์



ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ความเชื่อมั่น



ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายของแต่ละช่วงที่แตกต่างกัน

	ระยะที่ 1 1 ปี 6 เดือน ระยะที่ 2 5 ปี ระยะที่ 3 10 ปี ระยะที่ 4 20 ปี	Digital Foundation	Digital Thailand 1: Inclusion	Digital Thailand 2: Full Transformation	Global Digital Leadership
โครงสร้างพื้นฐาน		อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ	เชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	รองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ		ติดอาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจชุมชน และวางรากฐานให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ผู้ประกอบการไทยเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัล ส่วน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจไทย	ผู้ประกอบการไทยแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อภายในและระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สังคม		ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึงบริการและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูล ในทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล
รัฐบาล		หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูลและให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน
ทุนมนุษย์		กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลต่างประเทศเข้ามาทำงานในไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
ความเชื่อมั่น		รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทางธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวนกฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง จริงจัง

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



ยุทธศาสตร์

ไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ”

ประชาชนทุกส่วนเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ในราคาที่เหมาะสม และประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในอาเซียน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
4. โครงข่าย แพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

ตัวชี้วัด

- 1.1 ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง ภายใน 2 ปี
- 1.2 ร้อยละ 90 ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจ เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ภายใน 3 ปี
- 1.3 ร้อยละ 95 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและศูนย์การเรียนรู้ ไอซีทีชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps ภายใน 5 ปี
- 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband) ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยวภายใน 2 ปี
- 2.1 ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
- 3.1 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ ASEAN ตอนเหนือ ภายใน 2 ปี
- 3.2 มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล ภายใน 3 ปี
- 4.1 มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายใน 1 ปี
- 4.2 มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการภายใน 3 ปี

แผนงาน/โครงการสำคัญที่ได้กำหนดไว้

- ❖ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัยมีเสถียรภาพตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน
- ❖ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
- ❖ จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานคลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรประเทศอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล
- ❖ ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

ตัวชี้วัด

- 1.1 สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
- 1.2 ผลผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.1 เพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 3.1 อันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30
- 4.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- 5.1 มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด 1 ใน 3 อันดับต้นของภูมิภาค (Top 3 Digital Industry Leader)
- 5.2 เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนงาน/โครงการสำคัญที่ได้กำหนดไว้

- ❖ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ❖ เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- ❖ เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นพื้นที่พื้เลี้ยงสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- ❖ พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต



ยุทธศาสตร์ที่ 3 “สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

ลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 1.1 ศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่มีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ และ Free-Wi-Fi ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ
- 1.2 สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- 1.3 ประชาชนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ทั้งด้านพื้นที่ และข้อจำกัดด้านร่างกาย) สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และภาษา
- 2.1 ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- 3.1 ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOCs) ได้ตามความต้องการ
- 3.2 ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการด้านการให้คำแนะนำด้านสุขภาพ และวินิจฉัยโรคเบื้องต้น
- 3.3 ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการแบบ one stop service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ตลอดทุกช่วงอายุ ตั้งแต่เกิดจนตายผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการสำคัญที่ได้กำหนดไว้

- ❖ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
- ❖ พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
- ❖ สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
- ❖ เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ❖ เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั่วถึง และเท่าเทียม รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 “ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล”

รัฐบาลไทยเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล มีความพร้อมในการให้บริการประชาชนและการเปิดเผยข้อมูล และบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
2. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐการจัดเก็บ และบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1.1 ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (smart service) ไม่น้อยกว่า 79 บริการ
- 1.2 มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (doing business platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น
- 2.1 อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น 10 อันดับ
- 2.2 ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับเพิ่มขึ้น 10 อันดับ
- 3.1 มีกฎหมาย e-Gov ที่มีหลักการครอบคลุมถึง นโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัลกำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของรัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลหน่วยงานรัฐ ติดตามการปฏิบัติตามแผน และมาตรฐาน
- 3.2 มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

แผนงาน/โครงการสำคัญที่ได้กำหนดไว้

- ❖ จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
- ❖ ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
- ❖ สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
- ❖ พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

พัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้พร้อมต่อเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการสำคัญที่ได้กำหนดไว้
1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล	1.1 บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล	❖ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้บริโภค
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน	2.1 เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน	❖ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล	3.1 บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล	❖ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 6 “สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล”

ปรับปรุงกฎหมายให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจดิจิทัล ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ
2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

ตัวชี้วัด

- 1.1 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
- 2.1 ผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้ภายใน 3 ปี
- 3.1 ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง
- 3.2 กระบวนการขอใบอนุญาต มีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business ภายใน 2 ปี
- 3.3 มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 3.4 อันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทยดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับภายใน 3 ปี

แผนงาน/โครงการสำคัญที่ได้กำหนดไว้

- ❖ จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกาให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ
- ❖ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
- ❖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ในระยะ 5 ปี – ปฏิรูปและขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) โดยการพัฒนาประเทศจากฐานรากในทุกๆ มิติทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมาย

1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



เพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน และการกระจายรายได้และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในภูมิภาคตลอดจน เพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

2 สร้างสังคมคุณภาพ



เพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

3 พัฒนารัฐบาลดิจิทัล



ประหยัดค่าใช้จ่ายในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ

4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

ขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง



5 สร้างความเชื่อมั่น

ขจัดภัยคุกคามไซเบอร์ การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์



6 พัฒนากำลังคนดิจิทัล

พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์



ประเด็นขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)



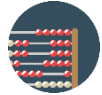
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

หมายเหตุ: ตัวหนังสือสีแดงคือตัวชี้วัดที่เป็นดัชนี



ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

- ธุรกิจ SMEs ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 500,000 ราย
- อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในปี 2564 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ทุกภาคส่วน
- สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 18.2
- เพิ่มการลงทุนใหม่ หรือลงทุนเพิ่มในประเทศอย่างน้อย 50,000 ล้านบาท (เริ่มต้นปี 2563)



สร้างสังคมคุณภาพ

- อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในปี 2564 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ทุกภาคส่วน
- **อันดับการพัฒนาด้านไอซีทีของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการเข้าถึง Access Index) การใช้งาน (Use Index) และทักษะผู้ใช้ (Skills Index)**
- เมืองอัจฉริยะ 77 เมือง



พัฒนารัฐบาลดิจิทัล

- **ผลคะแนนการจัดอันดับ E-Government Development Index เพิ่มขึ้นร้อยละ 25**



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

- **อันดับการพัฒนาด้าน Technological Infrastructure ของ World Competitiveness Scoreboard อยู่ใน 35 อันดับแรก**
- โครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ที่ครอบคลุม 74,965 หมู่บ้านทั่วประเทศ (100%)
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในภูมิภาค



สร้างความเชื่อมั่น

- **อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่ำกว่าอันดับ 10 ของโลก**



พัฒนากำลังคนดิจิทัล

- ประชาชนร้อยละ 75 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- สร้างกำลังคนดิจิทัล 500,000 คน

แผนบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมาย

ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจ และสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

ตัวชี้วัด

ผลการจัดอันดับขีดความพร้อมของประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Network Readiness Index : NRI) ดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 5 อันดับ ตามการจัดอันดับของ World Economic Forum (WEF)

แนวทาง



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต



ปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย



ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หน่วยงานเจ้าภาพ



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

11 กระทรวง 49 หน่วยงาน

ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

งบประมาณการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

■ งบประมาณเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อนหน้า
 ■ งบประมาณลดลงจากปีงบประมาณก่อนหน้า

แนวทางการบูรณาการ

งบประมาณที่จัดสรร (ล้านบาท)

	2561		2562
 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	1,529.44	▶	544.65
 ปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย	2,406.45	▶	2,245.98
 ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	195.75	▶	92.56
 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ	224.23	▶	295.45
รวม	4,355.87	▶	3,178.64

ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตัวชี้วัดภายใต้แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2562 ตามแผนบูรณาการฯ



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต



8 โครงการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละ 70 ของโรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง
- จำนวนบริการของรัฐที่ต่อยอดการพัฒนาจากโครงข่ายภาครัฐไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง
- จำนวนหมู่บ้านที่ค้าขายสินค้าชุมชนออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และมูลค่าการค้าขายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ดศ. (สศช.)
- สร. (สป.)
- ศร. (สอศ.)
- วธ. (กรมศิลปากร)



ปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย



36 โครงการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนบริการหรือฐานข้อมูลที่บูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อย่างน้อย 9 ด้าน
- ผลการจัดลำดับ **Global Open Data Index** ดีขึ้น 2 อันดับ
- จำนวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐ (Big Data Analytics) ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- มท. (ปค.)
- นร. (สพร. ก.พ.)
- สร. (สป. กรมควบคุมโรค)
- กค. (ธร.)
- อก. (สป. กพร.)
- คค. (สป.)
- ดศ. (สป. สศช.)
- พณ. (สนค.)
- วท. (วศ.)



ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



3 โครงการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลระดับอาชีพและเชี่ยวชาญ (Professional & Specialist) เพิ่มขึ้น 5,000 คน
- จำนวนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพดิจิทัลไม่น้อยกว่า 40,000 คน
- จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาทักษะ ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital Literacy ไม่น้อยกว่า 100,000 คน



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- นร. (สพร.)
- ศร. (สป.)
- อก. (สป.)



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ



8 โครงการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมดิจิทัลตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 กลุ่ม (S-Curve) ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง
- มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ผลการจัดอันดับ **Global Cybersecurity Index** โดย ITU อยู่ใน 20 อันดับแรก



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ดศ. (สพร. สป.)
- พณ. (สศร.)
- วท. (GISTDA)

ที่มา: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หมายเหตุ: ตัวหนังสือสีแดงคือตัวชี้วัดที่เป็นดัชนี

วิสัยทัศน์

สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัตร บนฐานของสังคมที่รู้จักดี รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมาย

ระดับผลกระทบ

- อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

ระดับผลลัพธ์

- อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัลในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- สัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

Digital Manpower

Digital Citizen



ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัล
ไทยแลนด์

Digital Transformation

Digital Industry Promotion

Digital Startup



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

Digitalized Community

Social Digital Innovation



ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับ
นวัตกรรมดิจิทัล

Smart City

Big Data & Innovation

Cyber Security



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

Digital Manpower

ส่งเสริมการสร้างบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม



เป้าหมายระดับผลผลิต

- 500,000 Digital Manpower ให้กับประเทศ



แนวทางการดำเนินงาน



- เสริมทักษะด้านดิจิทัลให้คนทำงาน
- สร้างเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่เป็น Coder
- เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรดิจิทัล
- ตลาดแรงงานด้านดิจิทัลไทยสู่สากล

Digital Citizen

เสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนทั่วไป



เป้าหมายระดับผลผลิต

- 30,000,000 Digital Citizen ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงได้



แนวทางการดำเนินงาน



- กระตุ้นให้ประชาชนอยากเรียนรู้
- พัฒนาแอปพลิเคชัน
- จัดพื้นที่การเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

Digital Transformation

พัฒนารัฐกิจการเกษตร อุตสาหกรรม บริการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์



เป้าหมายระดับผลผลิต

- 25,000 Digital Enterprises ธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล



แนวทางการดำเนินงาน



- สนับสนุนกิจกรรมสร้างความตระหนัก
- กระตุ้นผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนธุรกิจดั้งเดิมสู่ Digitalized Enterprise
- ขยายธุรกิจการค้า การลงทุน การสร้างเครือข่าย

Digital Industry Promotion

การส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล



เป้าหมายระดับผลผลิต

- มูลค่าตลาด Digital Startup เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 เท่า



แนวทางการดำเนินงาน



- สร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ
- เพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ขยายตลาดและสร้างความพร้อมสู่สากล

Digital Startup

ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล



เป้าหมายระดับผลผลิต

- 1,000 Digital Startups Business และมีผู้สำเร็จสู่การเป็น Unicorn



แนวทางการดำเนินงาน



- เร่งเติบโตตลอดห่วงโซ่ชีวิตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโต



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

Digitalized Community

สร้างชุมชนดิจิทัลทั่วประเทศ

เป้าหมายระดับผลผลิต



- 24,700 Digitalized Community



แนวทางการดำเนินงาน



- สร้างความตระหนักด้านการใช้ดิจิทัลในชุมชน
- กระตุ้นการปรับเปลี่ยนชุมชนดั้งเดิมสู่ Digitalized Community
- ขยายผลชุมชนขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปทั่วประเทศ

Social Digital Innovation

สนับสนุนการวิจัย พัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม

เป้าหมายระดับผลผลิต



- ร้อยละ 50 ของผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส และร้อยละ 100 ของคนพิการสามารถเข้าถึงบริการทางสังคมด้วยนวัตกรรมดิจิทัล



แนวทางการดำเนินงาน



- สร้างเครือข่ายนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม
- สนับสนุนให้เกิดการร่วมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม
- ขยายผลนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคมไปทั่วประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

Smart City

พัฒนาเมืองอัจฉริยะ

เป้าหมายระดับผลผลิต



- พัฒนา 7 เมืองอัจฉริยะ ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ



แนวทางการดำเนินงาน



- วางแผนพัฒนาเมือง
- สร้างระบบนิเวศและปัจจัยเอื้อในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง
- ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมของเมืองอัจฉริยะ

Big Data & Innovation

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายระดับผลผลิต



- มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี



แนวทางการดำเนินงาน



- สนับสนุนการใช้ Big Data ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- สร้างระบบนิเวศและปัจจัยเอื้อในการสร้างนวัตกรรม
- สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายการวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรมดิจิทัล

Cyber Security

สร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมายระดับผลผลิต



- ร้อยละ 30 ของ SMEs มีแผนบริหารจัดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



แนวทางการดำเนินงาน



- สร้างความตระหนักและมาตรฐานป้องกันภัยทางไซเบอร์
- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายพัฒนา นวัตกรรม Cyber Security
- สนับสนุนการขยายตลาดด้าน Cyber Security

ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2559-2562



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล

ประเด็นหลักสำคัญในการดำเนินงานของ สพธอ. ระยะ พ.ศ. 2559-2562

OTOP goes Online

- Green e-Commerce
- Online Complaint Center

e-Transactions Data Analytics

- e-Transactions Statistics Report
- e-Commerce, e-Document, Cybersecurity Survey
- Thailand Internet User Profile,

Trade Facilitation

e-Certificate

e-Attachment

e-Tax Invoice

e-Standard

- มาตรฐาน NPMS V3 (Fi-To-Fi Message for Bulk Payment)
- มาตรฐาน WSS V2 (Web Application Security Standard)
- มาตรฐานกำหนดหมายเลข OID สำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบมั่นคงปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

ICT Law Center

ฝึกฝน พัฒนากฎหมาย และเผยแพร่ข้อมูล

Cybersecurity & Privacy Readiness

- ThaiCERT
- Digital Forensics
- Government Monitoring

ตัวชี้วัดตาม กพร. และแผนการดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้อง

- การดำเนินงานตามแนวทาง กพร.
- แผนเทคโนโลยีสารสนเทศ
- แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
- แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ๔.

- Project Management / Risk Management
- เลขานุการคณะกรรมการระดับชาติ และ คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- Internet Governance และความร่วมมือระหว่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน การอำนวยความสะดวกทางการค้า

มีผู้ประกอบการออนไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการอบรมของ
สพธอ. เพื่อเข้าสู่ **Thaيمarket.com (e-Directory)**

เป้าหมาย: มีผู้ประกอบการออนไลน์เข้าร่วมโครงการ และผ่านการอบรมของ
สพธอ. ร้อยละ 50

มีข้อมูลที่แสดงมูลค่าและปริมาณการทำ e-Commerce สำหรับ
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมใน **Thailandmarket.com**

เป้าหมาย: มีข้อมูลที่แสดงมูลค่าและปริมาณการทำ e-Commerce
อย่างน้อย 1 เรื่อง

ความสำเร็จ/การผลักดันมาตรฐานที่จำเป็นต่อ e-Commerce

เป้าหมาย: มีมาตรฐานที่จำเป็นต่อ e-Commerce อย่างน้อย 1 เรื่อง/รายงาน

ฐานข้อมูลและตัวชี้วัดความสำคัญเฉพาะเรื่องในการติดตามและ
ประเมินผล สถานภาพและผลกระทบ

เป้าหมาย: มีฐานข้อมูลและตัวชี้วัด อย่างน้อย 3 เรื่อง

ความพึงพอใจของการให้บริการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์

เป้าหมาย: มีระดับความพึงพอใจร้อยละ 80

ระบบ/แอปพลิเคชันรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งเสริม
และสนับสนุนการใช้ **e-Document** เพื่อให้เกิดจำนวนเอกสารที่ใช้อย่าง
ใบอนุญาต/ใบรับรองในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการลง
ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย: มีระบบ/แอปพลิเคชันรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
10 เอกสารภายในปี 2560 และมีการขยายผลภายในปี 2562

การผลักดันเรื่อง **Trade Facilitation** เพื่อให้เกิด **e-Document Exchange**
ในอุตสาหกรรมสำคัญหลัก

เป้าหมาย: มีการผลักดันเรื่อง Trade Facilitation เพื่อให้เกิด e-Document
Exchange ในอุตสาหกรรมสำคัญอย่างน้อย 2 อุตสาหกรรมภายในปี 2562



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)

เสนอแนะมาตรฐาน (ETDA Recommendation) / ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / มาตรการที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

เป้าหมาย: มีมาตรฐาน/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ มาตรการที่จำเป็นอย่างน้อย 4 เรื่อง

ความสำเร็จในการพัฒนา ต่อยอดร่างกฎหมาย ลำดับรอง/กฎ ระเบียบ/ประกาศภายใต้กฎหมายที่รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย: มีกฎหมายการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย 3 ฉบับ

มีเอกสาร/ข้อมูลเผยแพร่เกี่ยวกับกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ด้านกฎหมาย ICT ต่อหน่วยงานหรือบุคคลที่สนใจ

เป้าหมาย: มีเอกสาร/ข้อมูลเผยแพร่เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศ อย่างน้อย 5 เรื่อง

ความพึงพอใจและพัฒนการให้บริการ ICT Law Center นำเสนอต่อผู้บริหาร/คณะกรรมการฯ

เป้าหมาย: มีความพึงพอใจและการพัฒนการให้บริการ ICT Law Center อย่างน้อย ร้อยละ 80

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายเทคโนโลยี สารสนเทศของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย: ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อยร้อยละ 70

จำนวน Sector-based CERT ในประเทศ สำหรับ กลุ่ม Regulator and Critical Infrastructure

เป้าหมาย: มี Sector-based CERT ในประเทศ สำหรับกลุ่ม Regulator and Critical Infrastructure อย่างน้อย 2 กลุ่ม

ความพึงพอใจในการให้บริการของ ThaiCERT

เป้าหมาย: มีความพึงพอใจ อย่างน้อยร้อยละ 80

หน่วยงานที่มีระบบสนับสนุนการทำงานในการ วิเคราะห์และป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่ สำคัญ หรือส่งผลกระทบกับความมั่นคงทาง เศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมาย: มีหน่วยงานที่มีระบบสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ 80 หน่วยงาน

ร้อยละของบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้าน Cybersecurity เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมาย: มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึก ด้าน Cyber Security เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล

กิจกรรม/กระบวนการพัฒนาบุคลากรในองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

เป้าหมาย: มีกิจกรรม/กระบวนการพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างน้อย 2 กิจกรรมภายในปี 2562

ความสำเร็จตามแผนการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย: องค์กรมีกระบวนการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนด

ความสำเร็จของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจกรรม (เทียบตามแนวทางที่ กพร. กำหนดประเมินในแต่ละปี)

เป้าหมาย: มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจกรรม ร้อยละ 100

ความสำเร็จในการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) ขององค์กร

เป้าหมาย: มีการรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริหารฯ ได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง

คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (การดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดในแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต)

เป้าหมาย: มีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างน้อยร้อยละ 90

เป้าหมาย มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 5 ล้านล้านบาทในปี 2564 (เพิ่มขึ้นสองเท่าจากปี 2560)

ประกอบด้วย **4** ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ

- สร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานด้านอีคอมเมิร์ซ



ยุทธศาสตร์ 2 การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการทำอีคอมเมิร์ซ และอำนวยความสะดวกทางการค้าสู่สากล

- พัฒนาระบบการชำระเงินที่ปลอดภัย
- ปรับปรุงโครงข่ายโลจิสติกส์
- ความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (r-Tax Refund, e-Receipt, e-Invoice)



ยุทธศาสตร์ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพปัจจัยสนับสนุน

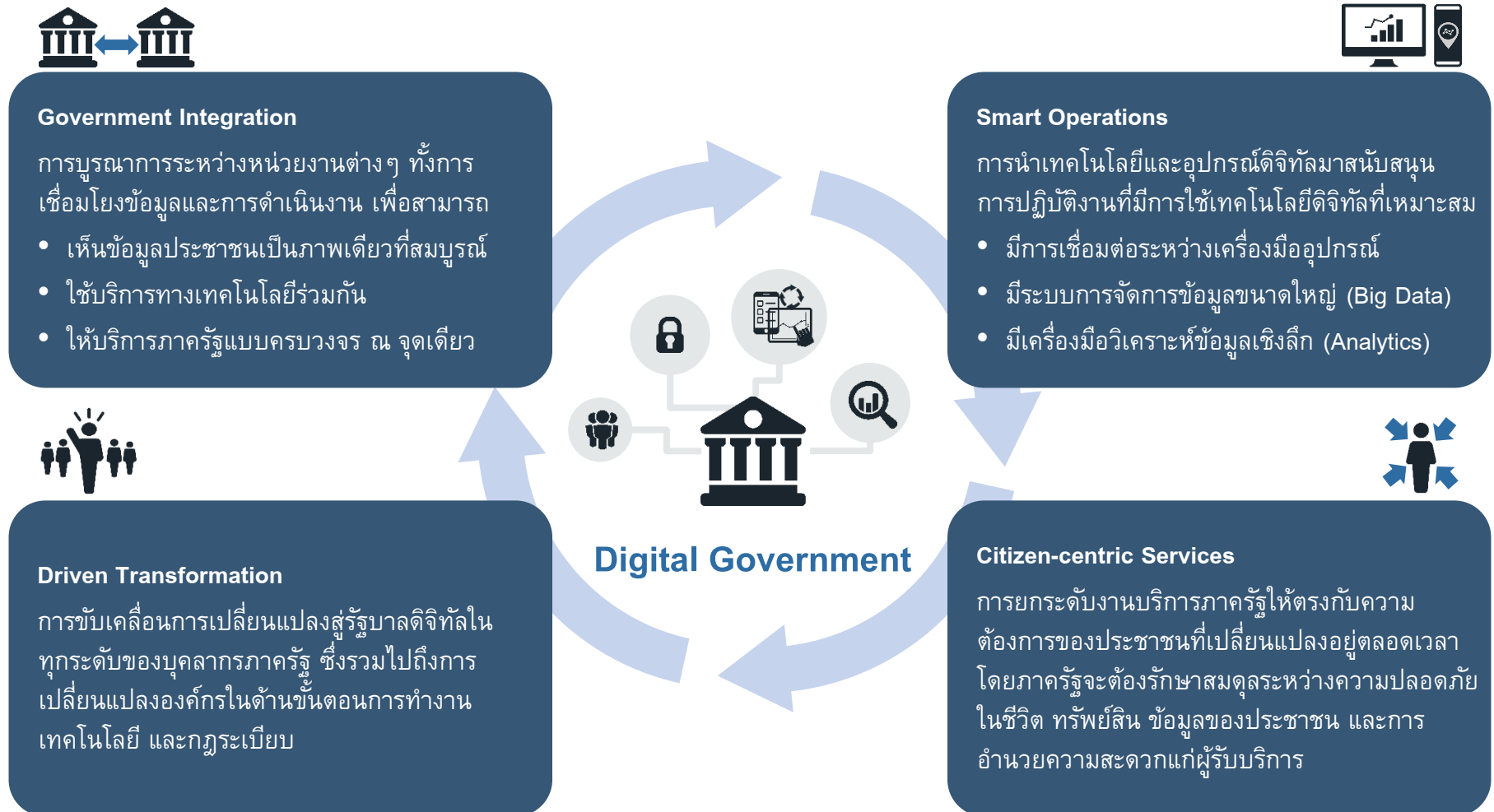
- สนับสนุนให้เกิดข้อมูล ข่าวสาร และความรู้
- ทำให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้
- สร้างสภาพแวดล้อมทางกฎหมายที่ดีของการทำงานร่วมกัน และต้องสอดคล้องมาตรฐานระหว่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อและผู้ขาย

- สนับสนุนให้มีกลไกที่จะพัฒนากลไกการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี
- สร้างกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection)

ยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง



1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



- สวัสดิการประชาชน:** การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก
- การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน:** การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร
- การศึกษา:** การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา และการยกระดับการบริการด้านการศึกษา
- การสาธารณสุข:** การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ให้บริการด้านสุขภาพ

2 การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคธุรกิจ



- การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร:** การเกษตรแบบครบวงจร รายบุคคลผ่านการบูรณาการ
- การท่องเที่ยว:** การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- การลงทุน:** การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
- การค้า (นำเข้า/ส่งออก):** การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:** การส่งเสริม SMEs แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต
- ภาษีและรายได้:** ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร
- คมนาคม:** การพัฒนาศูนย์บูรณาการข้อมูลคมนาคมขนส่งส่วนกลาง โดยยกระดับไปสู่การให้บริการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
- สาธารณูปโภค:** การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านสาธารณูปโภคและการยกระดับการบริการด้านสาธารณูปโภค

3 การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน



- ความปลอดภัยสาธารณะ:** การรักษาความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
- การบริหารจัดการชายแดน:** การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ
- การป้องกันภัยธรรมชาติ:** การบูรณาการข้อมูล เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
- การจัดการในภาวะวิกฤต:** การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

4 การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ



- การเงินและการใช้จ่าย:** การบริหารการเงินและการใช้จ่ายภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบรวมศูนย์ เพื่อประสิทธิภาพ โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุด
- การจัดซื้อจัดจ้าง:** การจัดซื้อจัดจ้างแบบอิเล็กทรอนิกส์ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สะดวกและทั่วถึงอย่างเท่าเทียม
- การบริหารสินทรัพย์:** การบริหารสินทรัพย์กลางผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อความมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน:** การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลที่เชื่อมโยงและได้มาตรฐาน

5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล



- การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ:** การบูรณาการผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
- การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:** การยืนยันตัวตนโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง
- การให้ข้อมูล:** การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียว โดยให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
- การรับฟังความคิดเห็น:** การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก
- โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล:** การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานรัฐด้วยการสนับสนุนการทำงานบนโครงสร้างพื้นฐานกลาง
- ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ:** การเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญดิจิทัล

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564

4 เป้าหมาย

ยกระดับตัวชี้วัด
สากลที่เกี่ยวข้องกับ
รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน
ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่าง
สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ โดย
ไม่ต้องใช้สำเนาเอกสาร

ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ
ได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อ
ส่งเสริมความโปร่งใส และการ
มีส่วนร่วมของประชาชน

มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและ
บริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถ
รองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน
และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การยกระดับคุณภาพ
ชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การยกระดับขีด
ความสามารถการแข่งขัน
ของภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การยกระดับความมั่นคง
และเพิ่มประสิทธิภาพ
ความปลอดภัยของ
ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การยกระดับ
ประสิทธิภาพภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5
การบูรณาการและ
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน
รัฐบาลดิจิทัล

8 ตัวชี้วัด

ผลคะแนนการจัดอันดับ E-Government
Development Index เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

ผลการจัดอันดับ Open Data Index
อยู่ใน 25 อันดับแรกของโลก

e-Participation เพิ่มขึ้น 5 อันดับ*

มีบริการอัจฉริยะ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า
100 บริการ* และเป็นไปตาม Digital Service
Standard จำนวนไม่น้อยกว่า 50 บริการ

มีบริการอัจฉริยะที่เชื่อมโยงการใช้งานผ่านบริการ
โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ 100 บริการ* และ
มีฐานข้อมูลภาครัฐสำคัญต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับ
โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ ไม่น้อยกว่า
20 ด้าน ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

High-value datasets เพิ่มขึ้น 100 dataset*
พร้อมให้บริการในรูปแบบ API

งานบริการธุรกิจที่เชื่อมต่อกับ Biz
portal ครบทั้ง 10 มิติ*

มีกฎหมาย e-Gov*

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย * กำกับ เป็นตัวชี้วัดที่

ที่มา: สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน). (2560). (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564 พิมพ์ฉบับแก้ไข สิงหาคม 2560 ดัดแปลงจากแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Sustainable Development Goals (SDGs):



Transforming our world - the 2030 Agenda

- United Nation (UN) เริ่มจัดทำ Sustainable Development Goals (SDGs) ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 1992 (เดิมคือ Millennium Development Goals) โดยหัวข้อการพูดคุยถึงเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนเปลี่ยนแปลงไปตามพลวัตของโลก ณ ขณะนั้น
- ในเดือนกันยายน 2558 คณะกรรมการ SDGs ได้ประกาศแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่วางแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนไปจนถึงปี 2030 โดยกำหนดเป้าหมายการแก้ไขปัญหาต่างๆ สำหรับทั้งสิ้น 17 เป้าหมายหลัก 169 เป้าหมายย่อย



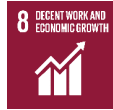
ความเกี่ยวข้องของเป้าหมาย SDGs และการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ที่มา: UN Global Sustainable Development Report 2018



เป้าหมายที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมายที่ 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน



เป้าหมายที่ 9

สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม



ตัวชี้วัดและแหล่งที่มาของข้อมูล



World Bank (2018)

- Adjusted Growth (%)



Demircuc-Kunt et al., 2018

- Adults (15 years and older) with an account at a bank or other financial institution or with a mobile-money-service provider (%)



ILO (2018)

- Unemployment rate (% total labor force)



OECD (2018)

- Employment-to-Population ratio (%)



National Science Foundation (2018)

- Number of scientific and technical journal articles (per 1,000)



UNESCO (2018)

- Research and development expenditure (% GDP)



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ☐ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี
- ☐ บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการทำให้หลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น
- ☐ ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ซึ่งรวมถึงผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน
- ☐ พัฒนาความมีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิต และพยายามที่จะตัดความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน 10 ปีของแผนการทำงานเพื่อการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการ ไปจนถึงปี 2573
- ☐ บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ภายในปี 2573
- ☐ ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี 2573
- ☐ เสริมความแข็งแกร่งของสถาบันทางการเงินภายในประเทศเพื่อส่งเสริมและขยายการเข้าถึงการธนาคาร การประกันภัย และบริการทางการเงินแก่ทุกคน
- ☐ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามสถานะแวดล้อมของประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่าในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด
- ☐ เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยรวมถึงเครดิตในราคาที่สามารถจ่ายได้ให้แก่อุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดเล็ก โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้เพิ่มการผนวกกลุ่มเหล่านี้เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าและตลาด

แนวทางขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 ผ่านพลังประชารัฐ



รัฐบาลได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน 12 คณะ ประกอบด้วยกลุ่ม **Value Driver 7 คณะ** และกลุ่ม **Enable Driver 5 คณะ** เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาล

คณะกรรมการทั้ง 12 คณะ มีบทบาทหน้าที่ได้แก่

- ดำเนินการในลักษณะหุ้นส่วนภาครัฐ เอกชน และประชาชน
- เน้นกิจกรรมที่เป็น Action Based
- ครอบคลุม 4 เสาหลัก คือ ธรรมาภิบาล นวัตกรรมและผลิตภาพ การยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ และการมีส่วนร่วมในความมั่งคั่ง
- ภาคเอกชนนำ โดยภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวกและสนับสนุน

เป้าหมายของแต่ละคณะทำงานฯ: กลุ่ม Value Driver (7D)

D1 ยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ (Innovation & Productivity)

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ลดความเหลื่อมล้ำ
- หลุดกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

D2 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจเริ่มต้น

- เพิ่ม GDP ของ SMEs ให้ถึง 50%
- มูลค่าการส่งออก SME เพิ่ม 5%
- SME เข้าสู่ระบบ 50,000 รายต่อปี

D3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE

- เพิ่มการกระจายรายได้
- ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยว
- เสริมสร้างความยั่งยืนของการท่องเที่ยว

D4 การส่งเสริมส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ

- การส่งออกปี 2559 เติบโต 5% (เบื้องต้น 2%)
- สามารถระบุประเทศและกลุ่มธุรกิจที่ควรลงทุนในต่างประเทศ

D5 การพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve)

- ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม เติม 5 อุตสาหกรรมใหม่

D6 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่

- ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร
- การพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer และ SME เกษตร
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

D7 การสร้างรายได้และการกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ

- เพิ่ม GDP เป็นสองเท่า (เพิ่ม GDP per Capita จาก \$5,900 to \$12,000)
- หลุดออกจาก Middle Income Trap
- เพิ่มรายได้ในภาค Tourism, เกษตร และ Retail/Wholesale Trade เป็นสองเท่า (มูลค่า 30% ของ GDP)

เป้าหมายของแต่ละคณะทำงานฯ: กลุ่ม Enable Driven (5E)

E1 การดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

- ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมของไทยและเอื้อต่อการเป็น Land-based ASEAN Center หรือศูนย์กลางของ CLMV
- ยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานของไทยให้เป็น Platform ใหม่ที่ทันสมัย ช่วยลดต้นทุน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มการเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

E2 การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ

- ยกระดับคุณภาพวิชาชีพอาชีวศึกษา (Competitive Workforce) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกโดยมุ่งเน้นผลประโยชน์ของประเทศเป็นหลัก

E3 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

- เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งประชาชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น

E4 การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า การลงทุนในประเทศไทย(Competitiveness)
- ยกระดับ Ease of Doing Business ของไทยสู่ Top 20
- แก้ไขกลไกการทำงานของภาครัฐ (Efficiency)

E5 การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

- พัฒนาโรงเรียนต้นแบบ
- พัฒนาผู้นำ School Partner จากภาคเอกชน
- พัฒนาหลักสูตร
- ระบบวัดผลออนไลน์และการเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส
- ระบบการเรียนรู้ไร้ตะกอม
- พัฒนาผู้นำครูต้นแบบร่วมกับผู้บริหารรุ่นใหม่
- เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค

วัตถุประสงค์โครงการ

นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

การดำเนินงานในลำดับถัดไป

ประเด็นระดมความคิดเห็น



ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

ตัวชี้วัด

- 1.1 สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
- 1.2 ผลผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.1 เพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 3.1 อันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30
- 4.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- 5.1 มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด 1 ใน 3 อันดับต้นของภูมิภาค (Top 3 Digital Industry Leader)
- 5.2 เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนงาน/โครงการสำคัญที่ได้กำหนดไว้

- ❖ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ❖ เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- ❖ เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นพื้นที่พื้เลี้ยงสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- ❖ พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ศึกษาความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก

แผนงานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย – แปซิฟิก (APEC)



แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน ค.ศ. 2020 (ASEAN ICT Masterplan 2020)

ความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างประเทศระดับเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS)

แผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง*



ระบุวัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

ระบุแนวทางการดำเนินงาน



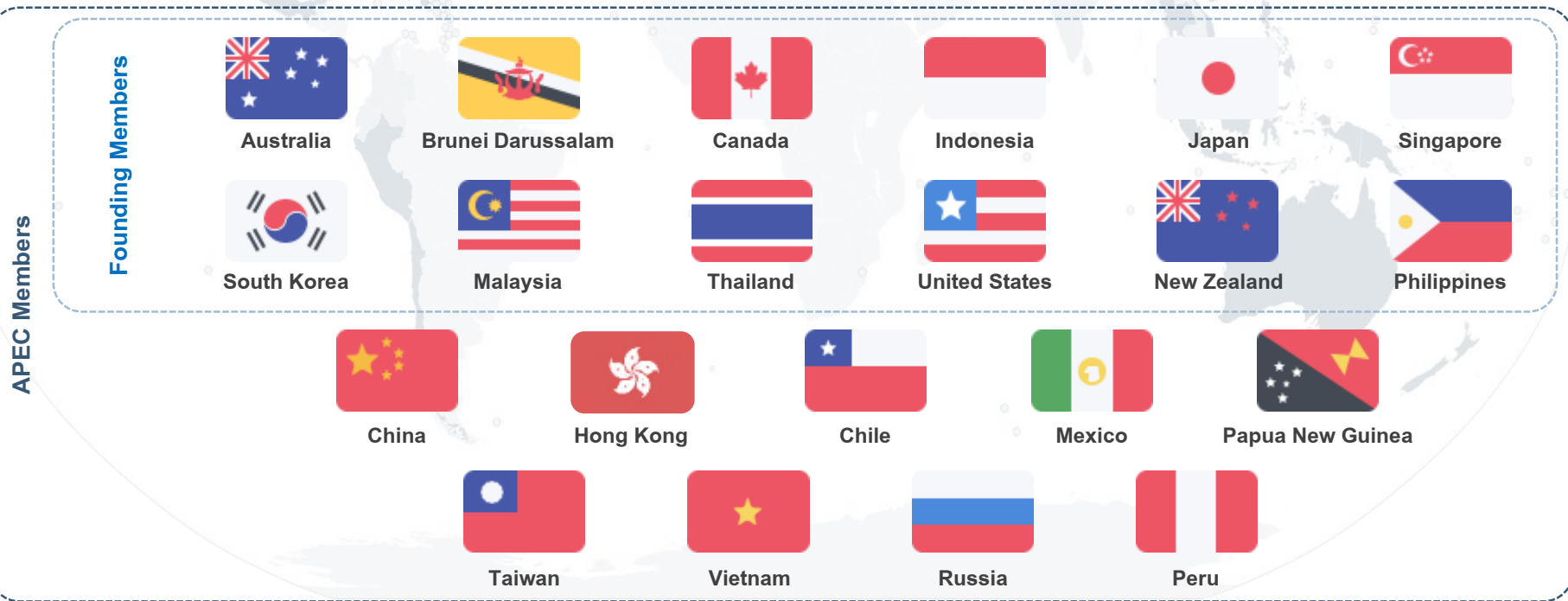
ระบุตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกนำไปประมวลรวมกับกรณีศึกษาในต่างประเทศ เพื่อเสนอแนะตัวชี้วัดเพิ่มเติมที่เหมาะสม

ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้ APEC



ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย – แปซิฟิก (Asia Pacific Economic Cooperation: APEC) เป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศริมขอบมหาสมุทรแปซิฟิก ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2532 เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มแบบเปิดในภูมิภาค คือไม่จำกัดการรับหรือให้สิทธิประโยชน์ไว้เฉพาะในหมู่สมาชิก สร้างความร่วมมือระหว่างกันโดยไม่ใช้การเจรจา แต่กระทำอยู่บนพื้นฐานของฉันทามติและความสมัครใจ และมีได้กำหนดกลไกการขับเคลื่อนความร่วมมือไว้แต่อย่างใด จึงกล่าวได้ว่า APEC เป็นเวทีที่อำนวยความสะดวกให้ประเทศสมาชิกสร้างความร่วมมือในระดับใกล้ชิดได้มากยิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 21 เขตเศรษฐกิจ (19 ประเทศ 2 เขตเศรษฐกิจ)



คณะกรรมการด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศ (APEC Telecommunications and Information Working Group: TEL WG)



วัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศแถบเอเชีย-แปซิฟิก และแลกเปลี่ยนความรู้ในการจัดทำนโยบายและกฎหมายที่กระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะกรรมการย่อยด้านการเปิดเสรีการค้า การลงทุน (Liberalization Steering Group: LSG)

ดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าขายสินค้าและบริการ และการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และศึกษากรอบการอำนวยความสะดวกการลงทุน และความเป็นไปได้ในการจัดทำข้อตกลงรายสาขาว่าด้วยการยอมรับซึ่งกันและกัน (MRAs)

คณะกรรมการย่อยด้านการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Development Steering Group (DSG)

ดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สู่ทุกพื้นที่ (Universal Access) ในประเทศสมาชิก APEC โดยมุ่งให้ความช่วยเหลือกับประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการส่งเสริมให้บุคคลพิการหรือผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ง่ายยิ่งขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ชนิดใหม่ๆ และบริการอิเล็กทรอนิกส์ในทุกสาขา

คณะกรรมการย่อยด้านความปลอดภัย (Security and Prosperity Steering Group: SPSG)

ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการสร้างความร่วมมือระหว่างศูนย์ประสานงานการรักษาความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ (CERT) ในแต่ละประเทศสมาชิก

คณะทำงานด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศของ APEC ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานภายใต้ชื่อ **APEC Telecommunications and Information Working Group Strategic Action Plan 2016-2020** ซึ่งจะได้รับการปฏิบัติระหว่างปี 2559 ถึง 2563 และมีประเด็นที่มีความสำคัญสูง (Priority Area) ที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วน **6 ประเด็น** ดังต่อไปนี้



ที่มา: Asia-Pacific Economic Cooperation (2015). APEC Telecommunications and Information Working Group Strategic Action Plan 2016-2020.

เป้าหมายการดำเนินการภายใต้ประเด็นที่ต้องได้รับการปฏิบัติ (Implementation) ของ APEC TEL Strategic Action Plan 2016-2020 (1/2)



Develop and Support ICT Innovation

พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ส่งเสริมนวัตกรรมและการสร้างมูลค่าในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการผลักดันผลการศึกษาวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ
- ปรับปรุงคุณภาพในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และขยายการเข้าถึงพื้นที่ห่างไกล และส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์รูปแบบใหม่
- เพิ่มอัตราการรู้หนังสือทางดิจิทัล (Digital Literacy) โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นตัวกลางการเรียนรู้ เพื่อเตรียมพร้อมประชาชนในการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล
- ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสร้างผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือทางการค้าขาย



Promote a Secure, Resilient and Trusted ICT Environment

ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ปลอดภัย

- ส่งเสริมความร่วมมือในการรับมือภัยคุกคามต่อโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศสมาชิก
- สร้างความพร้อมให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและบุคคลทั่วไปต่อการรองรับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์
- เพิ่มความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์กับประชาชนทั่วไปผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรม APEC Cybersecurity Awareness Day
- สร้างความมั่นใจต่อการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะกับกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการใช้งานสูง (Vulnerable Groups)
- ดำเนินงานต่างๆ ที่ระบุไว้ข้างต้นโดยสร้างความร่วมมือกับประเทศสมาชิก APEC ประเทศต่างๆ

เป้าหมายการดำเนินการภายใต้ประเด็นที่ต้องได้รับการปฏิบัติ (Implementation) ของ APEC TEL Strategic Action Plan 2016-2020 (2/2)



Promote Regional Economic Integration

ส่งเสริมการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

- ส่งเสริมความเชื่อมโยงในเชิงกายภาพ (Physical Connectivity) โดยการปรับปรุงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงในเชิงสถาบัน (Institutional Connectivity) โดยส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิก APEC การจัดทำมาตรฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทั่วโลก (Global Data Standards) การลดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์สื่อสารข้ามแดนระหว่างประเทศสมาชิก APEC และพัฒนาวิจัยแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างเสรี
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างผู้คน (People-to-People Connectivity) โดยการจัดทำมาตรฐานทักษะ (ICT Skills Recognition Framework) เพื่อกระตุ้นการเคลื่อนย้ายบุคคลระหว่างประเทศสมาชิก APEC
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงออนไลน์ (Online Connectivity) ผ่านการส่งเสริมการใช้งานข้อมูลเปิด (Open Data) การค้าขายแบบอิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน การใช้งาน Internet of Things (IoT) และการใช้งานมาตรฐานเครือข่ายแบบ IPv6 ในกลุ่มประเทศสมาชิก APEC



Enhance the Digital Economy and the Internet Economy

ส่งเสริมศักยภาพของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ต

- พัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเด็นเรื่องการพัฒนาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่าย การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) การใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมยุคใหม่ การใช้งานคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดทำนโยบายหรือมาตรการที่ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมประเภทใหม่
- พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใหม่ๆ ทั้งในระดับภาครัฐและภาคเอกชน



Strengthen Cooperation

ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก APEC และประเทศอื่นๆ

- ปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิก APEC เพื่อให้การสนับสนุนด้านความคิด (Thought Leadership) และคำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศสมาชิก รวมถึงประสานงานกับคณะทำงานอื่นๆ ของ APEC ที่อาจเกี่ยวข้อง
- สร้างความร่วมมือกับประเทศนอกกลุ่ม APEC ในประเด็นที่มีประโยชน์ร่วมกันได้

ในปี 2559 ได้มีการจัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาอินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาคขึ้น (APEC Internet and Digital Economy Roadmap) โดยยึดกรอบข้อริเริ่มเรื่องความร่วมมือการสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคที่ได้มีการจัดทำไว้ในปี 2557 โดยสำหรับแผนที่นำทาง APEC Internet and Digital Economy Roadmap มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 11 ประเด็น ดังนี้

11 Key Focus Areas



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ระบบดิจิทัล



การสนับสนุนความร่วมมือในเชิง
กฎหมาย กฎระเบียบด้านอินเทอร์เน็ต
และเศรษฐกิจดิจิทัล



การพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดด้าน
อินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล



การสนับสนุนการทำงานร่วมกัน



การสนับสนุนให้เกิดการคิดค้น
นวัตกรรมและเกิดการประยุกต์ใช้ใน
ด้านเทคโนโลยีและการบริการ



การยกระดับความเท่าเทียมด้าน
อินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล



การมีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่
เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง



การยกระดับความน่าเชื่อถือและ
ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้งาน
เทคโนโลยีดิจิทัล



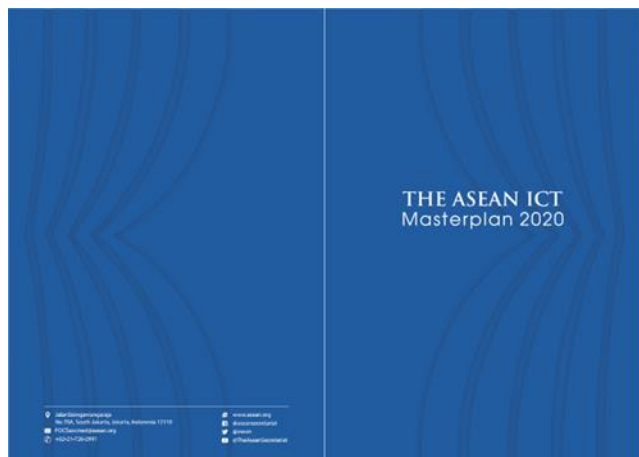
การอำนวยความสะดวกการ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้าง
ความร่วมมือด้านการค้าดิจิทัล



การพัฒนากรอบนโยบายภาครัฐ
แบบองค์รวมสำหรับการพัฒนา
อินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล



การอำนวยความสะดวกในการ
เชื่อมต่อข้อมูลอย่างเสรี โดยยังคง
คำนึงถึงกฎหมายของแต่ละประเทศ



เป้าหมายของแผนแม่บท

- ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อย่างเท่าเทียมทั่วถึง ในราคาที่เหมาะสม
- มีการนำไอซีทีที่สมัยใหม่มาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างการเจริญเติบโตของอาเซียน
- การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ
- โอกาสด้านไอซีทีที่หลากหลายในตลาดภูมิภาคเดียว
- ตลาดดิจิทัล และชุมชนออนไลน์ที่มั่นคงปลอดภัย

โครงสร้างแผนแม่บท

8 ยุทธศาสตร์

แผนแม่บท AIM 2020 แบ่งเป็น
8 ยุทธศาสตร์



16 ข้อริเริ่ม

แต่ละยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย
ข้อริเริ่ม (Initiatives) รวม
ทั้งหมด 16 ข้อริเริ่ม



28 แผนงาน

แต่ละข้อริเริ่มจะประกอบไปด้วย
แผนงาน (Action Point) ทั้งหมด
28 แผนงาน

Key Performance Indicators (KPIs) for ASEAN ICT Masterplan 2020 (AIM2020) (1/3)



Strategic thrust	Indicator	Sources	Description
1. Economic Development and Transformation	(a) ICT Services Exports as a percentage of Total Services Exports	Information to be obtained from ASEAN Stats website	Indicator has been included in the Completion Report of the AIM2015.
	(b) Nominal Gross Domestic Product (GDP) in percentage and absolute dollar value (in US\$ million) contributed by the ICT sector in each of the ASEAN Member State.		- Indicator allows for the quantification of the worth and size of the ICT industry in the region. - The ICT sector is as defined by each ASEAN Member State. Broadly, the OECD defines the sector as the production (goods and services) of a candidate industry which must primarily be intended to fulfill or enable the function of information processing and communication by electronic means, including transmission and display.
2. People Integration and Empowerment through ICT	(a) Mobile Cellular Penetration		The indicator reflects the accessibility of mobile services to people.
	(b) Household Wired and Total Wireless Broadband Penetration	Completion Report of the AIM2015	There is a direct correlation between citizens' usage of ICT and the cost of accessing the Internet and broadband services.
3. Innovation	(a) Innovation Index of the Global Competitiveness Index	WEF Global Competitiveness Report	As noted in the Completion Report of the AIM2015, the Innovation Index may not be wholly driven by the ICT sector. Notwithstanding, this could be a possible proxy for now.
	(b) ICT Patent Applications per Million Population	WEF Global Information Technology Report	

ที่มา: แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียน พ.ศ. 2563 (AIM 2020)

Key Performance Indicators (KPIs) for ASEAN ICT Masterplan 2020 (AIM2020) (2/3)



Strategic thrust	Indicator	Sources	Description
4. ICT Infrastructure Development	(a) Telecommunication Infrastructure Index (TII)	UNPACS website	- measure the country's ICT infrastructure capacity. - measures the country's Internet usage, fixed telephone lines, mobile subscribers, wireless broadband subscribers, and fixed broadband subscribers.
	(b) International Connectivity		- measure the country's ICT infrastructure capacity. - measures the total activated bandwidth/capacity owned by operators licensed in the country to provide all forms of international bandwidth/capacity services, including international private leased circuits (IPLC), international managed data network services, and Internet connectivity etc.
5. Human Capital Development	(a) Number of ICT Manpower with Tertiary Education and Above	Completion Report of the AIM2015.	- The indicator measures the quality, development and size of the ICT workforce in the region. And, it also reflects the demand of the ICT workforce and plays a key factor in the supporting ICT to become an engine of growth in the region. "Tertiary education" is as defined by each ASEAN Member State. It generally refers to post-secondary education conducted in colleges, universities or polytechnics that culminates in the receipt of certificates, diplomas or degrees.
	(b) Number of ICT Professionals		- The indicator measures the quality, development and size of the ICT workforce in the region. And, it also reflects the demand of the ICT workforce and plays a key factor in the supporting ICT to become an engine of growth in the region. "ICT professionals" is as defined by each ASEAN Member State. It generally refers to an individual whose work is primarily in the field of information and communications technology.

ที่มา: แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียน พ.ศ. 2563 (AIM 2020)

Key Performance Indicators (KPIs) for ASEAN ICT Masterplan 2020 (AIM2020) (3/3)



Strategic thrust	Indicator	Sources	Description
6. ICT in a Single Market	(a) Foreign Direct ICT Investments into ASEAN Member State	ASEAN Stats website	The indicators measures the values of foreign direct investments in ICT into ASEAN both at the national and regional levels. It will reflect the attractiveness of ASEAN as an ICT hub and one that is conducive for businesses.
	(b) Foreign Direct ICT Investments into ASEAN as percentage of Total Foreign Direct Investments into ASEAN	ASEAN Stats website	The indicators measures the values of foreign direct investments in ICT into ASEAN both at the national and regional levels. It will reflect the attractiveness of ASEAN as an ICT hub and one that is conducive for businesses.
7. New Media and Content	(a) Online Service Index (OSI)	UNPACS website	The indicator serves to measure the country's online service delivery to its citizens and businesses through the Internet and other digital means.
8. Information Security and Assurance	(a) ITU Global Cybersecurity Index (GCI)	ITU-GCI website	The indicator measures the development and commitment of countries to cyber security. It is reflective of the action points under the strategic thrust.



องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

(Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD)



OECD เป็นองค์กรระหว่างประเทศด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 1961 มีบทบาทหลักในประสานความร่วมมือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าเสรี ระหว่างประเทศสมาชิก ตลอดจนให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาทั้งในประเทศอุตสาหกรรมและประเทศกำลังพัฒนานอก OECD ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 36 ประเทศ นอกจากนี้ OECD ยังมีข้อตกลงหรือความร่วมมือกับประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกว่า 70 ประเทศ ผ่าน Centre for Co-operation with Non-Members (CCNM) อีกด้วย

'Better Policies for Better Lives'

CURRENT MEMBERSHIP



ออสเตรเลีย



ออสเตรีย



เบลเยียม



แคนาดา



ชิลี



สาธารณรัฐเช็ก



เดนมาร์ก



เอสโตเนีย



ฟินแลนด์



ฝรั่งเศส



เยอรมนี



กรีซ



ฮังการี



ไอร์แลนด์



ไอซ์แลนด์



อิสราเอล



อิตาลี



ญี่ปุ่น



เกาหลีใต้



ลัตเวีย



ลิทัวเนีย



ลักเซมเบิร์ก



เม็กซิโก



เนเธอร์แลนด์



นิวซีแลนด์



นอร์เวย์



โปแลนด์



โปรตุเกส



สโลวัก



สโลวีเนีย



สเปน



สวีเดน



สวิตเซอร์แลนด์



ตุรกี



สหราชอาณาจักร



สหรัฐอเมริกา



Directorate for Science, Technology and Innovation



Committee on Digital Economy Policy

Concern

- Information security and privacy
- Data-driven innovation for growth and well-being
- Internet policy and governance

REPORTS / PAPERS

- OECD Digital Economy Outlook 2017
- OECD Telecommunication and Broadcasting Review
- Measuring the Digital Economy: A New Perspective
- Digital Economy Papers

FORUM / MEETING

- OECD Ministerial Meeting The Digital Economy, Innovation, Growth and Social Prosperity

Key Focus ICT indicators

Access lines and access paths in total / per 100 inhabitants for OECD

Mobile subscriptions in total / per 100 inhabitants for OECD

Trends in telecommunication revenue, investment and access paths

Broadband subscriptions per 100 inhabitants in OECD countries

Percentage of fibre connections in total broadband

Households with access to a home computer | Households with access to the Internet in selected OECD countries
| Households with broadband connections, urban and rural

Enterprises' broadband connectivity, by firm size | Small and medium enterprises with broadband access, fixed or mobile

Employment of ICT specialists across the economy, as share of total employment, by category | Employment in the ICT sector and sub-sectors | Growth of employment in the ICT sector and its sub-sectors in the OECD area

Telecommunication services revenue in total for OECD | Telecommunication infrastructure investment in total for OECD

Value added of ICT sector and sub-sectors | ICT and total business expenditure on R&D intensities

Specialisation in ICT-related patents, 2012-15 | International co-inventions in ICT, 2012-15

ICT goods and services in manufacturing exports, by economy or region of value-added origin

Changes in wages relative to labour productivity, 2001-16

ICT investment by capital asset, as a percentage of GDP | Evolution of ICT investments, as a percentage of total investments



ความร่วมมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างประเทศระบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS) เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศในพื้นที่แถบลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งรวมถึงประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา ไทย เวียดนาม และมณฑลยูนนานของประเทศจีน ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2535

2535

2554

2560

ในปี 2554 ได้มีการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกลุ่มประเทศ GMS ภายใต้ชื่อแผน **GMS ICT Strategy Framework** โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 6 ประการ

- ❖ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือในการส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในอนุภูมิภาค
- ❖ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างกันในการนำไปสู่การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ❖ เพื่อส่งเสริมการสร้างแอปพลิเคชันอย่างแข็งแกร่ง เช่น พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอนุภูมิภาค โดยผ่านการสำรวจวิจัยและนวัตกรรม
- ❖ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเข้าถึงบริการสารสนเทศและการสื่อสารในพื้นที่ชนบท
- ❖ เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งการอำนวยความสะดวกการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้
- ❖ เพื่อฝึกฝนความเชี่ยวชาญชำนาญงานซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อย่างไรก็ดี นับจากที่ได้จัดทำแผนงานความร่วมมือดังกล่าว ประเทศสมาชิกกลุ่ม GMS ยังไม่มีการดำเนินการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ GMS ICT Strategy Framework แต่อย่างใด

ในปี 2560 ได้มีการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ **ฮานอย ค.ศ. 2018-2022 ((Draft) Hanoi Action Plan 2018-2022: HAP 2018-2022)** ขึ้นเพื่อเป็นแผนปฏิบัติการภายใต้กรอบความร่วมมือการพัฒนาในภาพรวม ระหว่างประเทศสมาชิก GMS ฉบับต่อไป โดย HAP 2018-2022 ได้มีการเสนอให้มีการปรับเปลี่ยนกรอบเป้าหมายหลักของการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ GMS ICT Strategic Framework ใหม่ จากเดิมที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที ไปสู่การสนับสนุนและผลักดันการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

วัตถุประสงค์โครงการ

นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

การดำเนินงานในลำดับถัดไป

ประเด็นระดมความคิดเห็น

แนวทางการคัดเลือกกรณีศึกษาการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ

- คัดเลือกประเทศกรณีศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ โดยเป็นประเทศที่มีพัฒนาการทางเศรษฐกิจใกล้เคียงกับหรือสูงกว่าไทย และประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- เกณฑ์การคัดเลือก
 - พัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศเป้าหมาย
 - การจัดอันดับ World Digital Competitiveness Index โดย IMD
 - การจัดอันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Networked Readiness Index)
 - มีการปรับนโยบายที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดความสำเร็จ



UK Digital Strategy 2017
+ Digital Economy Strategy 2015-2018



Estonia Digital Agenda 2020
Estonian Information Society



Korea K-ICT Strategy
2015-2020 Transform into a Creative Economy



Digital Malaysia
Assist Towards Malaysia's Vision 2020, Becoming a High-income Nation



Singapore Infocomm Media 2025
2015-2025 Towards the World's First Smart Nation



Australia #au20 National Digital Economy Strategy
2011-2020 Stand Among the World's Leading Digital Economies by 2020



ออสเตรเลีย



เกาหลีใต้



สหราชอาณาจักร



เอสโตเนีย



มาเลเซีย



สิงคโปร์



ไทย

GDP per capita (2016) (USD)

IMD World Digital Competitiveness Index (2018)

Networked Readiness Index (2016)

46,789.90	35,750.80	43,080.96	29,620.04	27,736.30	88,003.10	16,946.20
19	27	20	31	22	3	30
18	13	8	22	31	1	62

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากหลายแหล่งข้อมูล

สรุปแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกรณีศึกษา (1)



ออสเตรเลีย

National Digital Economy Strategy 2011-2020

- การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของครัวเรือน
- การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของภาคธุรกิจและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร
- การจัดกาสิ่งแวดลอมและโครงสร้างพื้นฐานอย่างชาญฉลาด
- การดูแลสุขภาพและผู้สูงอายุ
- การขยายการศึกษาออนไลน์
- การเพิ่มขึ้นของการทำงานจากระยะไกล การพัฒนาการให้บริการทางออนไลน์ของภาครัฐ
- เพิ่มการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลในภูมิภาค

ตัวชี้วัด

- สัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านอยู่ใน 5 อันดับแรกของกลุ่ม OECD
- การใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อขยายและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอยู่ใน 5 อันดับแรกของกลุ่ม OECD
- ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยีการจัดการพลังงานที่ดีขึ้น
- คนชรา ผู้พิการ แม่และเด็ก สามารถเข้าถึงข้อมูลการรักษาดิจิทัล
- ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาเข้าถึงบริการศึกษาออนไลน์
- ลูกจ้างอย่างน้อยร้อยละ 12 สามารถทำงานจากระยะไกล
- 4 ใน 5 ของประชากรติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐผ่านออนไลน์
- ลดช่องว่างการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตระหว่างเมืองและภูมิภาค



สหราชอาณาจักร

UK Digital Strategy

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อและใช้งานในทุกภาคส่วนของประเทศ
- การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน และยกระดับการเข้าถึงการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว
- การสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล
- การส่งเสริมภาคธุรกิจในประเทศปรับตัวสู่ดิจิทัล
- การยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศ
- การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และยกระดับบริการภาครัฐ
- การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์ในการวางนโยบาย และผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- ภายในปี 2025 ภาคธุรกิจดิจิทัลเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเศรษฐกิจอยู่ที่ 200,000 ล้านปอนด์

ตัวชี้วัด

(ยังไม่ได้กำหนด)



เอสโตเนีย

Estonia Digital Agenda 2020

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมทำงานภาครัฐอัจฉริยะ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- การพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลแก่ประชาชนในประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสการทำงาน เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันโดยรวมของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิต
- การพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการภาครัฐรูปแบบดิจิทัลอัจฉริยะ
- การพัฒนาสังคมดิจิทัล และการเป็นผู้นำประเทศดิจิทัลของโลก

เป้าหมาย

- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การมีพื้นที่ทางวัฒนธรรม
- อัตราการจ้างงานที่สูงขึ้น
- กำลังการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

- เพิ่มสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ เป็นร้อยละ 60 ของประเทศ ภายในปี 2020
- ลดสัดส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศช่วงอายุระหว่าง 16-74 ปี เหลือร้อยละ 5 ภายในปี 2020
- เพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการภาครัฐ ทั้งภาคธุรกิจ และประชาชน ให้อยู่ที่ร้อยละ 85 และ 90 (ตามลำดับ) ภายในปี 2020
- เพิ่มสัดส่วนผู้ประกอบการวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นร้อยละ 4.5 ของแรงงานทั้งหมด ภายในปี 2020

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ประมวลจากหลายแหล่งข้อมูล

สรุปแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกรณีศึกษา (2)



มาเลเซีย

Digital Malaysia

- การเพิ่มความต้องการสินค้าและบริการดิจิทัล
- การเพิ่มรายได้ของประชากร และยกระดับความสามารถดิจิทัลแก่ผู้มีรายได้น้อยในกลุ่ม B40
- การพัฒนาบุคลากรยุคดิจิทัล
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs



สิงคโปร์

Singapore Infocomm Media 2025

- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น BigData หุ่นยนต์ IoT และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- การบูรณาการเทคโนโลยีสู่การดำเนินชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการสาธารณสุข การศึกษา การขนส่ง บริการทางการเงิน



เกาหลีใต้

Korea K-ICT Strategy 2015-2020

- การปฏิรูปเชิงโครงสร้างในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การขยายการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การเสริมสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ
- ส่งเสริม 9 อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ได้แก่ Digital content, Big Data, Smart devices, 5G, UHD, Software, IoT, Cloud และ Information security

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

- เพิ่มสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมไอซีทีต่อ GDP ของประเทศจากเดิมร้อยละ 10.5 (ปี 2010) เป็นร้อยละ 17 ภายในปี 2020
- ขยับอันดับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Ranking) ของ EIU จากเดิมอันดับ 36 (ปี 2010) มาอยู่ที่ 20 อันดับแรกของโลกภายในปี 2020
- ประเทศได้รับการจัดอันดับใน 10 ประเทศแรกสุดของโลก จากการจัดอันดับ IMD Competitiveness Scoreboard โดย IMD ภายในปี 2020 (อันดับเดิมอยู่ที่ 16 ในปี 2011)

เป้าหมาย

- ผลักดันให้สิงคโปร์เป็นประเทศอันดับหนึ่งของโลกในการที่จะนำ Infocomm มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
- เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมด้าน Infocomm เป็นสองเท่าคือมีมูลค่า 26 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์
- เพิ่มมูลค่าการส่งออกทางด้าน Infocomm เป็นสามเท่าคือมีมูลค่า 60 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์
- เพิ่มการจ้างงานด้าน Infocomm อีก 80,000 ตำแหน่ง
- ทำให้มีการใช้งานบรอดแบนด์ในครัวเรือนถึงร้อยละ 90
- ทำให้ทุกครัวเรือนที่มีเด็กที่จะต้องศึกษาในโรงเรียนที่มีคอมพิวเตอร์ใช้งาน

เป้าหมาย

- ICT-led Creative Korea ตัวชี้วัด
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมนวัตกรรมใหม่ และให้ความสำคัญกับการเติบโตของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ
- อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอยู่ที่ร้อยละ 8 ภายในปี 2020
- ผลิตภัณฑ์ของประเทศขยายตัวสู่ระดับ 240 ล้านล้านวอน
- มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นเป็น 210 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



United Kingdom



Smart Cities

- Bristol
- London
- Birmingham
- Manchester
- Leeds
- Milton Keynes
- Glasgow
- Nottingham
- Peterborough
- Cambridge
- Oxford
- Aberdeen



Source: National Building Specification (NBS)



Gross Domestic Products (GDP)
(2017 est.)

\$2,662.4 Billion



Labor Force
(2017 est.)

33.5 Million

Unemployment Rate

4.4 % (2017 est.)



Population

65.6 Million
(2017 est.)



Inflation Rate
2.6 %
(2017 est.)



GCI
(2017) **8**
Doing Business
(2017) **7**

Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2017):

2nd



IMD World Digital Competitiveness Index (2018):

20th



ICT Development Index (IDI) (2017):

5th



Global Cybersecurity Index (2017):

12th



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

4th



E-Participation Index (EPI) (2018):

5th



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

4th



Waseda D-Government Ranking (2017):

9th



UK Digital Strategy 2017



เป้าหมาย: “ภายในปี 2025 ภาคธุรกิจดิจิทัลเติบโตเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเศรษฐกิจอยู่ที่ 200,000 ล้านปอนด์”

การดำเนินการทั้ง 7 ด้าน



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
เพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อและใช้งานใน
ทุกภาคส่วนของประเทศ



การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน
และยกระดับการเข้าถึงการเรียนรู้เพื่อ
เพิ่มทักษะดังกล่าว



การสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล



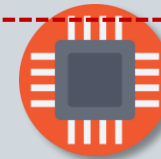
การส่งเสริมภาคธุรกิจให้
ประเทศปรับตัวสู่ดิจิทัล



การยกระดับความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ของประเทศ



การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
และยกระดับบริการภาครัฐ



การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์
ในการวางนโยบาย และผลักดันการ
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายใต้ UK Digital Strategy 2017

UK Digital Strategy 2017

เป็นการร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสู่มาตรฐานระดับสากลและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์ออกเป็น 7 ประเด็น ได้แก่

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อเพิ่มการเชื่อมต่อและใช้งานในทุกภาคส่วนของประเทศ

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงสิบปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขีดความสามารถการรองรับข้อมูลในปริมาณมาก และความเร็วในการถ่ายเทที่มากขึ้น และ เพิ่มความน่าเชื่อถือในการให้บริการ

2. การพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน และยกระดับการเข้าถึงการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว

เสริมสร้างความสามารถที่จำเป็นต่อบุคลากรในตลาดแรงงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการมีส่วนร่วม การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในเศรษฐกิจดิจิทัล และ เพื่อเป็นการคงความสามารถในการแข่งขันและการเป็นประเทศชั้นนำทางด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล อีกทั้งต้องการเพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากรอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้แล้วรัฐบาลยังมุ่งลดช่องว่างความสามารถด้านดิจิทัลของประชาชน

3. การสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล

สนับสนุนการเติบโตของนวัตกรรมและส่งเสริมการคิดไอเดียทางธุรกิจโดยดึงดูดบุคลากรที่ดีและมีความสามารถให้ทำงานและศึกษาในประเทศ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อการทำธุรกิจโดยการกระตุ้นการลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี นอกจากนี้แล้วยังมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมฟินเทค (FinTech) เพื่อจะเปลี่ยนวิธีการที่ประชาชนใช้ในการเข้าถึงเครื่องมือและบริการทางการเงินให้ดีขึ้น และ ส่งเสริมการบริการทางการเงินให้มีต้นทุนที่ต่ำลงและมีการบริการที่หลากหลายมากขึ้น

4. การส่งเสริมภาคธุรกิจในประเทศปรับตัวสู่ดิจิทัล

ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจในประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บุคลากรสามารถอยู่ในตลาดแรงงานได้ต่อไปในอนาคต ลดความเหลื่อมล้ำทางการใช้เทคโนโลยีระหว่างอุตสาหกรรม และใช้เทคโนโลยีเพิ่มความสามารถของธุรกิจในการเข้าถึงตลาดในประเทศอื่นๆ และความสามารถของประเทศอื่นๆ ในการเข้าถึงตลาดในประเทศเช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้นยังมีการส่งเสริมให้ใช้ฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานการตรวจสอบความถูกต้อง

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายใต้ UK Digital Strategy 2017

UK Digital Strategy 2017

เป็นการร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสู่มาตรฐานระดับสากลและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์ออกเป็น 7 ประเด็น ได้แก่

5. การยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศ

ยกระดับความสามารถที่จะป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ของบุคคลและธุรกิจ ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ เฝ้าระวังและเข้าใจการคุกคามทางไซเบอร์ และสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนั้นแล้วยังสร้างกฎระเบียบที่จะส่งผลให้ภาคธุรกิจมีแรงจูงใจในการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ อีกทั้งยังมุ่งที่จะปกป้องและหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้เยาว์เข้าถึงเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และท้ายที่สุดยังพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง

6. การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และยกระดับบริการภาครัฐ

ปฏิรูปการดำเนินงาน โครงสร้างของรัฐบาล และการให้บริการของภาครัฐให้อยู่ในรูปดิจิทัลและมีความเป็นสมัยใหม่มากขึ้นเพื่อความเร็วในการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์และเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนและภาคธุรกิจ นอกจากนั้นแล้วยังสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการให้บริการโดยมีเครื่องมือดิจิทัล เทคโนโลยี การกำกับดูแล และการดำเนินงานที่เหมาะสม ยิ่งไปกว่านั้น ยังมุ่งสนับสนุนระบบการพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางออนไลน์ และสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐได้อย่างปลอดภัย และต่อต้านการปลอมแปลงตัวตนในระบบพิสูจน์ตัวตนออนไลน์

7. การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประโยชน์ในการวางนโยบาย และผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อส่งเสริมให้มีการเข้าถึงและมีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐและเอกชนได้ง่าย ยิ่งไปกว่านั้นแล้วต้องการมั่นใจว่าการเคลื่อนย้ายของข้อมูลจะไม่โดนผลกระทบจากการออกจากสหภาพยุโรป นอกจากนั้นยังส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคการศึกษามีการพัฒนาความสามารถเชิงวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่บุคลากร สร้างกฎระเบียบที่สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับข้อมูล และส่งเสริมธุรกิจให้ใช้ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ซึ่งอยู่ในกรอบจริยธรรมและปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้



เป้าหมาย ส่งเสริมภาคธุรกิจในประเทศให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในงานและการให้บริการอย่างมีความมั่นใจ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: สนับสนุนนวัตกรรมดิจิทัล (encouraging digital innovation)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: มุ่งเน้นที่ผู้ใช้ (Focus on the user)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมผู้คิดค้นนวัตกรรม (Equipping the digital innovator)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน แพลตฟอร์ม และระบบนิเวศน์ (Growing infrastructure, platforms and ecosystems)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาอย่างยั่งยืน (Ensuring sustainability)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนนวัตกรรมดิจิทัล (encouraging digital innovation)

- ยุทธศาสตร์นี้ มุ่งเน้นการผลักดันและพัฒนาภาคธุรกิจของประเทศให้มีความมั่นใจและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่การเป็นภาคธุรกิจที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งเน้นที่ผู้ใช้ (Focus on the user)

- ยุทธศาสตร์นี้ สนับสนุนให้ธุรกิจมุ่งสู่การดำเนินงานในรูปดิจิทัล โดยทำความเข้าใจและพัฒนาประสบการณ์การใช้งานที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมนักนวัตกรรม (Equipping the digital innovator)

- ยุทธศาสตร์นี้ มุ่งเน้นให้ภาคธุรกิจพัฒนาและปรับใช้เทคโนโลยีในการทำดำเนินธุรกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน แพลตฟอร์ม และ ระบบนิเวศน์ (Growing infrastructure, platforms and ecosystems)

- ยุทธศาสตร์นี้ มุ่งเน้นให้มีการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐาน กระตุ้นการลงทุน และช่วยเหลือผู้คิดค้นนวัตกรรมให้สามารถเติบโตได้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาอย่างยั่งยืน (Ensuring sustainability)

- ยุทธศาสตร์นี้ มุ่งเน้นให้มีการร่วมมือกันระหว่างองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของเอสโตเนีย



Estonia



Smart Cities

- Tallinn
- Tartu



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate
Policy of Netherland

 Gross Domestic Products (GDP)
(2017 est.)
\$25.9 Billion

 Labor Force
(2017 est.)
0.6 Million

Unemployment Rate

5.9 % (2017 est.)



Population

1.3 Million
(2017 est.)

Inflation Rate

3.5 %
(2017 est.)



GCI
(2017) **29**



Doing Business
(2017) **12**

Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2017):

26th



IMD World Digital Competitiveness Index (2018):

31st



ICT Development Index (IDI) (2017):

17th



Global Cybersecurity Index (2017):

5th



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

16th



E-Participation Index (EPI) (2018):

27th



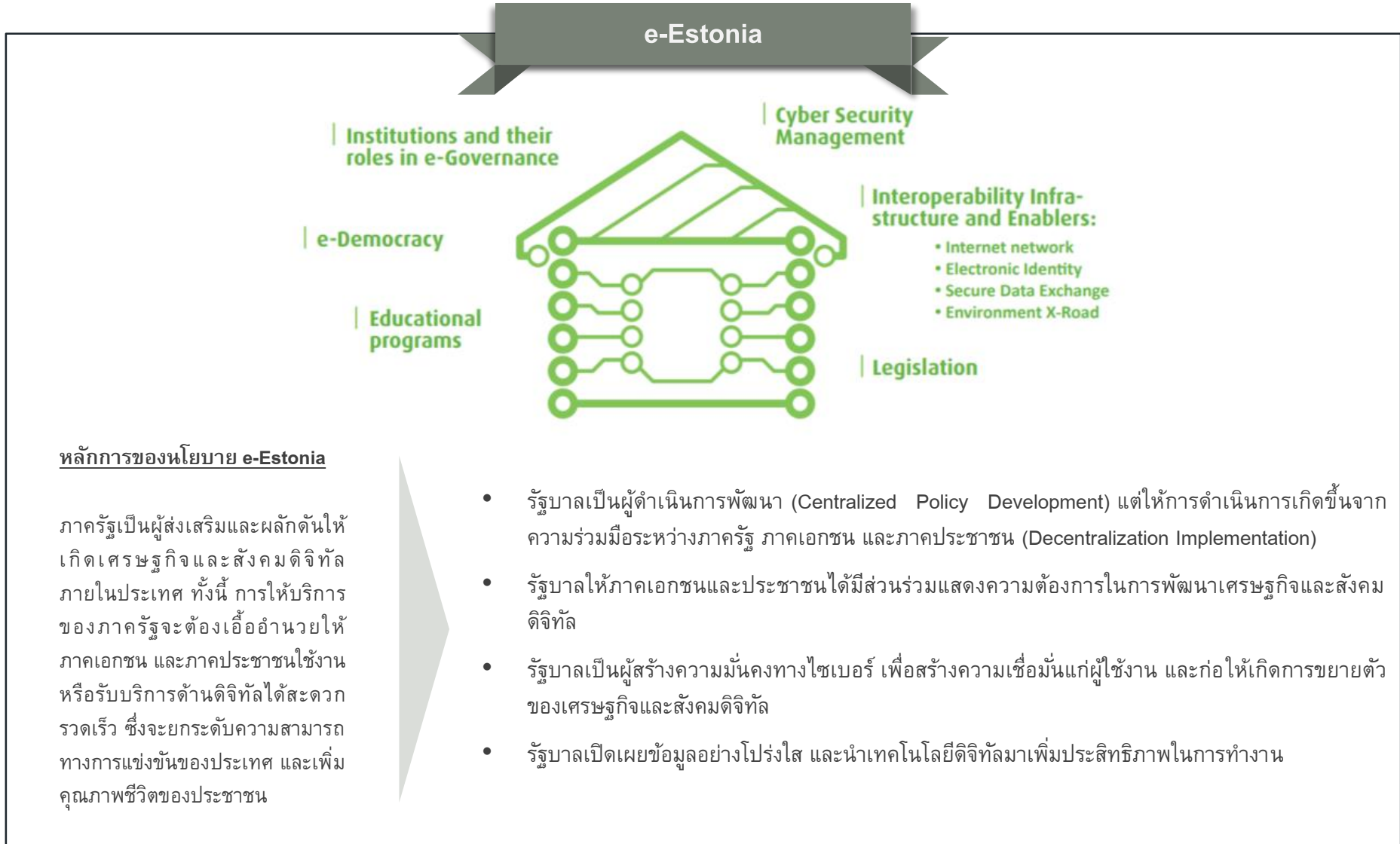
BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

-



Waseda D-Government Ranking (2017):

5th



10 เป้าหมายหลักของการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลของเอสโตเนีย



e-Estonia



New Digital Nation

รัฐบาลนำระบบ e-Residency มาใช้กับการระบุตัวตนของประชาชน ทำให้ประชาชนง่ายต่อการขอรับบริการจากภาครัฐ รวมถึงง่ายต่อการติดต่อทางธุรกิจระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชนด้วยกัน



Cyber Security

เพิ่มความปลอดภัยมั่นคงทางไซเบอร์ในประเทศ และสร้างความตระหนักถึงแก่ประชาชนและภาคเอกชน ส่งผลสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นและการใช้งานดิจิทัลในธุรกรรมและกิจกรรมต่างๆ



Data Embassy

สร้างระบบฐานข้อมูลคลาวด์สำรองนอกประเทศเอสโตเนีย เพื่อสำหรับเหตุภัยพิบัติร้ายแรง หรือเกิดการโจมตีทางกายภาพหรือทางไซเบอร์กับฐานข้อมูลหลักที่ตั้งอยู่ในประเทศ



Intelligent Transportation

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการคมนาคม ขนส่ง และโลจิสติกส์ภายในประเทศ เช่น เทคโนโลยีไร้คนขับ เป็นต้น



Reporting 3.0

ลดภาระของภาคเอกชนในการนำส่งข้อมูลแก่ภาครัฐ เช่น เอกสารทางภาษี เอกสารด้านศุลกากร เป็นต้น โดยเทคโนโลยีอัตโนมัติในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง



Cross-border Data Exchange

รัฐบาลเอสโตเนียเริ่มดำเนินการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศในสหภาพยุโรป เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดน หรือการขนส่งระหว่างประเทศ



Health Care 4.0

เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการเชิงสุขภาพ ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการด้านสุขภาพ ก็สามารถนำข้อมูลผู้ป่วยมาช่วยสำหรับการสร้างโอกาสทางธุรกิจได้



Digital Transformation in Education

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเรียนการสอนในห้องเรียน อันจะนำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ



Real-Time Economy

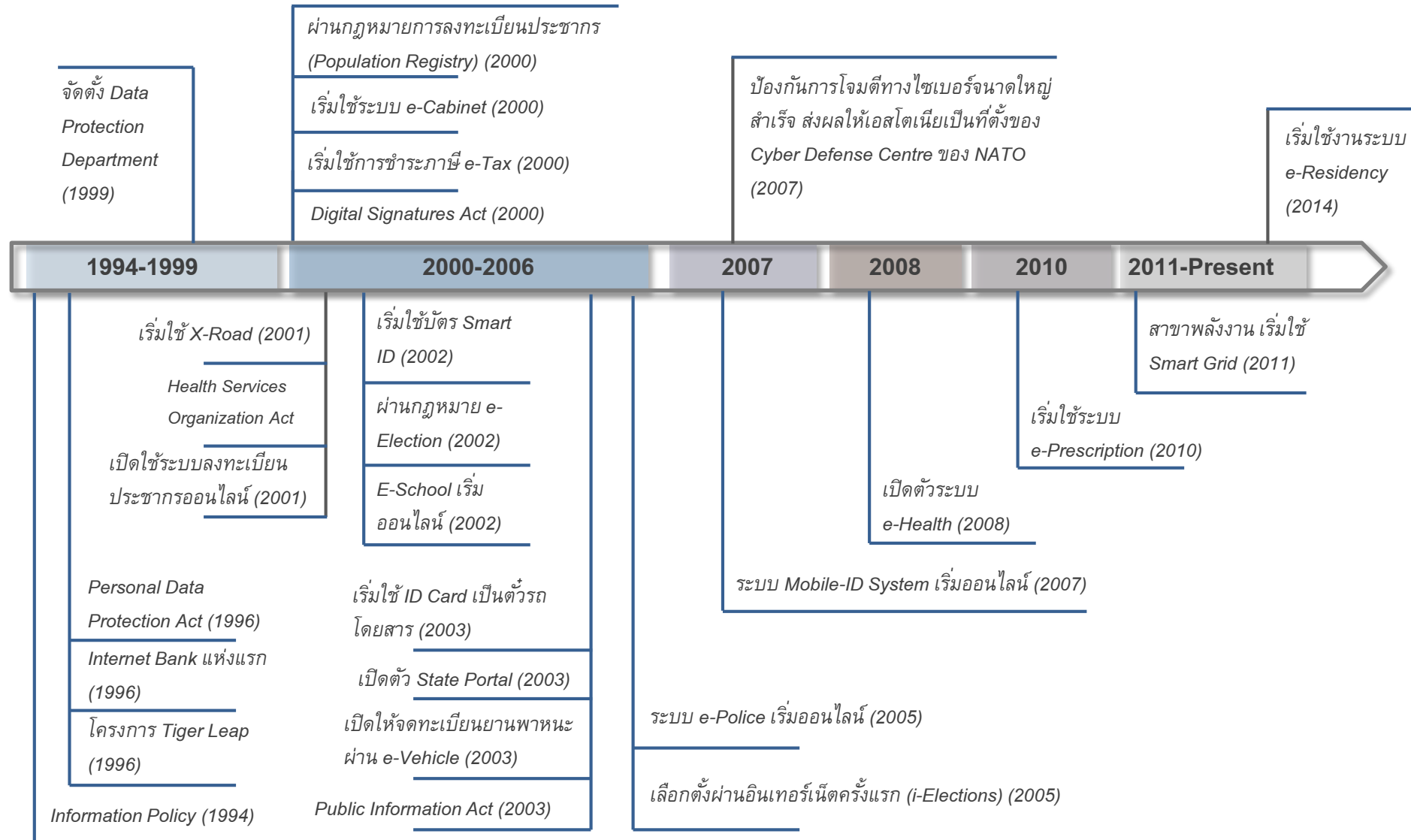
อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้ออำนวยความสะดวกและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การดำเนินธุรกรรม และธุรกิจ



Industry 4.0

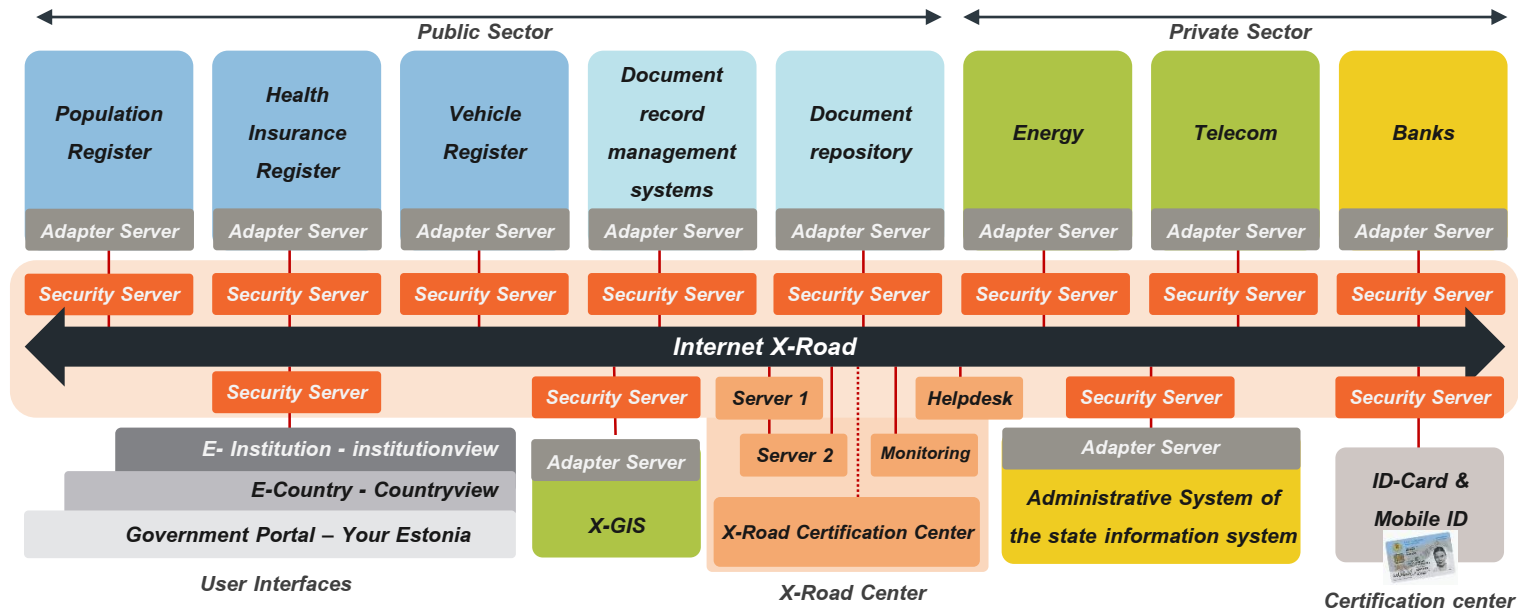
นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบข้อมูลสถานการณ์ผลิต และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำกลยุทธ์ และบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของเอสโตเนีย (e-Estonia)



ที่มา: <https://e-estonia.com>

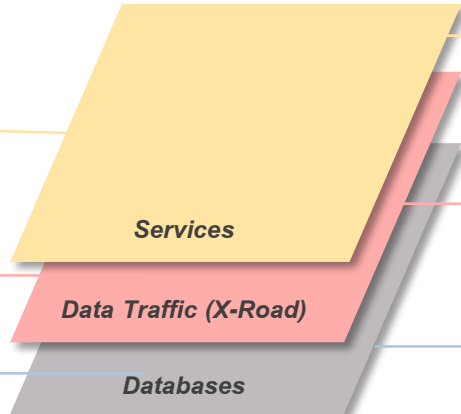
Estonia's X-Road Model



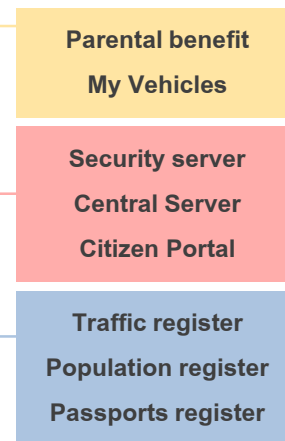
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



ลำดับชั้นของโครงสร้างสถาปัตยกรรมการบริการภาครัฐ



การบริการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง



X-Road คือโครงข่ายหลัก (backbone) ของการบริการภาครัฐของเอสโตเนีย (e-Estonia) ซึ่งจะทำให้ฐานข้อมูลของการบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) เชื่อมโยงกันได้ทั่วประเทศ ทั้งการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดความราบรื่นในการทำงานสูงสุด



Vision



เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัล ถูกใช้เป็นเครื่องมือทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวเอสโตเนีย การเพิ่มอัตราการจ้างงานในประเทศ การเสริมสร้างพื้นที่ทางวัฒนธรรม การ**เพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศ** และการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ

Goals



คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- การเป็นสังคมข้อมูลเปิด ที่ประชาชนสามารถควบคุมความเป็นส่วนตัวของการเปิดเผยข้อมูลของตนได้
- ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้ทั่วถึง รวดเร็ว สะดวกและง่าย
- สวัสดิการภาครัฐและบริการดิจิทัลต่างๆ ที่ได้รับ ตรงกับความต้องการ
- ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาบริการดิจิทัล



อัตราการจ้างงานที่สูงขึ้น

- สนับสนุนและพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชนในประเทศ เพื่อให้สามารถปรับตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตำแหน่งงานที่มีมูลค่าสูงและต้องการทักษะดิจิทัลมาก
- พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น และตรงกับความต้องการตลาด
- ปรับปรุงการทำงานและสถานที่ทำงานภาครัฐและเอกชนสู่รูปแบบดิจิทัล



การมีพื้นที่ทางวัฒนธรรม

- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขยายพื้นที่และโอกาสในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ
- ขับเคลื่อนภาษาเอสโตเนีย เป็นภาษาหลักในสังคมดิจิทัล



กำลังการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับทุกภาคส่วนอุตสาหกรรม
- ยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้งาน
- สนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นภาคส่วนหลักของประเทศ
- พัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมดิจิทัล และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ



ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของออสเตรเลีย



Australia



Smart Cities

- Melbourne
- Sydney
- Perth
- Adelaide
- Brisbane



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate
Policy of Netherland



Gross Domestic Products (GDP)
(2017 est.)

\$1,323.4 Billion



Labor Force
(2017 est.)

12.91 Million

Unemployment Rate

5.6 % (2017 est.)



Population

23.2 Million
(2017 est.)



Inflation Rate

10.1 %
(2015 est.)



GCI
(2017) **21**

Doing Business
(2017) **14**

Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2017):

15th



IMD World Digital Competitiveness Index (2018):

19th



ICT Development Index (IDI) (2017):

14th



Global Cybersecurity Index (2017):

7th



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

2nd



E-Participation Index (EPI) (2018):

5th



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

5th



Waseda D-Government Ranking (2017):

13th



National Digital Plan



**#au20 National Digital
Economy Strategy 2011-2020**

แผนยุทธศาสตร์ #au20 National Digital Economy Strategy 2011-2020 นั้น
เป็นวิสัยทัศน์แห่งชาติเพื่อขับเคลื่อนออสเตรเลียเข้าสู่การเป็นประเทศผู้นำด้าน
เศรษฐกิจดิจิทัลของโลก ภายในปี 2020 โดยทาง The National Broadband
Network (NBN) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ทั้งสิ้น 8 ประเด็น



ภายในปี 2020 ออสเตรเลียจะเป็นหนึ่งใน
ประเทศผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัล



ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|--|--|
| ✓ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของครัวเรือน | ✓ การขยายการศึกษาออนไลน์ |
| ✓ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของภาคธุรกิจและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | ✓ การเพิ่มขึ้นของการทำงานจากระยะไกล |
| ✓ การจัดการสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานอย่างชาญฉลาด | ✓ การพัฒนาการให้บริการทางออนไลน์ของภาครัฐ |
| ✓ การดูแลสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุ | ✓ การเพิ่มการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลในภูมิภาค |



เป้าหมายภายใต้แผนพัฒนา #au20 National Digital Economy Strategy 2011-2020



ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าหมายภายในปี 2020

ความคืบหน้าการดำเนินงาน



การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของครัวเรือน



ออสเตรเลีย อยู่ใน 5 อันดับแรกของการเป็นประเทศที่มีสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านมากที่สุด ในกลุ่มประเทศ Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)



ปัจจุบัน มีการลงทุนในโครงการ Digital Communities Initiative สูงถึง 23.8 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย และยังได้สร้าง Digital Hub ในชุมชนกว่า 40 แห่ง เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล



การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของภาคธุรกิจและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร



ออสเตรเลีย อยู่ใน 5 อันดับแรกของการเป็นประเทศที่มีการใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อขยายและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยภาคธุรกิจและองค์กรไม่แสวงหากำไร ในกลุ่มประเทศ OECD



ปัจจุบัน มีการลงทุนสูงถึง 12.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียในโครงการ Digital Enterprise Initiative เพื่อส่งเสริม ภาคธุรกิจและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ในชุมชนกว่า 40 แห่ง เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจว่าโครงการจาก NBN จะสามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถของการปฏิบัติงานพวกเขาได้อย่างไร



การจัดการสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานอย่างชาญฉลาด



ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ ตลอดจนภาคธุรกิจ เข้าถึงเทคโนโลยีอัจฉริยะ เพื่อการบริหารจัดการพลังงานที่ดีขึ้น



โครงการที่สำคัญที่ได้เริ่มต้นไปแล้วนั้นคือ โครงการ Smart Grid และ Smart City เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถในการจัดการด้าน น้ำ พลังงาน การขนส่ง และ โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ



การดูแลสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุ



ร้อยละ 90 ของประชากรที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เช่น คนชรา แม่และเด็ก รวมถึงคนพิการ/ทุพพลภาพ จะต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลการรักษาอิเล็กทรอนิกส์ได้



ออสเตรเลียกำลังประสบปัญหาใหญ่ด้านสุขภาพ คือการเข้าสู่สังคมสูงวัย และขาดแคลนบุคลากรด้านสุขภาพ โดย NBN จะสนับสนุนโครงสร้างดิจิทัลที่เชื่อมต่อบุคลากรทางการแพทย์ให้แก่ประชาชนทุกพื้นที่ระยะไกล ซึ่งคาดว่าจะสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในช่วงระหว่าง 2,000-4,000 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย

เป้าหมายภายใต้แผนพัฒนา #au20 National Digital Economy Strategy 2011-2020



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายภายในปี 2020	แนวทางการปฏิบัติ
 ✓ การขยายการศึกษาออนไลน์	❖ สถาบันการศึกษามีการเชื่อมต่อเข้ากับระบบออนไลน์ สามารถให้บริการทางการศึกษาออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา	➤ ปัจจุบัน มีการลงทุนสูงถึง 2.4 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ในโครงการ Digital Education Revolution โดยให้เด็กนักเรียนชั้นปี 9 ถึง 12 ทุกคนสามารถเข้าถึงคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงให้ความรู้ครูและผู้บริหารในด้านเทคโนโลยี ที่จะส่งเสริมตัวนักเรียนได้
 ✓ การเพิ่มขึ้นของการทำงานจากระยะไกล	❖ ลูกจ้างอย่างน้อยร้อยละ 12 สามารถทำงานจากระยะไกล (Teleworking)	➤ การทำงานจากระยะไกล สามารถลดปัญหาการขนส่ง การเดินทาง และปัญหามลพิษได้ โดยการเพิ่มขึ้นเพียง 10% ของการทำงานระยะไกลนั้น สามารถส่งผลบวกทางเศรษฐกิจได้ถึง 1.9 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบัน NBN กำลังดำเนินการพัฒนาโดยระดมผู้เชี่ยวชาญจากหลายอุตสาหกรรมและตัวแทนภาคเอกชน
 ✓ การพัฒนาการให้บริการทางออนไลน์ของภาครัฐ	❖ 4 ใน 5 ของประชากร สามารถติดต่อรับบริการจากภาครัฐผ่านอินเทอร์เน็ต และรูปแบบการให้บริการออนไลน์อื่นๆ	➤ การติดต่อภาครัฐผ่านทางออนไลน์ สามารถจัดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่สิ้นเปลืองลงได้ โดยรัฐบาลได้เสนอโครงการ Strategic Vision for ICT และ Tell Us Once เป็นแบบแผนเพื่อส่งเสริมการติดต่อสื่อสารกับภาครัฐ และพัฒนาคุณภาพการบริการ
 ✓ การเพิ่มการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลในภูมิภาค	❖ ลดช่องว่างของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และบริการออนไลน์ต่างๆ ในภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนในเขตภูมิภาค เทียบกับเขตตัวเมือง	➤ จากผลวิจัยพบว่า การเข้าถึงของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในพื้นที่ภูมิภาคจะมีผลกระทบเชิงบวกสูงกว่าการเข้าถึงภาคธุรกิจและภาคประชาชนในเขตตัวเมือง ทาง NBN จึงดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ Elements of the Digital Communities ,Digital Enterprise initiatives, Telehealth ฯลฯ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยมีการกำหนดราคากลางให้เท่ากันทั้งประเทศ เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเข้าถึงทั้งสิ้น

ที่มา: Department of Broadband, Communications and the Digital Economy

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของเกาหลีใต้



Republic of Korea



Smart Cities

- Seoul
- Daejeon
- North Jeolla Province
- Sejong



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate
Policy of Netherland

 Gross Domestic Products (GDP)
(2017 est.)
\$1,530.8 Billion

 Labor Force
(2017 est.)
27.8 Million

Unemployment Rate

3.7 % (2017 est.)



Population

51.2 Million
(2017 est.)

Inflation Rate

1.9 %
(2017 est.)



GCI
(2017) **26**

Doing Business
(2017) **4**



Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2017):

16th



IMD World Digital Competitiveness Index (2018):

27th



ICT Development Index (IDI) (2017):

2nd



Global Cybersecurity Index (2017):

13th



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

3rd



E-Participation Index (EPI) (2018):

1st



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

12th



Waseda D-Government Ranking (2017):

8th



วิสัยทัศน์

ให้เทคโนโลยีดิจิทัล (ไอซีที) นำพาการพัฒนาให้กับประเทศ

เป้าหมาย

- ❖ ส่งเสริมอุตสาหกรรมนวัตกรรมใหม่ และให้ความสำคัญกับการเติบโตของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ
- ❖ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอยู่ที่ร้อยละ 8 ภายในปี 2020
- ❖ ผลผลิตภาพของประเทศขยายตัวสู่ระดับ 240 ล้านล้านวอน
- ❖ มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 210 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

1. ส่งเสริม 10 อุตสาหกรรม/ธุรกิจเป้าหมาย

- ❖ ธุรกิจที่สนับสนุนการพัฒนา
อุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที



ซอฟต์แวร์



ความปลอดภัยทางข้อมูล

- ❖ 4 อุตสาหกรรมดิจิทัลหลัก



ไอโอที (IoT)



คลาวด์ (Cloud)



ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)



ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

- ❖ บริการดิจิทัล/ไอซีที ที่สำคัญ



คลื่นสัญญาณโทรศัพท์ 5จี (5G)



สื่อสารสนเทศความคมชัดสูง (UHD)



สื่อดิจิทัล (Data Content)



อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device)

2. ผลักดันภาคธุรกิจสู่รูปแบบดิจิทัล



ผลักดันการปรับตัวของธุรกิจหลัก
(Core Field) สู่รูปแบบดิจิทัล



ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



ขยายความต้องการในตลาด

3. ยกระดับการพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที



เร่งให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



พัฒนากำลังคนดิจิทัล



ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุน

ในอุตสาหกรรมดิจิทัล

4. ขยายความร่วมมือระหว่าง ประเทศด้านดิจิทัล/ไอซีที

5. รักษาระดับความสามารถ ทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของ ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม 10 อุตสาหกรรม/ธุรกิจเป้าหมาย

เป้าหมายการพัฒนา

❖ ธุรกิจที่สนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที



ซอฟต์แวร์



ความปลอดภัยทางข้อมูล

→ มูลค่าส่งออกซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นจาก 53 billion USD ในปี 2014 เป็น 100 billion USD ในปี 2019

→ มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 7.6 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 15 ล้านล้านวอน ในปี 2019

❖ 4 อุตสาหกรรมดิจิทัลหลัก



ไอโอที (IoT)



คลาวด์ (Cloud)



ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)



ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

→ มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 3.8 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 12.8 ล้านล้านวอน ในปี 2019

→ มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 0.5 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 2.5 ล้านล้านวอน ในปี 2019

→ มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 2,000 พันล้านวอน ในปี 2014 เป็น 8,797 พันล้านวอน ในปี 2019

→ อันดับการพัฒนาของประเทศอยู่ใน 5 อันดับแรกของโลก ภายในปี 2020

❖ บริการดิจิทัล/ไอซีที ที่สำคัญ



คลื่นสัญญาณโทรศัพท์ 5จี (5G)



สื่อสารสนเทศความคมชัดสูง (UHD)



สื่อดิจิทัล (Data Content)



อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device)

→ อันดับการพัฒนาของประเทศอยู่ในอันดับแรกของโลก ภายในปี 2020 และสัญญาณครอบคลุมร้อยละ 90

→ มูลค่าตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 17 ล้านล้านวอน ในปี 2014 เป็น 26 ล้านล้านวอน ในปี 2019

→ ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก 29 ล้านล้านวอน ในปี 2013 เป็น 60 ล้านล้านวอน ในปี 2019

→ จำนวนบริษัทในประเทศซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก เพิ่มขึ้นจาก 181 บริษัท ในปี 2014 เป็น 300 บริษัท ในปี 2019



2. ผลักดันภาคธุรกิจสู่รูปแบบดิจิทัล

-  ผลักดันการปรับตัวของธุรกิจหลัก (Core Field) สู่รูปแบบดิจิทัล
-  ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
-  ขยายความต้องการในตลาด

3. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล/ไอซีที

-  เร่งให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
-  พัฒนากำลังคนดิจิทัล
-  ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล

4. ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านดิจิทัล/ไอซีที

5. รักษาระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

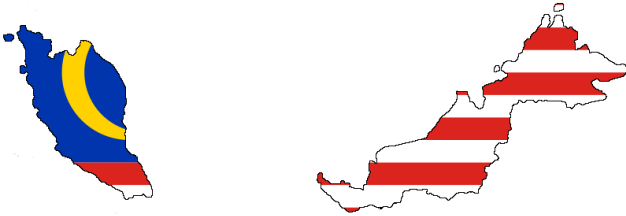
เป้าหมายการพัฒนา

- อัตราการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศอยู่ใน 3 อันดับแรกของโลก
- ปรับปรุงกฎหมายเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการปรับตัว โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- สัดส่วน SMEs ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23 ในปี 2013 เป็นร้อยละ 35 ในปี 2019
- สัดส่วนการลงทุนวิจัยพัฒนาด้านดิจิทัล/ไอซีที เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.4 ในปี 2014 เป็นร้อยละ 13 ในปี 2019
- กำลังการผลิตกำลังคนดิจิทัล ในปี 2019 อยู่ที่ 3,000 คน ในระดับผู้เชี่ยวชาญ และ 3,000 คน ในระดับทั่วไป
- มูลค่าการลงทุน เพิ่มขึ้นจาก 389 พันล้านวอน ในปี 2014 เป็น 4,000 พันล้านวอน ในปี 2019
- มูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มขึ้นจาก 1,739 billion USD ในปี 2014 เป็น 2,085 billion USD ในปี 2019
- ให้ความสำคัญกับการลงทุนวิจัยและพัฒนา (R&D) สินค้ากลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์อัจฉริยะ ผลิตภัณฑ์ VR และหน้าจอ

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของมาเลเซีย



Malaysia



Gross Domestic Products (GDP)
(2017 est.)

\$314.5 Billion



Labor Force
(2017 est.)

14.9 Million

Unemployment Rate

3.4 % (2017 est.)



Population

31.4 Million
(2017 est.)

Inflation Rate

3.8 %
(2017 est.)



GCI
(2017) **23**

Doing Business
(2017) **24**

Smart Cities

- Kuala Lumpur
- Ampang Jaya
- Kajang
- Klang
- Petaling Jaya
- Putrajaya
- Selayang
- Sepang
- Shah Alam
- Subang Jaya



Source: Ministry of Economic Affairs and Climate
Policy of Netherland

Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2017):

27th



IMD World Digital Competitiveness Index (2018):

22nd



ICT Development Index (IDI) (2017):

63rd



Global Cybersecurity Index (2017):

3rd



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

48th



E-Participation Index (EPI) (2018):

32nd



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

14th



Waseda D-Government Ranking (2017):

36th



Eleventh Malaysia Plan: 2016-2020

“ ANCHORING GROWTH ON PEOPLE ” มุ่งเน้นแนวทางการการเติบโตของทรัพยากรมนุษย์

People are the bedrock of
the nation

Preparing people for
the future

Everyone enjoys growth
and development



SIX STRATEGIC TRUSTS



Enhancing **inclusiveness**
towards an equitable society

การลดความเหลื่อมล้ำเพื่อเข้าสู่สังคมที่มีความเท่าเทียม



Improving **wellbeing** for all

การเพิ่มความอยู่ดีมีสุขให้แก่ทุกคน



Accelerating **human capital
development** for an advanced nation

การเร่งพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเปิดประเทศที่พัฒนาแล้ว



Pursuing **green growth** for
sustainability and resilience

การเป็นประเทศที่มีการเติบโตสีเขียวอย่างยั่งยืนและยืดหยุ่น



Strengthening **infrastructure**
to support economic expansion

การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ



Re-engineering **economic growth** for
greater prosperity

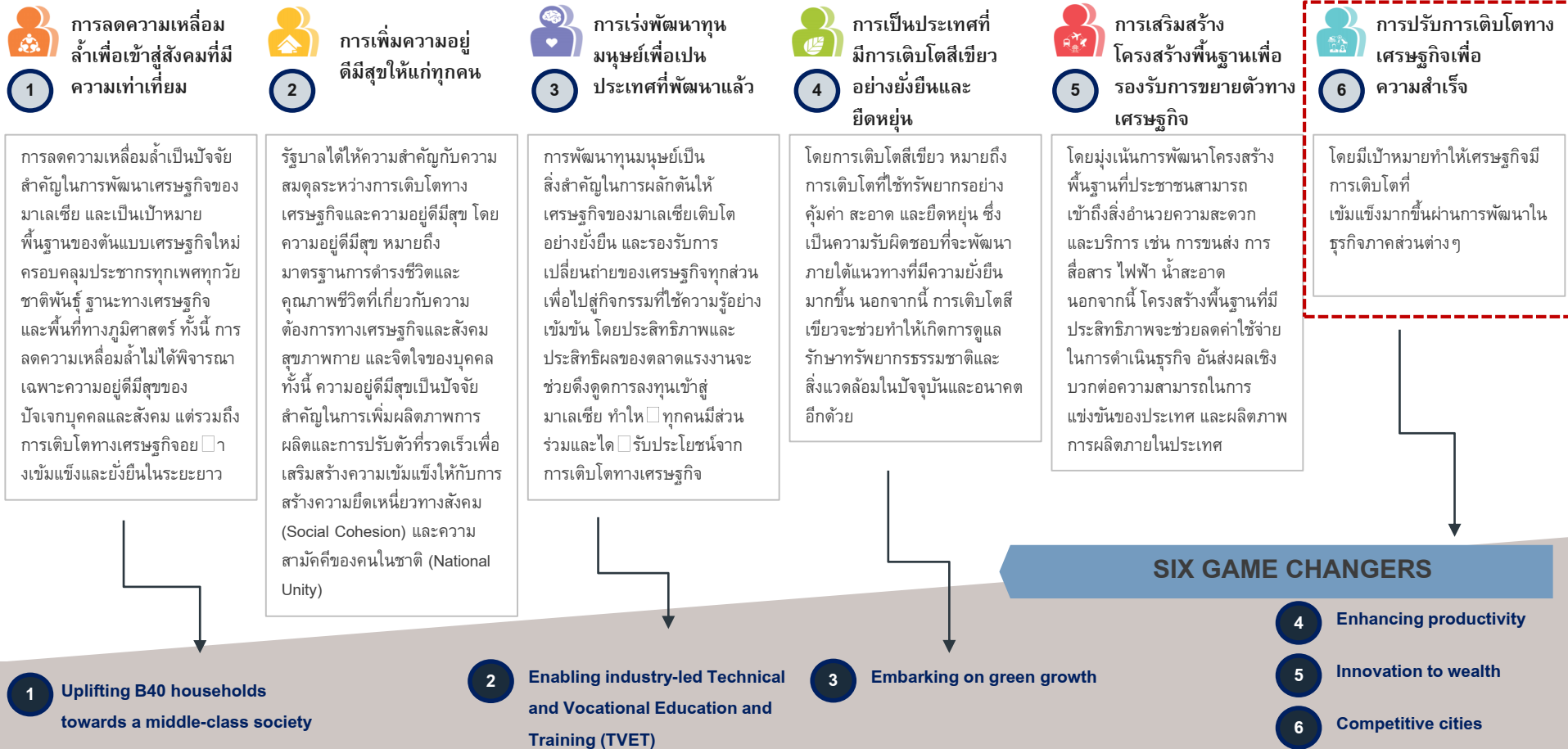
การปรับการเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อความสำเร็

Six Strategic Trusts & Six Game Changers



Eleventh Malaysia Plan: 2016-2020

SIX STRATEGIC TRUSTS





เพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ยุคดิจิทัลตามนโยบายการปฏิรูปประเทศ (National Transformation Policy) รัฐบาลมาเลเซียได้มีดำเนินแผนงาน **Digital Malaysia Program** ขึ้น เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดแนวทางการปฏิรูปภาคส่วนต่างๆ ของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มระดับรายได้ต่อหัวของประชากรภายในประเทศ ให้ประเทศมาเลเซียกลายเป็นประเทศรายได้สูง และมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสูง



วิสัยทัศน์

- ประเทศมาเลเซียกลายเป็นประเทศรายได้สูง
- ประเทศมาเลเซียมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสูง

GNI per capita 2011

RM 30,400

GNI per capita 2020

RM 48,000

Digital Economy
Ranking

IMD Competitiveness
Scoreboard



เป้าหมายหลักและผลลัพธ์ที่คาดหวัง

เป้าหมาย

- ❖ เพิ่มสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมไอซีทีต่อ GDP ของประเทศ จากเดิมร้อยละ 10.5 (ปี 2010) เป็นร้อยละ 17 ภายในปี 2020
- ❖ ขยับอันดับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Ranking) ของ EIU จากเดิมอันดับ 36 (ปี 2010) มาอยู่ที่ 20 อันดับแรกของโลกภายในปี 2020
- ❖ ประเทศได้รับการจัดอันดับใน 10 ประเทศแรกสุดของโลก จากการจัดอันดับ IMD Competitiveness Scoreboard โดย IMD ภายในปี 2020 (อันดับเดิมอยู่ที่ 16 ในปี 2011)

ผลลัพธ์

เพิ่มความมั่งคั่ง

ใช้เงินลงทุน 31.1 พันล้านริงกิต (ทั้งโครงการรัฐและโครงการร่วมกับเอกชน) เพื่อก่อให้เกิดการจ้างงาน **160,000** ตำแหน่ง และเพิ่มระดับรายได้ของประเทศ (GNI) เป็น **294** พันล้านริงกิต

เพิ่มผลผลิต

เพิ่มสัดส่วนทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจ SMEs ต่อ GDP ของประเทศ อีกร้อยละ 1

พัฒนา
คุณภาพชีวิต

เพิ่มรายได้ต่อหัวของประชากรอีก 7,000 ริงกิต ให้แก่ประชากร 350,000 คน อันเป็นผลจากการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล



3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อบรรลุเป้าหมายแผนงาน Digital Malaysia ภายในปี 2020



ข้อริเริ่มการพัฒนาประเทศสู่ดิจิทัลของมาเลเซีย (Digital Malaysia Initiative)



ข้อริเริ่ม 1: การเพิ่มความต้องการสินค้าและบริการดิจิทัล

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการเพิ่มความต้องการสินค้าและบริการดิจิทัลของประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneurs) และสนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจดิจิทัลใน 5 สาขาหลัก ได้แก่ Cloud Computing, Embedded systems, Gamification, Enterprise Mobility และ e-Commerce นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลในประเทศ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและการแข่งขันที่ดี (Ecosystem)



ข้อริเริ่ม 2: การเพิ่มรายได้ของประชากร และยกระดับความสามารถดิจิทัลแก่ผู้มีรายได้น้อยในกลุ่ม B40

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่ม B40 (กลุ่มผู้มีรายได้น้อยในประเทศ ซึ่งอยู่ระดับฐานล่างร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมด) ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมไปถึงการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทักษะ ความสามารถของกลุ่ม B40 การสร้างงาน และการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ ผ่านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ประชากรกลุ่มนี้



ข้อริเริ่ม 3: การพัฒนาบุคลากรยุคดิจิทัล

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชนรุ่นต่างๆ ในประเทศ อาทิ การบรรจุหลักสูตรการเรียนรู้ด้านดิจิทัล เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะดิจิทัลที่ดี การยกระดับทักษะและความสามารถด้านดิจิทัลแก่ประชาชนวัยทำงานให้มีระดับทักษะปานกลาง-สูง ฯลฯ



ข้อริเริ่ม 4: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs

ข้อริเริ่มนี้ มุ่งเน้นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวผลักดันให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs อันจะนำไปสู่การลดของค่าใช้จ่าย การเพิ่มขึ้นของรายได้และกำไรทางธุรกิจ (Productivity-driven SMEs)

ข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัลของสิงคโปร์



Singapore



Gross Domestic Products (GDP)
(2017 est.)

\$323.9 Billion



Labor Force
(2017 est.)

3.7 Million

Unemployment Rate

2.2 % (2017 est.)



Population

5.9 Million
(2017 est.)



Inflation Rate

0.9 %
(2017 est.)



GCI
(2017)

3

Doing Business
(2017)

2

Smart Cities (Smart Nation)

- Singapore



Digital Competitive Rankings



Global Competitiveness Index 4.0 (2017):

5th



IMD World Digital Competitiveness Index (2018):

3rd



ICT Development Index (IDI) (2017):

18th



Global Cybersecurity Index (2017):

1st



E-Government Development Index (EDGI) (2018):

7th



E-Participation Index (EPI) (2018):

13th



BSA Global Cloud Computing Scorecard (2018):

6th



Waseda D-Government Ranking (2017):

1st

วิสัยทัศน์ในการนำพาสิงคโปร์สู่ “Smart Nation” ภายในปี 2025



Smart Nation Vision



Urban Planning



Environment



**District
Management**



Healthcare



Logistics



Manufacturing



**Energy &
Sustainability**



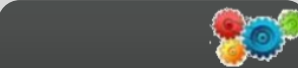
**Retail &
Advertising**

Smart Nation Platform

Smart Nation Operating System (SN-OS)

Communications & Sensor Network

Supporting Ecosystem



Build Industry



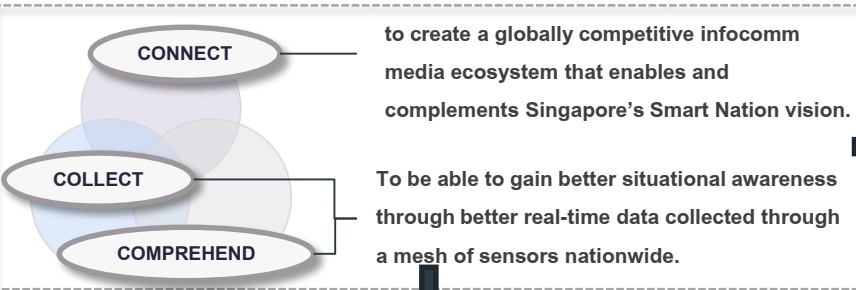
Develop IP



Build Manpower

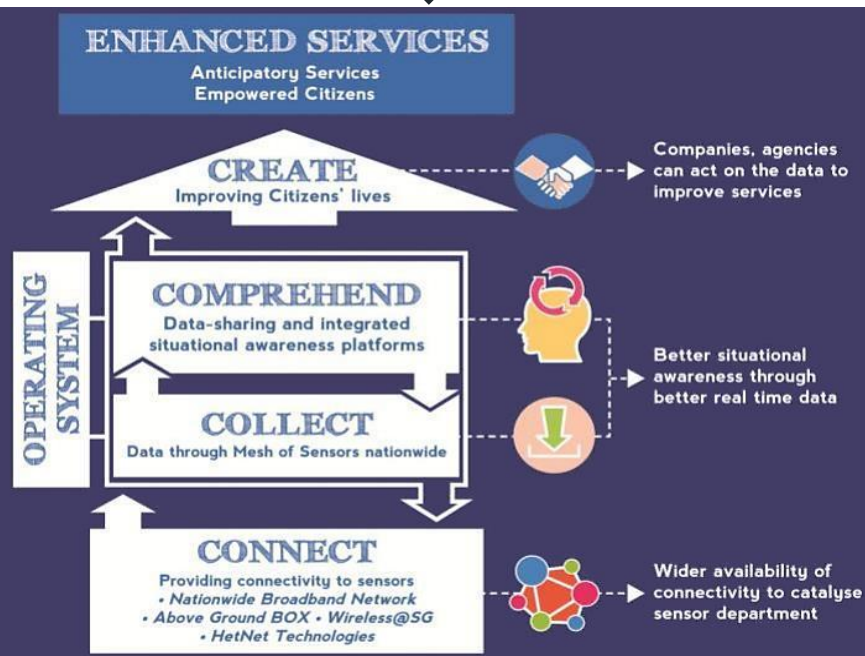


Smart Nation Platform

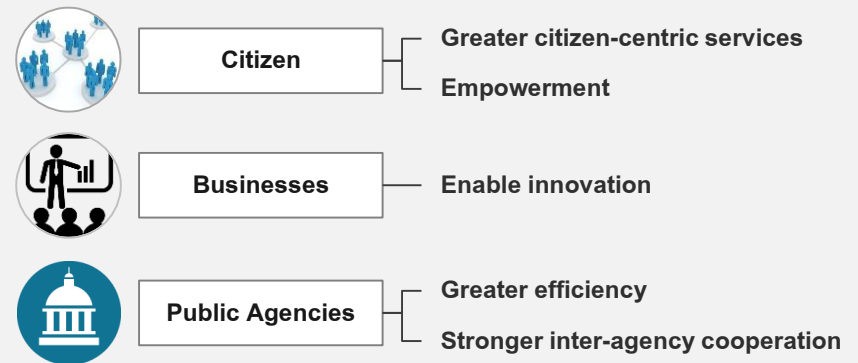


Proposed Plans

CONNECT	Providing connectivity to sensors - Nationwide Broadband Network - Above Ground Box (AG Boxes) - Wireless@SG - HetNet Technologies
COLLECT	Data through Mesh of Sensors nationwide
COMPREHEND	Data-sharing and integrated situational awareness platforms



Smart City Platform will help...





Singapore Infocomm Media 2025

“INFOCOMM MEDIA 2025” → เป้าหมาย

เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศด้าน Infocomm ที่มีขีดความสามารถทางการแข่งขันระดับโลก ในการสามารถทำให้สิงคโปร์เข้าสู่ความเป็น Smart Nation ได้

การเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้น

ความท้าทาย

- การปรับปรุง Productivity Growth
- การเสริมสร้างงานที่ใช้ทักษะแรงงานขั้นสูง
- การสนับสนุนสังคมผู้สูงอายุ
- การทำให้เกิดสังคมที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว



เทคโนโลยีและแนวโน้มธุรกิจที่สำคัญ

- Big Data and Analytics
- The Internet of Things
- Cognitive Computing and Advanced Robotics
- Future Communication and Collaboration Technologies
- Cybersecurity
- Immersive Media
- Mobility and Increased Connectivity
- Media Content Breaks Free from Platforms
- Infocomm Media Convergence

THREE STRATEGIC TRUSTS



Capitalise on **Data, Advanced Communications** and **Computational Technologies**

การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การสื่อสารที่ล้ำสมัย และเทคโนโลยีสำหรับการประมวลผล



Nurture an **Infocomm Media Ecosystem** that Encourages Risk-Taking and Continuous Experimentation

การสร้างระบบนิเวศด้าน Infocomm Media ที่กระตุ้นให้เกิดการทดลองที่ต่อเนื่องและมีความเสี่ยง



Connect **People** through **Infocomm Media**

การเชื่อมต่อระหว่างบุคคลโดย Infocomm Media

ที่มา: Singapore Infocomm Media 2025





Singapore Infocomm Media 2025



THREE STRATEGIC TRUSTS

การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การสื่อสารที่ล้ำสมัย และเทคโนโลยีสำหรับการประมวลผล



- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน Infocomm Media ของประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูง (Advance Communication Technology) อาทิ Heterogenous Network (HetNet) Aggregation Gateway Boxes (AG Boxes) Digital Harbour และ Digital Marketplace
- การนำข้อมูลมาประมวลผล และใช้ประโยชน์

การสร้างระบบนิเวศด้าน Infocomm Media ที่กระตุ้นให้เกิดการทดลองที่ต่อเนื่องและมีความเสี่ยง



- การพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่กำลังคนในสายงานด้าน Infocomm Media รวมไปถึงการสร้างแรงจูงใจและความหลงใหลให้แก่เยาวชนที่ให้ความสนใจกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- การสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Infocomm Media ให้ริเริ่มลงทุนและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินงานหรือการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของธุรกิจ

การเชื่อมต่อระหว่างบุคคลโดย Infocomm Media



- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเชื่อมโยง และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในสาขาต่างๆ อาทิ ด้านคมนาคม ด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา และด้านการสื่อสาร
- การสนับสนุนด้านเงินทุน การศึกษา ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ของชุมชน



วัตถุประสงค์โครงการ

นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

การดำเนินงานในลำดับถัดไป

ประเด็นระดมความคิดเห็น

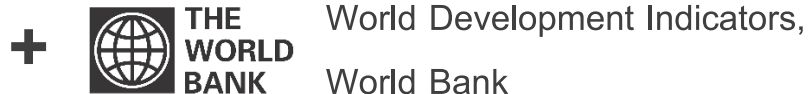
ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (1/2)

ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาดิจิทัล	แหล่งที่มาของข้อมูล
World Economic Forum (WEF)	
Global Competitiveness Index (GCI), Overall Ranking	รายงาน Global Competitiveness Report 2017-2018
Global Competitiveness Index (GCI), 2 nd Pillar: Infrastructure	
Global Competitiveness Index (GCI), 5 th Pillar: Higher Education and Training	
Global Competitiveness Index (GCI), 9 th Pillar: Technological Readiness	
Global Competitiveness Index 4.0	รายงาน Global Competitiveness Report 2017-2018
Global Competitiveness Index 4.0, 1st Pillar: Institutions	
Global Competitiveness Index 4.0, 3rd Pillar: Technological readiness	
Global Competitiveness Index 4.0, 6th Pillar: Education and skills	
Global Competitiveness Index 4.0, 11th Pillar: Business dynamism	
Networked Readiness Index (NRI)	รายงาน Global Information Technology Report 2016
International Institute for Management Development (IMD)	
IMD World Competitiveness Ranking	รายงาน IMD World Competitiveness Yearbook 2018
IMD World Competitiveness Ranking, Technological Infrastructure	
IMD World Competitiveness Ranking, Productivity	
IMD World Competitiveness Ranking, Management Practices	
IMD World Competitiveness Ranking, Attitudes and Values	
IMD World Digital Competitiveness Ranking	รายงาน IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2018

ที่มา: บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2/2)

ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาดิจิทัล	แหล่งที่มาของข้อมูล
International Telecommunication Union (ITU)	
ICT Development Index (IDI)	รายงาน Measuring the Information Society 2016
Global Cybersecurity Index (GCI)	รายงาน Global Cybersecurity Index (GCI) 2017
United Nations (UN)	
E-Government Development Index (EGDI)	รายงาน E-Government Survey 2016
E-Participation Index (EPI)	รายงาน E-Government Survey 2016
BSA The Software Alliance และ Galexia Consulting	
BSA Global Cloud Computing Scorecard	รายงาน 2018 BSA Global Cloud Computing Scorecard
Open Knowledge International	
Global Open Data Index	รายงาน Global Open Data Index 2016
Waseda University - IAC	
International Digital Government Rankings	รายงาน International Digital Government Rankings 2017 Report
EU Digital Economy and Society Index (DESI)	



World Development Indicators,
World Bank

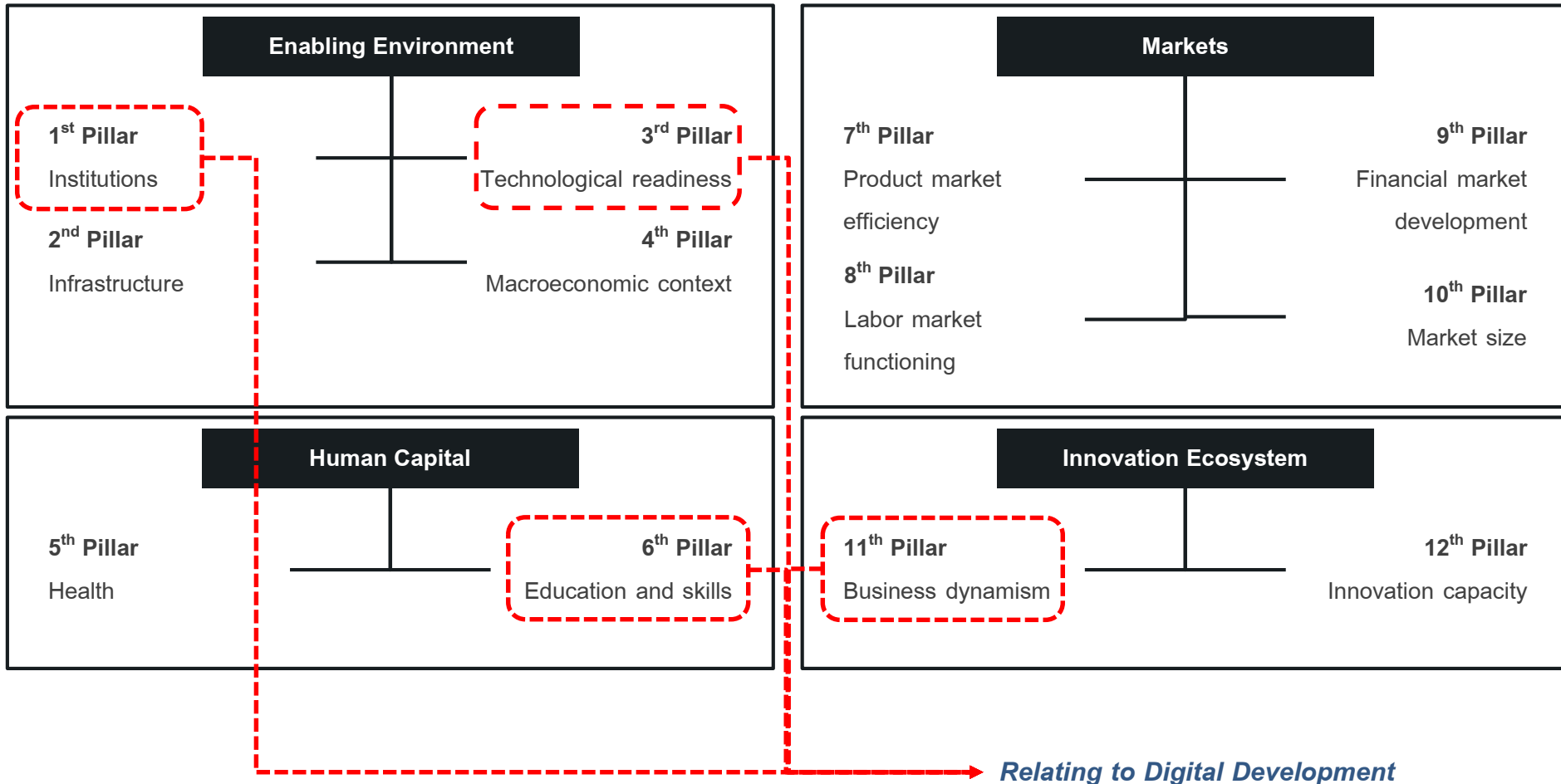


OCED Statistics,
OECD

New Methodology: The pillars are organized into four components.

The Global Competitiveness Index 4.0 Framework

GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX 4.0



ที่มา: World Economic Forum. (2018). The Global Competitiveness Report 2017-2018.

New Methodology: The GCI 4.0 comprises 106 indicators (compared with 114 in the current methodology). The extent of the changes is significant: 67 percent of the indicators are new. (1/2)

Preliminary Structure and Composition

1st Pillar: Institutions

1.A Security
1.01 Business costs of organized crime
1.02 Homicide rate
1.03 Terrorism incidence
1.04 Reliability of police services
1.B Social capital
1.05 Generosity among population
1.06 Trust among population
1.07 E-Participation Index
1.C Checks and balances
1.08 Budget transparency
1.09 Judicial independence
1.10 Efficiency of legal framework in challenging regulations
1.11 Freedom of the press
1.D Public-sector performance
1.12 Burden of government regulation
1.13 Efficiency of legal framework in settling disputes
1.14 Future orientation of government
1.E Undue influence and corruption
1.15 Incidence of corruption
1.16 Ethics of politicians
1.F Property rights
1.17 Property rights
1.18 Intellectual property protection
1.19 Quality of land administration

1.G Corporate governance

1.20 Strength of auditing and accounting standards
1.21 Conflict of interest regulation
1.22 Shareholder governance

2nd pillar: Infrastructure

2.A Transport infrastructure

Roads

2.01 Quality of road network
2.02 Quality of road infrastructure

Railroads

2.03 Railroad density
2.04 Efficiency of train services

Air transport

2.05 Airport connectivity
2.06 Efficiency of air transport services

Water transport

2.07 Liner shipping connectivity
2.08 Efficiency of seaport services

2.B Utility infrastructure

Electricity infrastructure

2.09 Electrification rate
2.10 Electric power transmission and distribution losses

Water infrastructure

2.11 Exposure to unsafe drinking water
2.12 Reliability of water supply

3rd pillar: Technological readiness

3.01 Mobile-cellular telephone subscriptions
3.02 Mobile-broadband subscriptions
3.03 Fixed-broadband Internet subscriptions
3.04 Optical fiber subscriptions
3.05 Internet users

4th pillar: Macroeconomic context

4.01 Inflation
4.02 Government debt-to-revenue ratio
4.03 Debt dynamics

5th pillar: Health

5.01 Healthy life expectancy

6th pillar: Education and skills

6.A Current workforce
6.01 Mean years of schooling
<u>Skills of current workforce</u>
6.02 Extent of staff training
6.03 Quality of vocational training
6.04 Skillset of graduates
6.05 Digital skills among population
6.06 Ease of finding skilled employees
6.B Future workforce
6.07 School life expectancy

New Methodology: The GCI 4.0 comprises 106 indicators (compared with 114 in the current methodology). The extent of the changes is significant: 67 percent of the indicators are new. (2/2)

Preliminary Structure and Composition

<u>Skills of future workforce</u>
6.08 Critical thinking in teaching
6.09 Pupil-to-teacher ratio in primary education

7th pillar: Product market efficiency
7.A Domestic competition
7.01 Extent of market dominance
7.02 Competition in services
7.B Foreign competition
7.03 Prevalence of non-tariff barriers
7.04 Trade tariffs
7.05 Complexity of tariffs
7.06 Efficiency of customs clearance
7.07 Services trade openness
7.C Taxation and regulation distortions
7.08 Non-labor tax rate
7.09 Distortive effect of taxes and subsidies on competition

8th pillar: Labor market functioning
8.A Flexibility
8.01 Redundancy costs
8.02 Hiring and firing practices
8.03 Cooperation in labor-employer relations
8.04 Flexibility of wage determination
8.05 Active labor policies
8.06 Workers' rights

8.07 Ease of hiring foreign labor
8.08 Internal labor mobility
8.B Talent utilization
8.09 Reliance of professional management
8.10 Pay and productivity
8.11 Female participation in labor force
8.12 Labor tax rate

9th pillar: Financial market development
9.A Depth
9.01 Domestic credit to private sector
9.02 Financing of SMEs
9.03 Venture capital availability
9.04 Market capitalization
9.05 Stock market turnover
9.06 Non-life insurance premiums
9.07 Collateral and bankruptcy regulation
9.B Stability
9.08 Soundness of banks
9.09 Non-performing loans
9.10 Credit gap
9.11 Banks' regulatory capital ratio

10th pillar: Market size
10.01 Gross domestic product
10.02 Imports of goods and services

11th pillar: Business dynamism
11.A Regulation
11.01 Cost of starting a business
11.02 Time to start a business
11.03 Insolvency recovery rate
11.04 Insolvency regulatory framework
11.B Entrepreneurship
11.05 Attitudes toward entrepreneurial risk
11.06 Willingness to delegate authority
11.07 Growth of innovative companies
11.08 Companies embracing disruptive ideas
12th pillar: Innovation capacity
12.A: Interaction and diversity
12.01 Urbanization rate
12.02 Diversity of workforce
12.03 State of clusters development
12.04 International co-inventions
12.05 Multi-stakeholder collaboration
12.B: Research and development
12.06 Citable publications
12.07 Patent applications
12.08 R&D expenditures
12.09 Quality of research institutions
12.C: Commercialization
12.10 Buyer sophistication
12.11 Trademark applications

อันดับ GCI 4.0: Overall Ranking



TOP 5



United States

(Score)

88.8

(Rank)

1st



United Kingdom

87.1

2nd



Switzerland

87.0

3rd



Germany

86.4

4th



Singapore

85.9

5th

ASEAN



สิงคโปร์

(Score)

85.9

(Rank)

5th



มาเลเซีย

70.2

27th



ไทย

60.7

41st



อินโดนีเซีย

57.8

48th



บรูไน

57.1

49th



เวียดนาม

51.2

70th



ฟิลิปปินส์

50.2

73rd



กัมพูชา

40.1

103rd



สปป.ลาว

38.7

105th



56.878

ค่าเฉลี่ยอาเซียน 2560



52.387

ค่าเฉลี่ยทั่วโลก 2560

หมายเหตุ: มีประเทศที่ได้รับการศึกษาทั้งหมด 137 ประเทศ และไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเทศเมียนมา
ที่มา: World Economic Forum. (2018). The Global Competitiveness Report 2017-2018.

อันดับ GCI 4.0: 11th pillar: Business dynamism



TOP 5



United States

(Score)

(Rank)

100

1st



Germany

95.1

2nd



Sweden

94.2

3rd



Netherlands

92.1

4th



United Kingdom

92.1

5th

ASEAN



Singapore

(Score)

(Rank)

85.7

16th



Malaysia

82.7

21st



Thailand

76.5

29th



Indonesia

68.5

47th



Philippines

66.2

55th



Brunei

64.1

60th



Vietnam

56.5

92nd



Cambodia

42.9

127th



Lao PDR

38.8

130th



64.656

ค่าเฉลี่ยอาเซียน 2560



51.635

ค่าเฉลี่ยทั่วโลก 2560

หมายเหตุ: มีประเทศที่ได้รับการศึกษาทั้งหมด 137 ประเทศ และไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของประเทศเมียนมา
ที่มา: World Economic Forum. (2018). The Global Competitiveness Report 2017-2018.

Competitiveness Factors



ECONOMIC PERFORMANCE (82 criteria)

Macro-economic evaluation of the domestic economy

Domestic Economy

International Trade

International Investment

Employment

Prices



GOVERNMENT EFFICIENCY (74 criteria)

Extent to which government policies are conducive to competitiveness

Public Finance

Tax Policy

Institutional Framework

Business Legislation

Societal Framework



BUSINESS EFFICIENCY (73 criteria)

Extent to which the national environment encourages enterprises to perform in an innovative, profitable and responsible manner

Productivity

Labor Market

Finance

Management Practices

Attitudes and Values



INFRASTRUCTURE (111 criteria)

Extent to which basic, technological, scientific and human resources meet the needs of business

Basic Infrastructure

Technological Infrastructure

Scientific Infrastructure

Health and Environment

Education

Relating to Digital Economy



Competitiveness Landscape: Heat Map

Year	Overall Ranking	Economic Performance	Domestic Economy	International Trade	International Investment	Employment	Prices	Government Efficiency	Public Finance	Tax Policy	Institutional Framework	Business Legislation	Societal Framework	Business Efficiency	Productivity and Efficiency	Labor Market	Finance	Management Practices	Attitudes and Values	Infrastructure	Basic Infrastructure	Technological Infrastructure	Scientific Infrastructure	Health and Environment	Education
2013 (n=60)	27	9	14	4	31	3	31	22	19	5	30	43	48	18	44	2	10	16	17	48	25	47	40	55	51
2014 (n=60)	29	12	33	5	29	4	37	28	19	6	39	51	55	25	49	5	21	26	20	48	28	41	46	53	54
2015 (n=61)	30	13	46	8	34	3	19	27	14	6	34	51	45	24	47	8	21	25	24	46	30	44	47	54	48
2016 (n=61)	28	13	37	6	28	3	45	23	10	5	33	44	44	25	43	5	23	26	23	49	35	42	47	52	52
2017 (n=63)	27	10	33	3	37	3	28	20	11	4	30	38	44	25	41	8	24	20	23	49	34	36	48	57	54
2018 (n=63)	30	10	34	6	37	4	23	22	18	6	35	36	45	25	40	6	24	24	17	48	31	36	42	58	56

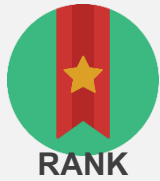
ที่มา: IMD. (2018). IMD World Competitiveness Yearbook 2018.

1



137

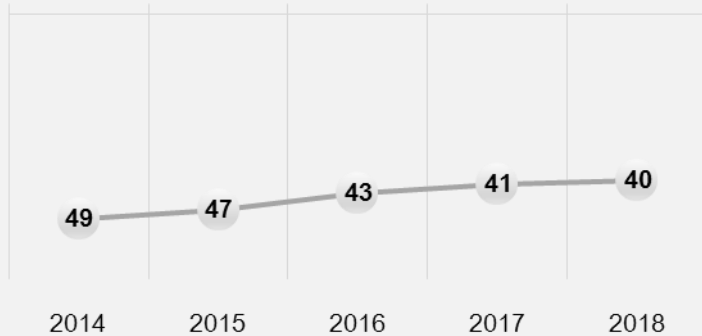
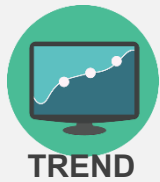
Sub-Factor Breakdown: 3.1 Productivity and Efficiency



41st
2017



40th
2018



Weaknesses	Rank
Labor productivity (PPP)	58
Overall productivity (PPP)	53
Small and medium-size enterprises	47
Use of digital tools and technologies	39



WORLD

1st **Ireland**

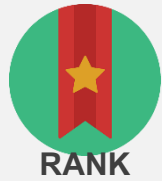
2nd **Norway** **3rd** **Luxembourg** **4th** **Sweden** **5th** **Netherlands**

ASEAN

6th **Singapore**

22nd **Malaysia** **41st** **Thailand** **52nd** **Philippines** **53rd** **Indonesia**

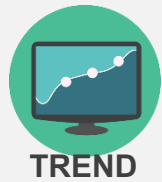
Sub-Factor Breakdown: 3.4 Management Practices



20th
2017

↓

24th
2018



Strengths	Rank
Customer satisfaction	10

Weaknesses	Rank
Agility of companies	35
Use of big data and analytics	32



WORLD

1st

UAE

2nd Hong Kong

3rd Denmark

4th Taiwan

5th Austria

ASEAN

15th

Malaysia

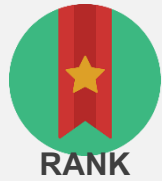
17th Singapore

20th Thailand

28th Philippines

29th Indonesia

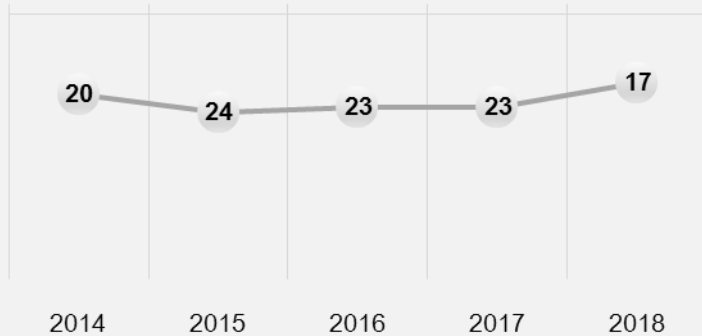
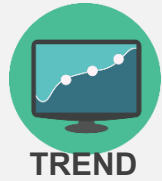
Sub-Factor Breakdown: 3.5 Attitudes and Values



23rd
2017

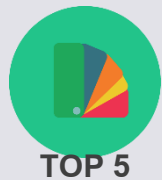
↗

17th
2018



Strengths	Rank
National culture	8
Corporate values	13

Weaknesses	Rank
Digital transformation in companies	30

WORLD

1st



UAE

2nd  Hong Kong

3rd  Ireland

4th  Sweden

5th  Netherlands

ASEAN

6th



Singapore

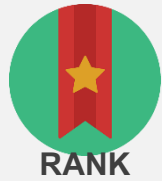
18th  Philippines

22nd  Malaysia

23rd  Thailand

24th  Indonesia

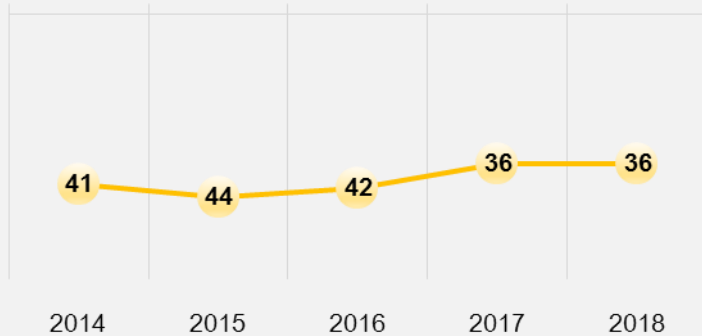
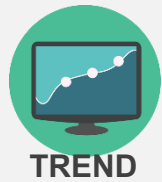
Sub-Factor Breakdown: 4.2 Technological Infrastructure



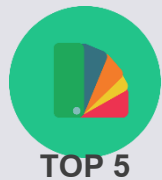
36th
2017

—

36th
2018



Strengths	Rank
Mobile broadband subscribers	3
Mobile telephone costs	13
High-tech exports (%)	13
Investment in Telecommunications	18
Weaknesses	Rank
Broadband subscribers	58
Computer per capita	55
Internet users	54



WORLD



1st

Singapore

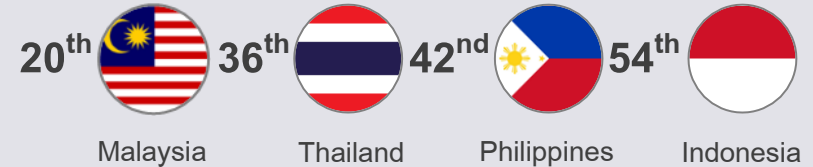


ASEAN



1st

Singapore



World Digital Competitiveness Ranking (WDC)

Based on our research, the methodology of the WDC ranking defines digital competitiveness into three main factors: knowledge, technology and future readiness.

Competitiveness Factors



KNOWLEDGE

(18 criteria)

Know-how necessary to discover, understand and build new technologies.

Talent

Training and Education

Scientific Concentration



TECHNOLOGY

(18 criteria)

Overall context that enables the development of digital technologies

Regulatory Framework

Capital

Technological Framework



FUTURE

READINESS

(14 criteria)

Level of country preparedness to exploit digital transformation

Adaptive Attitudes

Business Agility

IT Integration

Source: IMD World Digital Competitiveness Ranking 2017

These 9 sub-factors comprise 50 criteria, although each sub-factor does not necessarily have the same number of criteria.

Overall Structure of Digital Competitiveness

Knowledge		
<i>Talent</i>	<i>Training and Education</i>	<i>Scientific Concentration</i>
Educational assessment PISA - Math	Employee training	Total expenditure on R&D (%)
International experience	Total public expenditure on education	Total R&D personnel per capita
Foreign highly-skilled personnel	Higher education achievement	Female researchers
Management of cities	Pupil-teacher ratio (tertiary education)	R&D productivity by publication
Digital/Technological skills	Graduates in Sciences	Scientific and technical employment
Net flow of international students	Women with degrees	High-tech patent grants
Technology		
<i>Regulatory Framework</i>	<i>Capital</i>	<i>Technological Framework</i>
Starting a business	IT & media stock market capitalization	Communications technology
Enforcing contracts	Funding for technological development	Mobile Broadband subscribers
Immigration laws	Banking and financial services	Wireless broadband
Development & application of technology	Investment risk	Internet users
Scientific research legislation	Venture capital	Internet bandwidth speed
Intellectual property rights	Investment in Telecommunications	High-tech exports (%)
Future Readiness		
<i>Adaptive Attitudes</i>	<i>Business Agility</i>	<i>IT Integration</i>
E-Participation	Opportunities and threats	E-Government
Internet retailing	Innovative firms	Public-private partnerships
Tablet possession	Agility of companies	Cyber security
Smartphone possession	Use of big data and analytics	Software piracy
Attitudes toward globalization	Knowledge transfer	

Source: IMD World Digital Competitiveness Ranking 2018

Factor Definitions and Sources of World Digital Competitiveness (Knowledge)

Knowledge 18 Criteria

<i>Talent</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
Educational assessment PISA - Math	PISA survey of 15-year olds	PISA 2015 (OECD)
International experience	International experience of senior managers is generally significant	Survey Data
Foreign highly-skilled personnel	Foreign highly-skilled personnel are attracted to your country's business environment	Survey Data
Management of cities	Management of cities supports business development	Survey Data
Digital/Technological skills	Digital/Technological skills are readily available	Survey Data
Net flow of international students	Tertiary-level international students inbound minus students outbound (per 1000 people)	UNESCO uis.stat 2016

<i>Training and Education</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
Employee training	Employee training is a high priority in companies	Survey Data
Total public expenditure on education	Total public expenditure on education (Percentage of GDP)	UNESCO, Eurostat April 2018, National Sources
Higher education achievement	Percentage of population that has attained at least tertiary education for persons 25-34	OECD Education at a Glance 2017, National Sources
Pupil-teacher ratio (tertiary education)	Number of pupils per teacher	
Graduates in Sciences	% of graduates in ICT, Engineering, Math & Natural Sciences	UNESCO, OECD Education at a Glance 2017
Women with degrees	Percentage of female graduates in tertiary education	UNESCO

<i>Scientific Concentration</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
Total expenditure on R&D (%)	Percentage of GDP	OECD Main Science and Technology Indicators 2/2017, UNESCO, National Source
Total R&D personnel per capita	Full-time work equivalent (FTE) per 1000 people	
Female researchers	Female researchers % of total (headcount FT&PT)	UNESCO
R&D productivity by publication	No. of scientific articles over R&D expenditure (as % GDP)	NSF Science & Engineering Indicators 2018, National Science Foundation, National Sources
Scientific and technical employment	Scientific and technical employment % of total employment	Business Monitor International, Eurostat
High-tech patents grants	% of all patents granted by applicant's origin (average 2014-2016)	WIPO Statistics Database, TIPO for Taiwan

Source: IMD World Digital Competitiveness Ranking 2018

Factor Definitions and Sources of World Digital Competitiveness (Technology)

Technology 18 Criteria

<i>Regulatory Framework</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
Starting a business	Starting a business, Distance to Frontier	Doing Business 2018 World Bank
Enforcing contracts	Enforcing contract, Distance to Frontier	Doing Business 2018 World Bank
Immigration laws	Immigration laws do not prevent your company from employing foreign labor	Survey Data
Development & application of technology	Development and application of technology are supported by the legal environment	Survey Data
Scientific research legislation	Laws relating to scientific research do encourage innovation	Survey Data
Intellectual property rights	Intellectual property rights are adequately enforced	Survey Data

<i>Capital</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
IT & media stock market capitalization	IT & media stock market capitalization % of total stock market capitalization	Survey Data
Funding for technological development	Funding for technological development is readily available	Survey Data
Banking and financial services	Banking and financial services do support business activities efficiently	Survey Data
Investment risk	Euromoney country risk overall (scale from 0-100)	Euromoney Country Risk Rankings September 2015
Venture capital	Venture capital is easily available for business	Survey Data
Investment in Telecommunications	Investment in Telecommunications Percentage of GDP	Passport GMID, Euromonitor International 2018, National Sources

<i>Technological Framework</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
Communications technology	Communications technology (voice and data) meets business requirements	Survey Data
Mobile Broadband subscribers	3G & 4G market, % of mobile market	Business Monitor International
Wireless broadband	Penetration rate (per 100 people)	Passport GMID, Euromonitor International 2018
Internet users	Number of internet users per 1000 people/ Source: Computer Industry Almanac	Computer Industry Almanac Inc. April 2018, National sources
Internet bandwidth speed	Average speed	Akamai 2018 State of the Internet Report 4/2017
High-tech exports (%)	Percentage of manufactured exports	The World Bank (Development Data Group), National Sources

Source: IMD World Digital Competitiveness Ranking 2018

Factor Definitions and Sources of World Digital Competitiveness (Future Readiness)

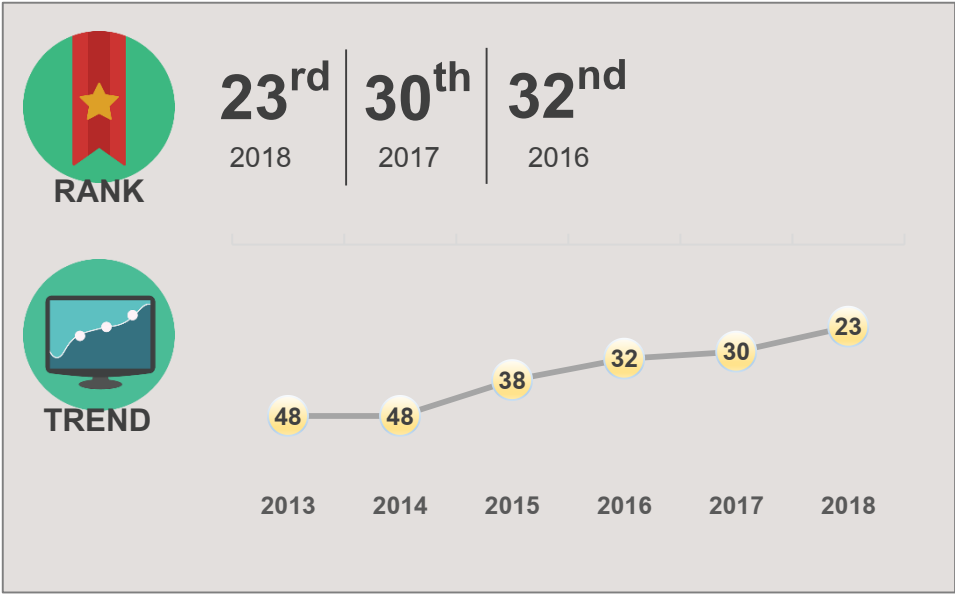
Future Readiness 14 Criteria

<i>Adaptive Attitudes</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
E-Participation	Use of online services that facilitate public's interaction with government	UN E-Government Knowledge Database
Internet retailing	US\$ Per '000 People	Passport GMID, Euromonitor International 2018
Tablet possession	Tablet possession % households	Passport GMID, Euromonitor International 2018
Smartphone possession	Smartphone possession % households	Passport GMID, Euromonitor International 2018
Attitudes toward globalization	Attitudes toward globalization are generally positive in your society	Survey Data

<i>Business Agility</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
Opportunities and threats	Companies are very good at responding quickly to opportunities and threats	Survey Data
Innovative firms	Percentage of all medium manufacturing firms	UNESCO
Agility of companies	Companies are agile	Survey Data
Use of big data and analytics	Companies are very good at using big data and analytics to support decision-making	Survey Data
Knowledge transfer	Knowledge transfer is highly developed between companies and universities	Survey Data

<i>IT Integration</i>	<i>Note</i>	<i>Sources</i>
E-Government	Provision of online government services to promote access and inclusion of citizens	UN E-Government Knowledge Database
Public-private partnerships	Public and private sector ventures are supporting technological development	Survey Data
Cyber security	Cyber security is being adequately addressed by corporations	Survey Data
Software piracy	% of unlicensed software installation	BSA Global Software Survey

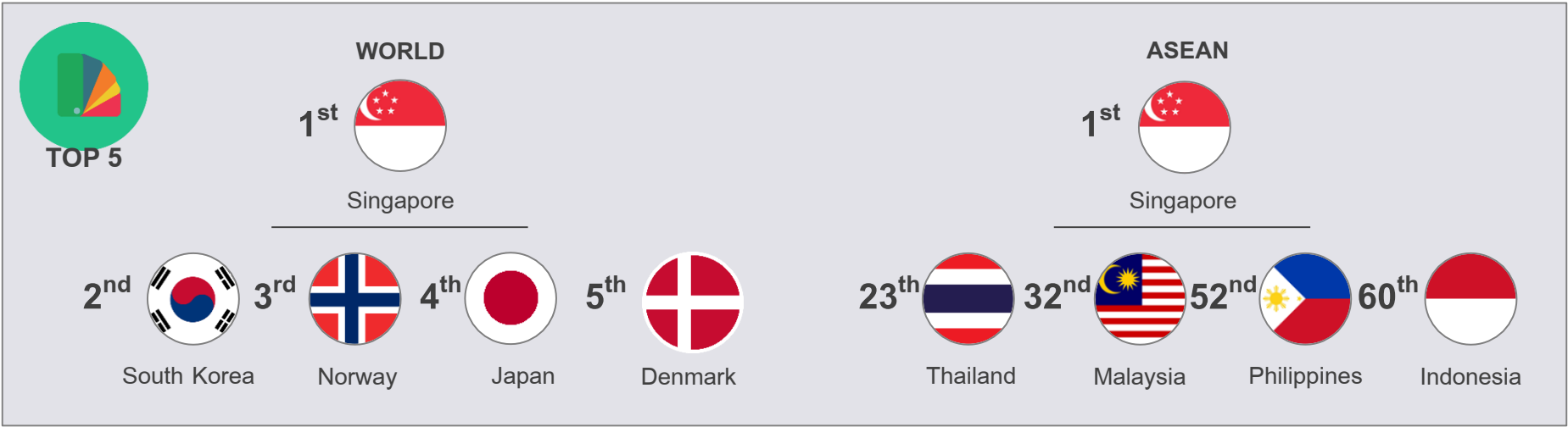
Sub-Factor Breakdown: 2.3 Technological Framework





Strengths	Rank
Mobile Broadband subscribers	3
High-tech exports (%)	13

Weaknesses	Rank
Internet users	54
Communication technology	37



Source: IMD World Digital Competitiveness Ranking 2017

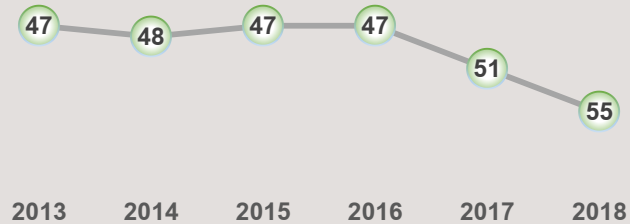
Sub-Factor Breakdown: 3.1 Adaptive Attitudes



55th
2018

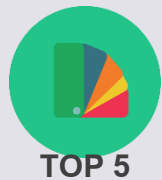
51st
2017

47th
2016



Strengths	Rank
Attitude toward globalization	18

Weaknesses	Rank
Tablet possession	58
Smartphone possession	49



WORLD



ASEAN



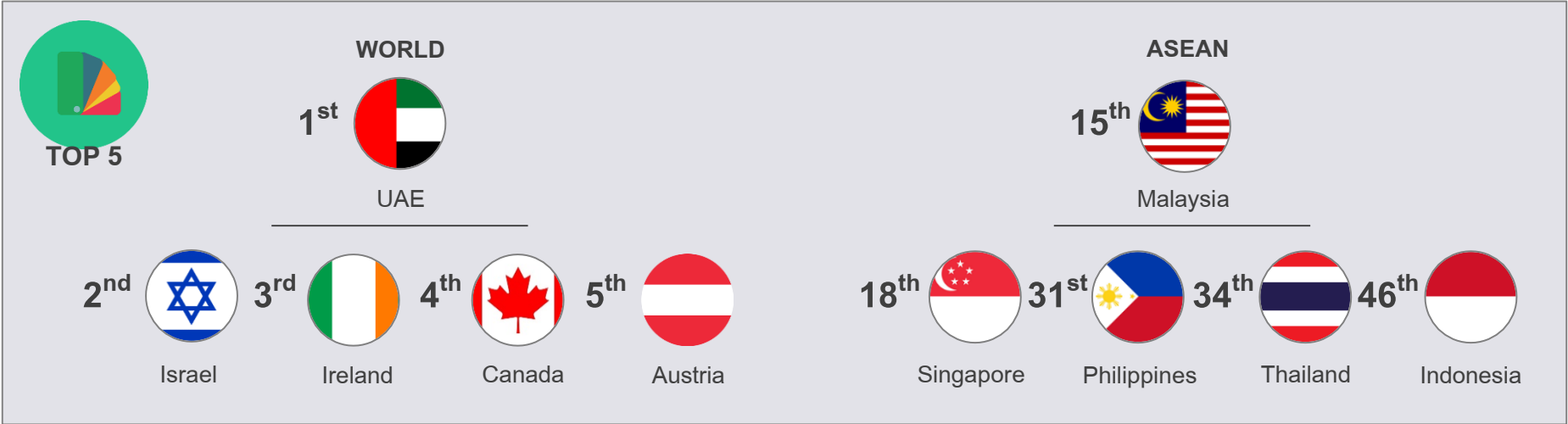
Sub-Factor Breakdown: 3.2 Business Agility





Strengths	Rank
Opportunities and Threat	32
Use of big data and analytics	32

Weaknesses	Rank
Agility of companies	35
Knowledge transfer	34

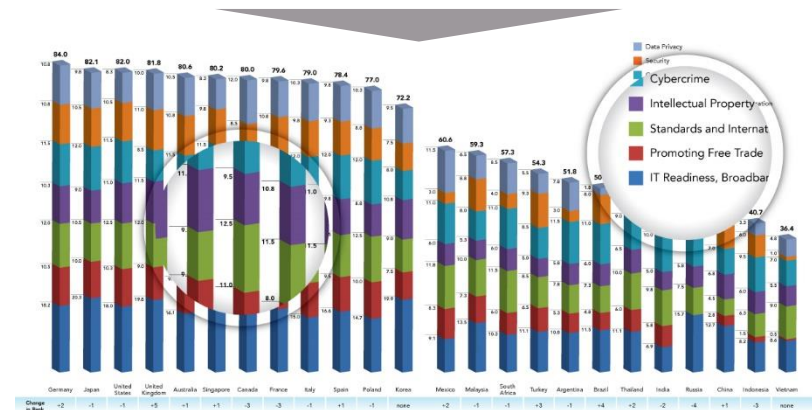


Source: IMD World Digital Competitiveness Ranking 2017

ดัชนี BSA Global Cloud Computing Scorecard ถูกนำมาใช้อย่างค่อนข้างแพร่หลาย ในการประเมินและชี้วัดศักยภาพและความพร้อมด้านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ของประเทศต่างๆ ที่ถูกจัดอันดับ

โครงสร้างและองค์ประกอบของดัชนี

BSA และ Galexia ได้จัดทำแบบสอบถามจำนวน 72 ข้อ ขึ้น ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่คำถามมุ่งประเด็นไปที่การประเมินและชี้วัดศักยภาพและความพร้อมด้านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ของประเทศเป้าหมาย จากนั้น BSA และ Galexia ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถามดังกล่าว และนำข้อมูลมาประมวลและจัดทำเป็นดัชนีชี้วัด

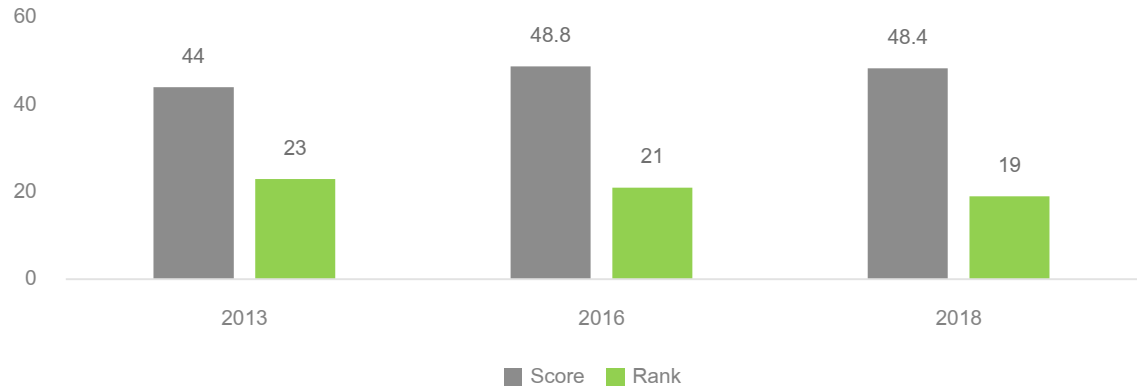


หมายเหตุ: มีประเทศที่ได้รับการศึกษาทั้งหมด 24 ประเทศ
ที่มา: BSA Global Cloud Computing Scorecard 2018

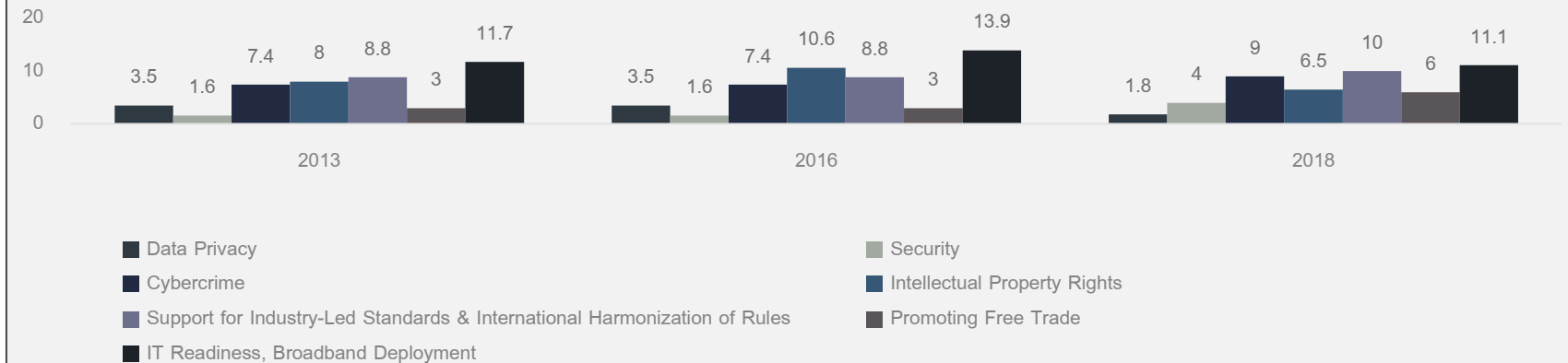
ประเทศไทย



THAILAND Score and Rank of BSA Global Cloud Computing



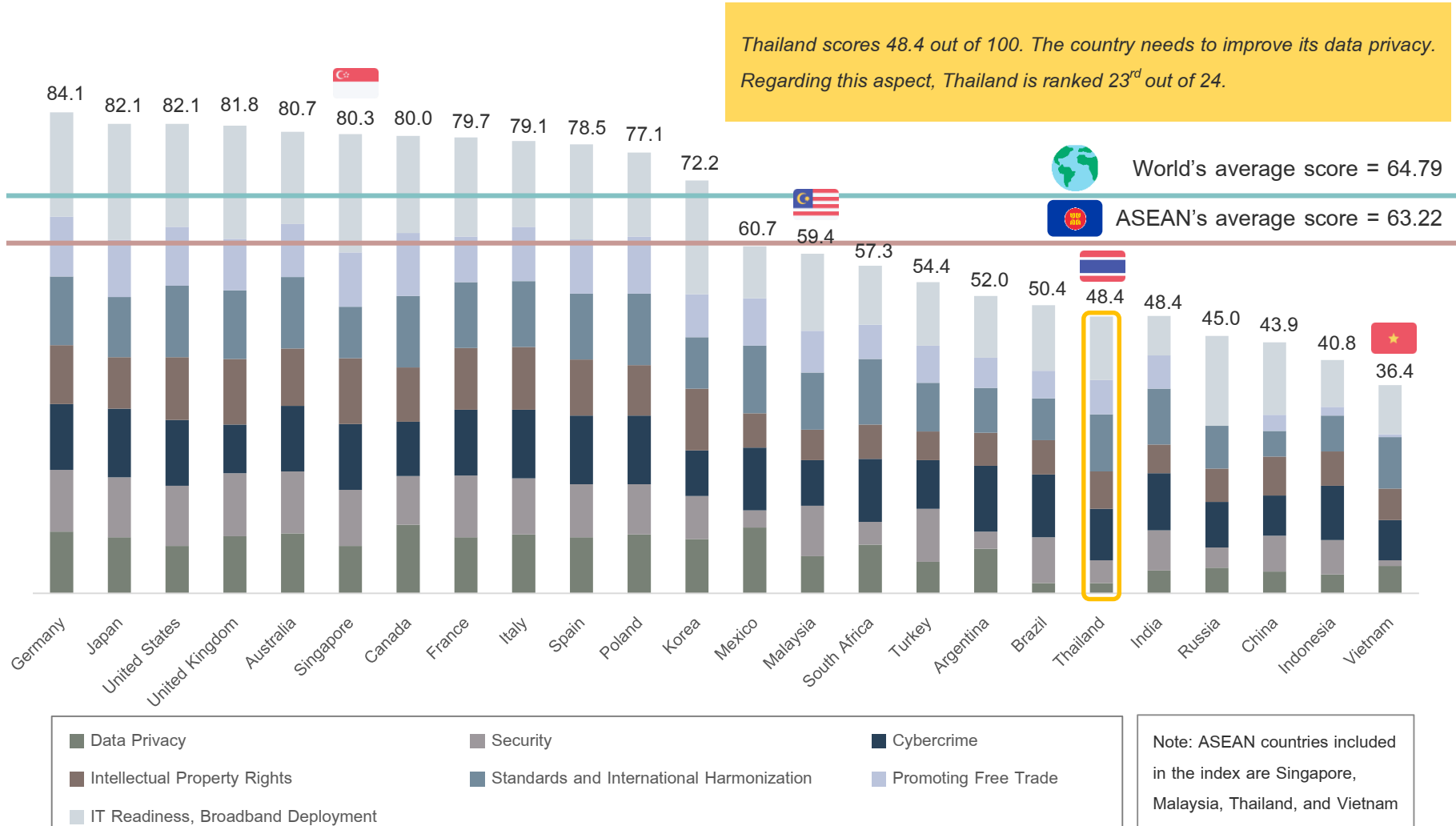
BSA Global Cloud Computing Factors: Thailand



หมายเหตุ: มีประเทศที่ได้รับการศึกษาทั้งหมด 24 ประเทศ
ที่มา: BSA Global Cloud Computing Scorecard 2018

Thailand is ranked 19th out of 24 countries in BSA Global Cloud Computing Scorecard

BSA Global Cloud Computing Scorecard 2018



ประเมินความยากง่ายในการเข้าไปดำเนินธุรกิจของประเทศกลุ่มตัวอย่างในหลายมิติที่เกี่ยวข้องกับด้านการลงทุนและประกอบธุรกิจ



การจดทะเบียนธุรกิจ

- จำนวนขั้นตอน
- ระยะเวลา
- ค่าใช้จ่าย
- เงินทุนขั้นต่ำ



การขอใบอนุญาตก่อสร้าง

- จำนวนขั้นตอน
- ระยะเวลา
- ค่าใช้จ่าย
- คุณภาพการก่อสร้าง



การขอรับไฟฟ้า

- จำนวนขั้นตอน
- ระยะเวลา
- ค่าใช้จ่าย
- เสถียรภาพของระบบ



การจดทะเบียนอสังหาริมทรัพย์

- จำนวนขั้นตอน
- ระยะเวลา
- ค่าใช้จ่าย
- คุณภาพของการให้บริการ



การขอสินเชื่อ

- ความเข้มงวดของกฎหมาย
- ความต้องการด้านข้อมูลเพื่อขอสินเชื่อ
- เครดิตบูโร



การปกป้องนักลงทุนรายย่อย

- ความเข้มแข็งของกฎหมาย
- สิทธิสำหรับนักลงทุนรายย่อยและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder)



การชำระภาษี

- ระดับภาษีประเภทต่างๆ
- จำนวนงวดที่จ่าย



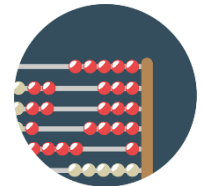
การค้าสินค้าระหว่างประเทศ

- ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งออก/นำเข้า (ด้านขนส่งและด้านเอกสาร)
- ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งออก/นำเข้า (ด้านขนส่งและด้านเอกสาร)



การบังคับใช้สิทธิตามกฎหมาย

- ระยะเวลา
- ค่าใช้จ่าย
- คุณภาพของกระบวนการในชั้นศาล



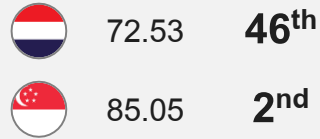
การแก้ปัญหาการล้มละลาย

- ระยะเวลาให้ความช่วยเหลือ
- ค่าใช้จ่าย
- ประเด็นกฎหมาย
- การช่วยเหลือและจัดการเจ้าหนี้/ลูกหนี้

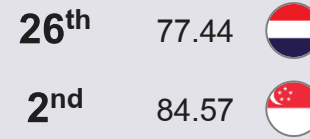
อันดับ EODB ของประเทศไทยอยู่ที่อันดับที่ 26 ของโลกโดยเพิ่มขึ้นจากในปี 2560 ถึง 20 อันดับในขณะที่สิงคโปร์มีอันดับคงที่

ตำแหน่ง
ที่เปลี่ยนแปลง

ปี 2017



ปี 2018*



การเริ่มต้นธุรกิจ



การขออนุญาตก่อสร้าง



การขอใช้ไฟฟ้า



การจดทะเบียนทรัพย์สิน



การได้รับสินเชื่อ

Strength of legal rights index



การคุ้มครอง
ผู้ลงทุนรายย่อย



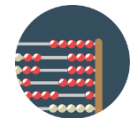
การชำระภาษี



การค้าระหว่างประเทศ



การบังคับให้เป็นไป
ตามข้อตกลง



การแก้ปัญหา
การล้มละลาย

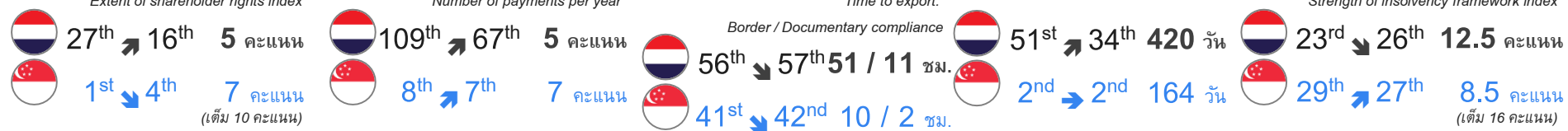
Extent of shareholder rights index

Number of payments per year

Time to export:

Border / Documentary compliance

Strength of insolvency framework index



หมายเหตุ: ในปี 2018 ธนาคารโลกสำรวจความยากง่ายในการประกอบธุรกิจของเขตเศรษฐกิจจำนวน 190 เขตทั่วโลก

ที่มา: Doing Business 2018

ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล
ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	
Time required to start a business (days)	World Bank, Doing Business project (doingbusiness.org)
Cost of business start-up procedures (% of GNI per capita)	World Bank, Doing Business project (doingbusiness.org)
High-technology exports (current US\$)	United Nations, Comtrade database through the WITS platform.
ICT goods exports (% of total goods exports)	United Nations Conference on Trade and Development's UNCTADstat database
ICT goods imports (% total goods imports)	United Nations Conference on Trade and Development's UNCTADstat database
ICT service exports (% of service exports, BoP)	International Monetary Fund, Balance of Payments Statistics Yearbook and data files
ICT service exports (BoP, current US\$)	International Monetary Fund, Balance of Payments Statistics Yearbook and data files

ดัชนีชี้วัด EU Digital Economy and Society Index (DESI)



Digital Economy and Society Index (DESI)

รายงาน Digital Economy and Society Index นำเสนอการจัดอันดับความสามารถในการปรับตัวเพื่อก้าวสู่ยุคแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จัดทำโดยคณะกรรมการการยุโรป (European Commission: EC)

ดัชนีชี้วัด DESI ถูกจัดทำและพัฒนาขึ้นตามคำแนะนำจาก OECD โดยข้อมูลส่วนใหญ่ถูกจัดเก็บโดย DG CNECT และ Eurostat และถูกใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความสามารถ และศักยภาพของประเทศทางด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

โครงสร้างของดัชนี DESI นั้นสามารถแบ่งได้เป็น 5 มิติ

โครงสร้างมิติ	สัดส่วนน้ำหนักคะแนน
1) ด้านการเชื่อมโยง (Connectivity)	ร้อยละ 25
2) ด้านทักษะดิจิทัล (Digital Skills)	ร้อยละ 25
3) ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ต (Use of Internet)	ร้อยละ 15
4) ด้านการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล (Integration of Digital Technology)	ร้อยละ 20
5) ด้านการบริการดิจิทัลสาธารณะ (Digital Public Services)	ร้อยละ 15

Digital Economy and Society Index (DESI) ในปี 2561 ครอบคลุมข้อมูล 29 ประเทศ (กลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรป 28 ประเทศ และประเทศนอร์เวย์)



ด้านการเชื่อมโยง

มิติย่อย	สัดส่วนน้ำหนักคะแนน
1a1 Fixed Broadband Coverage	ร้อยละ 20
1a2 Fixed Broadband Take-up	ร้อยละ 30
1b1 4G coverage	ร้อยละ 20
1b2 Mobile Broadband Take-up	ร้อยละ 20
1c1 Fast Broadband Coverage	ร้อยละ 10



ด้านทักษะดิจิทัล

มิติย่อย	สัดส่วนน้ำหนักคะแนน
2a Basic Skills and Usage	ร้อยละ 50
2b Advanced skills and Development	ร้อยละ 50



ด้านการใช้อินเทอร์เน็ต

มิติย่อย	สัดส่วนน้ำหนักคะแนน
3a Content	ร้อยละ 33
3b Communication	ร้อยละ 33
3c Transactions	ร้อยละ 33



ด้านการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล

มิติย่อย	สัดส่วนน้ำหนักคะแนน
4a Business digitization	ร้อยละ 60
4b E-commerce	ร้อยละ 40



ด้านการบริการดิจิทัลสาธารณะ

มิติย่อย	สัดส่วนน้ำหนักคะแนน
5a eGovernment	ร้อยละ 80
5b eHealth	ร้อยละ 20

ตัวชี้วัดภายใต้ดัชนี Digital Economy and Society Index (DESI) โดย EU (1/2)



ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

โดยกำหนดให้สัดส่วนถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัด (Indicator) ในแต่ละมิติย่อยนั้นมีสัดส่วนที่เท่ากันภายในมิติย่อยนั้นๆ โดยมีทั้งสิ้น 34 ตัววัดย่อย

Dimension	Sub-dimension	Indicator	Source
1 Connectivity	1a Fixed Broadband	1a1 Fixed Broadband Coverage	Broadband coverage in Europe, studies for the EC by IHS and Valdani, Vicari & Associati (2013-2015, SMART 2013/0054) and by IHS and Point Topic (2016 onwards, SMART 2016/0045)
		1a2 Fixed Broadband Take-up	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by People
	1b Mobile Broadband	1b1 4G coverage	Broadband coverage in Europe, studies for the EC by IHS and Valdani, Vicari & Associati (2013-2015, SMART 2013/0054) and by IHS and Point Topic (2016 onwards, SMART 2016/0045)
		1b2 Mobile Broadband Take-up	Electronic communications market indicators collected by Commission services, through National Regulatory Authorities, for the Communications Committee (COCOM)
	1c Fast Broadband	1c1 Fast Broadband Coverage	Broadband coverage in Europe, studies for the EC by IHS and Valdani, Vicari & Associati (2013-2015, SMART 2013/0054) and by IHS and Point Topic (2016 onwards, SMART 2016/0045)
		1c2 Fast Broadband take-up	Electronic communications market indicators collected by Commission services, through National Regulatory Authorities, for the Communications Committee (COCOM) and Eurostat Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by People
	1d Ultrafast Broadband	1d1 Ultrafast Broadband Coverage	Broadband coverage in Europe, studies for the EC by IHS and Valdani, Vicari & Associati (2013-2015, SMART 2013/0054) and by IHS and Point Topic (2016 onwards, SMART 2016/0045)
		1d2 Ultrafast Broadband take- up	Electronic communications market indicators collected by Commission services, through National Regulatory Authorities, for the Communications Committee (COCOM) and Eurostat Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by People
	1e Broadband Price Index	1e1 Broadband Price Index	Access cost: Broadband Internet Access Cost (BIAC), annual studies for the EC realised by Van Dijk (2013-2015) and by Empirica (2016 onwards). Income: Real adjusted gross disposable income of households per capita (Eurostat: tec00113)
	2 Digital Skills	2a1 Internet Users	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by People
		2a2 At Least Basic Digital Skills	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
		2b1 ICT Specialists	Eurostat - Labour force survey
		2b2 STEM Graduates	Eurostat

ที่มา: Digital Economy and Society Index (DESI). (2018). European Commission.

ตัวชี้วัดภายใต้ดัชนี Digital Economy and Society Index (DESI) โดย EU (2/2)



ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

โดยกำหนดให้สัดส่วนถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัด (Indicator) ในแต่ละมิติย่อยนั้นมีสัดส่วนที่เท่ากันภายในมิติย่อยนั้นๆ โดยมีทั้งสิ้น 34 ตัววัดย่อย

Dimension	Sub-dimension	Indicator	Source
3 Use of Internet	3a Content	3a1 News	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
		3a2 Music, Videos and Games	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
		3a3 Video on Demand	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
	3b Communication	3b1 Video Calls	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
		3b2 Social Networks	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
	3c Transactions	3c1 Banking	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
		3c2 Shopping	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by Individuals
4 Integration of Digital Technology	4a Business digitization	4a1 Electronic Information Sharing	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
		4a2 RFID	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
		4a3 Social Media	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
		4a4 eInvoices	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
		4a5 Cloud	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
	4b E-Commerce	4b1 SMEs Selling Online	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
		4b2 E-Commerce Turnover	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
		4b3 Selling Online Cross-border	Eurostat - Community survey on ICT usage and E-commerce in Enterprises
5 Digital Public Services	5a eGovernment	5a1 eGovernment Users	Eurostat - Community survey on ICT usage in Households and by People
		5a2 Pre-filled Forms	eGovernment Benchmark
		5a3 Online Service Completion	eGovernment Benchmark
		5a4 eGovernment Services for Businesses	eGovernment Benchmark
		5a5 Open Data	European Data Portal
	5b eHealth	5b1 eHealth Services	Eurobarometer 460: Attitudes towards the impact of digitisation and automation on daily life

ตัวชี้วัดที่น่าสนใจจากฐานข้อมูล OECD Stat. โดย OECD (1/2)

ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล
Topic: Information and Communcaition Technology	
ICT Access and Usage by Households	2nd revision of the OECD Model Survey on ICT Access and Usage by Households and Individuals; National statistics; Eurostat Statistics on Households and Individuals
ICT Access and Usage by Individuals	
ICT Access and Usage by Businesses	
Topic: Digital Economy Outlook	
Access lines and access paths in total / per 100 inhabitants for OECD	OECD Digital Economy Outlook Report 2017
Mobile subscriptions in total / per 100 inhabitants for OECD	OECD Digital Economy Outlook Report 2017
Trends in telecommunication revenue, investment and access paths	OECD Telecommunications database; and OECD Telecommunications and Internet Statistics database
Broadband subscriptions per 100 inhabitants in OECD countries	OECD Broadband Portal
Percentage of fibre connections in total broadband	OECD Broadband Portal
Households with access to the Internet	OECD ICT database; Eurostat Community Survey on ICT usage in households and by individuals (as of June 2012) and International Telecommunication Union (ITU) database (as of June 2012 for non-OECD countries)
- Households with access to a home computer	
- Households with access to the Internet in selected OECD countries	
- Households with broadband connections, urban and rural	
Enterprises' broadband connectivity	OECD ICT Access and Usage by Businesses database
- Enterprises' broadband connectivity, by firm size	
- Small and medium enterprises with broadband access, fixed or mobile	
Employment of ICT specialists	OECD ICT Access and Usage by Businesses database; Calculated by OECD
- Employment of ICT specialists across the economy, as share of total employment, by category	
- Employment in the ICT sector and sub-sectors	
- Growth of employment in the ICT sector and its sub-sectors in the OECD area	
Telecommunication service sectors	National Sources
- Telecommunication services revenue in total for OECD	
- Telecommunication infrastructure investment in total for OECD	
Value added of ICT sector	OECD Structural Analysis Statistics (database); Calculated by OECD
- Value added of ICT sector and sub-sectors	
- ICT and total business expenditure on R&D intensities	

ที่มา: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

ตัวชี้วัดที่น่าสนใจจากฐานข้อมูล OECD Stat. โดย OECD (1/2)

ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล
Topic: Digital Economy Outlook (con't.)	
ICT-related patents	OECD STI Micro-data Lab: Intellectual Property database
- Specialisation in ICT-related patents, 2012-15	
- International co-inventions in ICT, 2012-15	
ICT goods and services in manufacturing exports, by economy or region of value-added origin	OECD Trade in Value-Added (TiVA) database; Calculated by OECD
Changes in wages relative to labour productivity, 2001-16	Eurostat National Accounts Statistics database
ICT investment	OECD National Accounts Statistics (SNA) database; OECD Productivity Database; Eurostat National Accounts Statistics database; and National Sources
- ICT investment by capital asset, as a percentage of GDP	
- Evolution of ICT investments, as a percentage of total investments	
Topic: Research and Development	
Business enterprise R&D expenditure	Joint OECD-Eurostat international data collection on resources devoted to RD
- by industry	
- by main activity and source of funds	
- by main activity and type of expenditure	
- by source of funds and number of persons employed (organisation size class)	
Gross domestic expenditure on R&D	Joint OECD-Eurostat international data collection on resources devoted to RD
- by sector of performance and field of R&D (FORD)	
- by sector of performance and socio-economic objective (SEO)	
- by sector of performance and source of funds	
- by sector of performance and type of expenditure	
- by sector of performance and type of R&D	
Government budget allocations for R&D	Joint OECD-Eurostat international data collection on resources devoted to RD
R&D personnel	Joint OECD-Eurostat international data collection on resources devoted to RD
- by sector and major field of R&D (FORD)	
- by sector of employment and qualification	
- by sector and function	
- in the business enterprise sector by main activity	

วัตถุประสงค์โครงการ

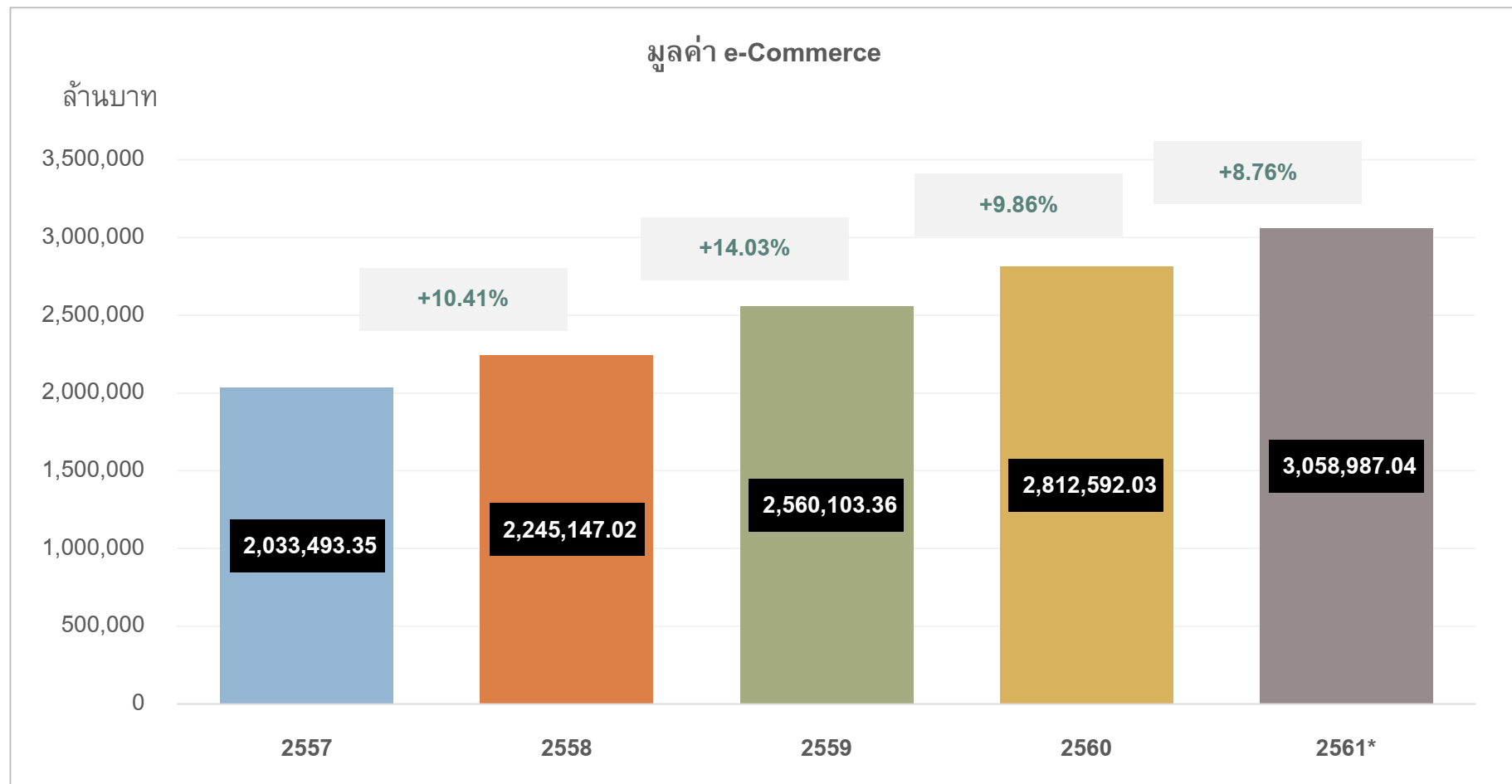
นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

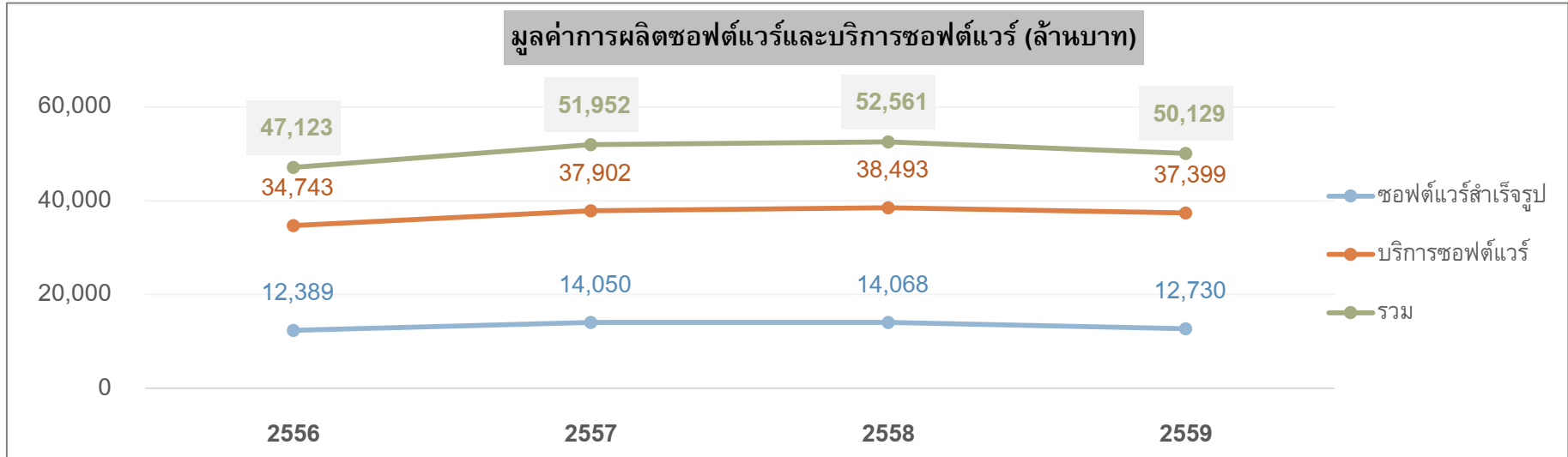
การดำเนินงานในลำดับถัดไป

ประเด็นระดมความคิดเห็น



*มูลค่า e-Commerce 2561 คาดการณ์โดยใช้ CAGR

การสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ชนิดไม่รวม Software-enable Service เช่น Agoda, Ookbee, Netbay, Grab และ Line Man



มูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในประเทศและส่งออก

หน่วย: ล้านบาท

	2557	2558	2559	Growth (2558-2559)
ผลิตเพื่อใช้ในประเทศ	48,633	49,231	46,415	-5.72%
ส่งออก	3,319	3,330	3,714	11.53%
รวม	51,952	52,561	50,129	-4.63%

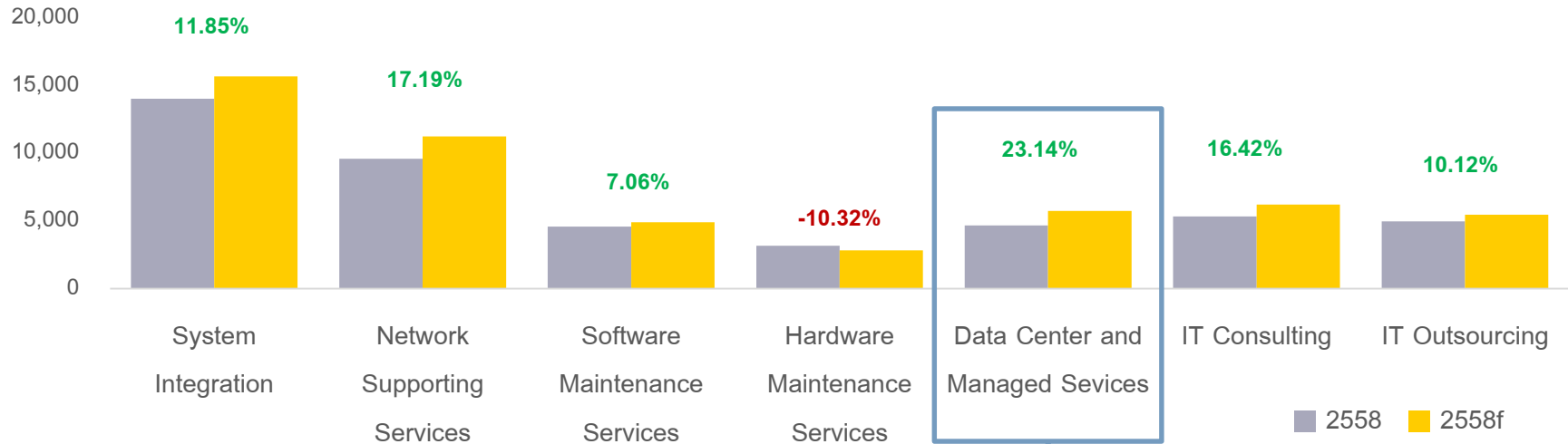
มูลค่าการส่งออกซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์

หน่วย: ล้านบาท

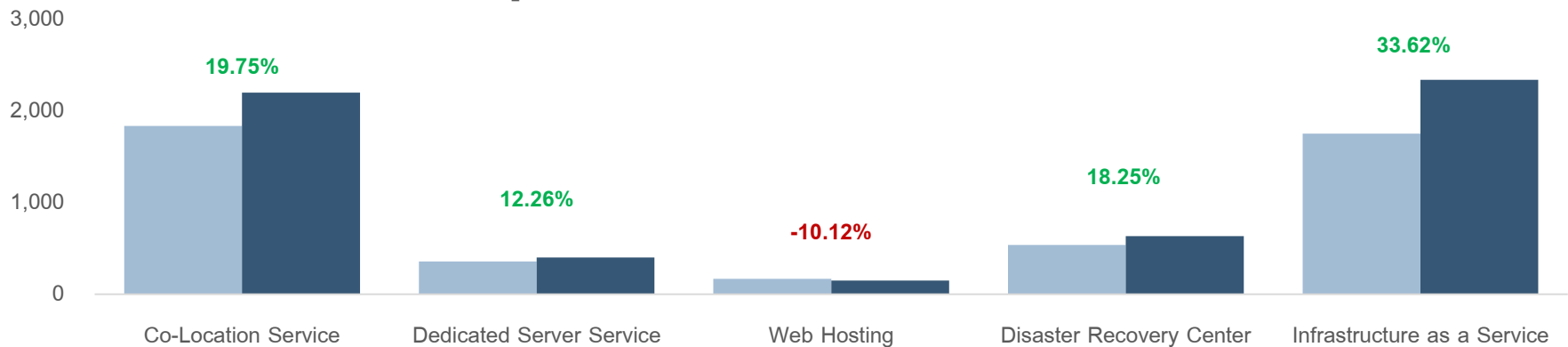
	2557	2558	2559	Growth (2558-2559)
บริการซอฟต์แวร์	2,799	2,758	3,108	12.69%
ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	520	572	606	5.94%
รวมส่งออก	3,319	3,330	3,714	11.53%

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

มูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ (ล้านบาท)

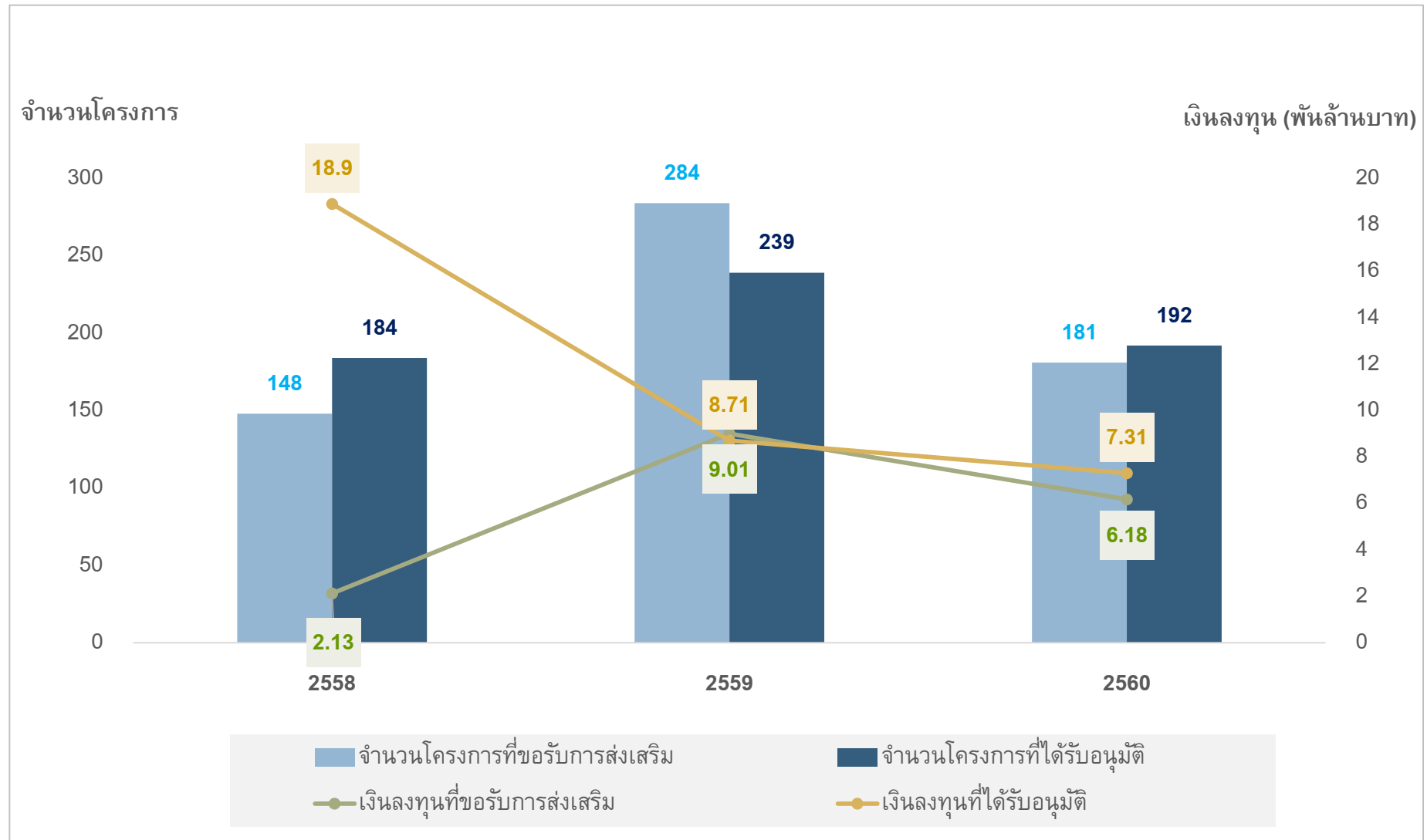


มูลค่าตลาด Data Center and Managed Service (ล้านบาท)



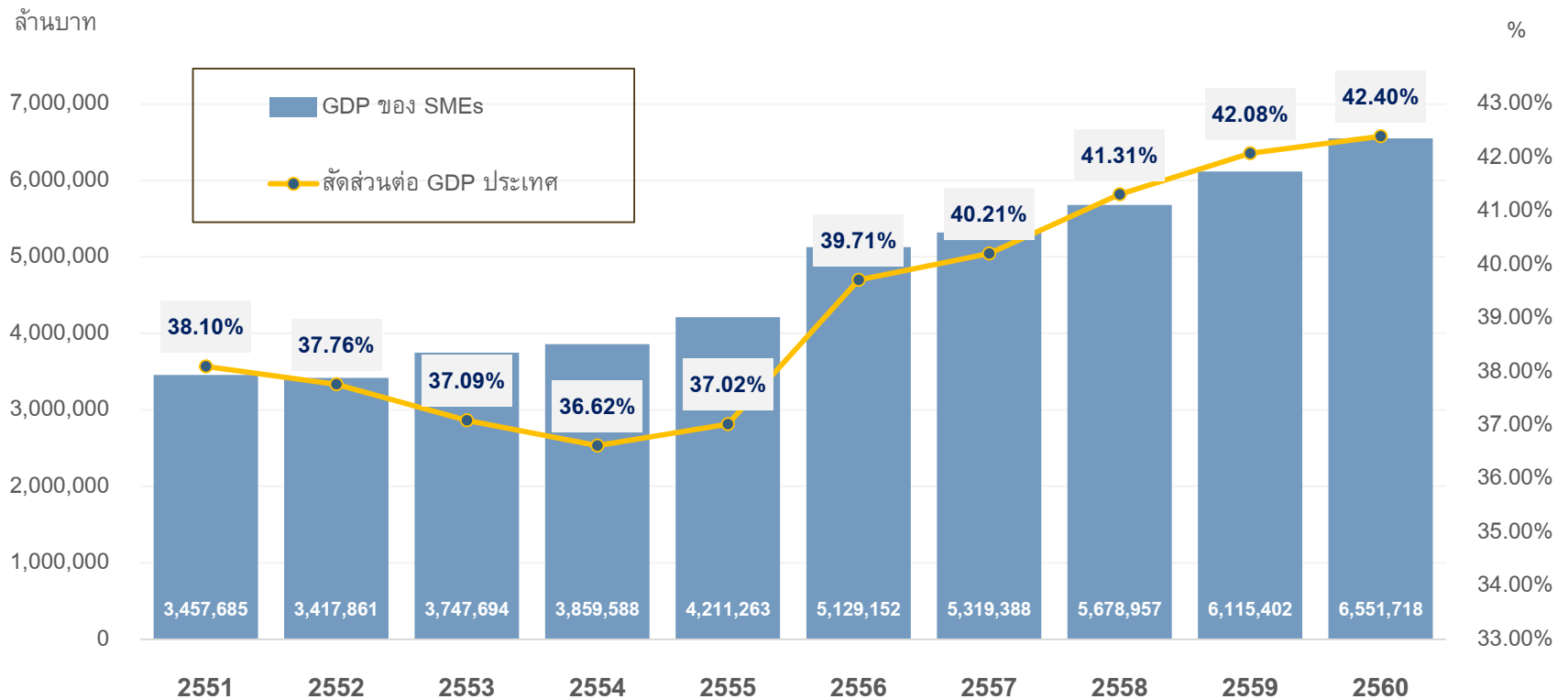
ที่มา: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

การขอรับและอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในเศรษฐกิจดิจิทัลจาก BOI



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



วัตถุประสงค์โครงการ

นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

การดำเนินงานในลำดับถัดไป

ประเด็นระดมความคิดเห็น

แนวทางการวางกลไกติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาดิจิทัล

Sample

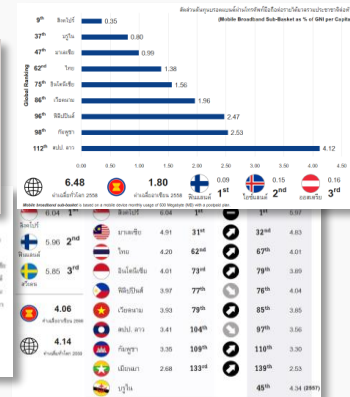
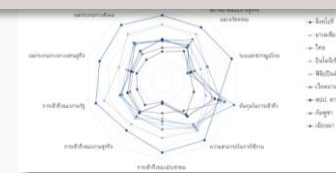


รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ
พัฒนาดิจิทัลทั้งหมดมาผนวกใน
ฐานข้อมูลร่วมกัน

จัดทำ/เพิ่มเติม/แก้ไข/วิเคราะห์ข้อมูล
ให้มีความทันสมัย สามารถค้นหา ใช้
งานได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ได้จริง

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1. Government e-participation	21.5	20.7	20.0	18.2	18.6	18.6	21.0	19.1	19.7	19.6				
2. e-Government maturity	12.1	13.0	13.4	11.7	14.7	13.4	13.7	12.3	11.8	10.1				
3. Policy maturity	10.0	10.4	10.9	10.0	10.6	11.6	10.9	9.9	10.0					
4. Infrastructure maturity	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0				
5. Computer	10.0	11.0	11.4	10.0	10.7	10.2	11.4	12.8	11.3	10.1				
6. e-Infrastructure maturity	7.4	8.7	7.1	8.0	8.0	8.1	8.7	7.0	8.6	8.7				
7. The regulator	6.1	6.0	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9				
8. Infrastructure maturity of infrastructure	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2				
9. Access to training	4.1	7.2	4.0	3.1	3.0	4.2	3.4	3.9	4.7	4.0				
10. e-Government maturity	2.2	2.6	4.0	8.0	8.0	3.1	3.7	4.8	4.1	4.1				
11. e-Government maturity	3.8	2.8	4.0	8.0	1.8	1.8	2.8	3.3	3.3	3.3				
12. The state	1.2	1.0	1.0	1.2	1.2	1.0	0.8	1.0	0.8	0.8				
13. e-Government maturity	8.4	2.0	0.0	0.1	4.7	8.0	0.0	1.1	0.1	0.1				
14. e-Government maturity	4.0	1.0	1.0	4.0	0.0	1.1	0.1	1.2	0.0	0.1				
15. e-Government maturity	0.0	1.4	0.7	0.0	1.1	1.0	1.0	0.4	0.7					
16. e-Government maturity	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				



ระบบสารสนเทศด้านการพัฒนาดิจิทัล

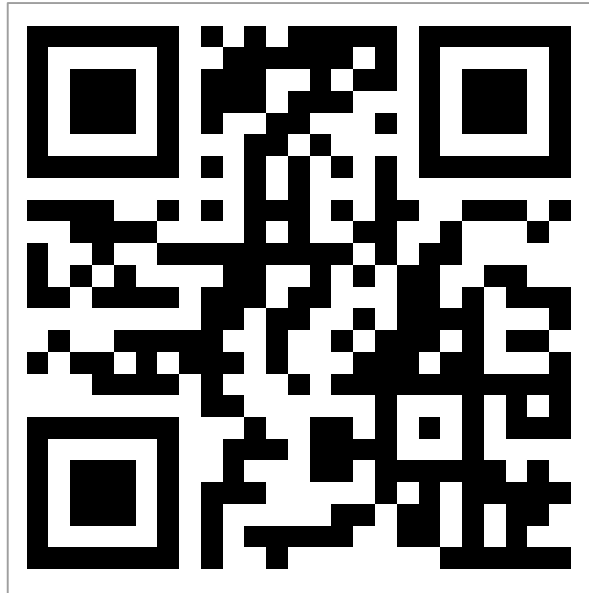
ไฟล์ตั้งต้นสำหรับการจัดทำ METADATA

Download เอกสาร

ไฟล์ตั้งต้นสำหรับการจัดทำ METADATA

ได้ที่: <https://goo.gl/EKZqb6>

หรือ QR Code



แผนที่นำทาง (Roadmap) สู่การเป็นศูนย์รวมข้อมูลพื้นฐาน

Sample

ระยะยาว (3-5 ปี)

ศูนย์รวมข้อมูลอัจฉริยะ

ปรับปรุงระบบสารสนเทศข้อมูลด้านการพัฒนาดิจิทัลทั้งการปรับความทันสมัยของข้อมูล การหาตัวชี้วัดใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัล การคิดค้นรูปแบบการนำเสนอที่ก้าวล้ำ การใช้งานที่ง่ายขึ้น รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการพัฒนาดิจิทัลกับข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้านอื่น ๆ



ศูนย์รวมข้อมูล

ระยะกลาง (1-2 ปี)

จัดทำระบบสารสนเทศสำหรับประมวลและแสดงผลข้อมูลด้านการพัฒนาดิจิทัลที่ให้บริการบนเว็บไซต์ของ สดช. โดยระบบอาจประกอบไปด้วยชุดข้อมูลพื้นฐาน Infographic ที่เข้าใจง่าย ข่าวสาร เพื่อให้ผู้สนใจด้านการพัฒนาดิจิทัลนำไปใช้ได้จริง



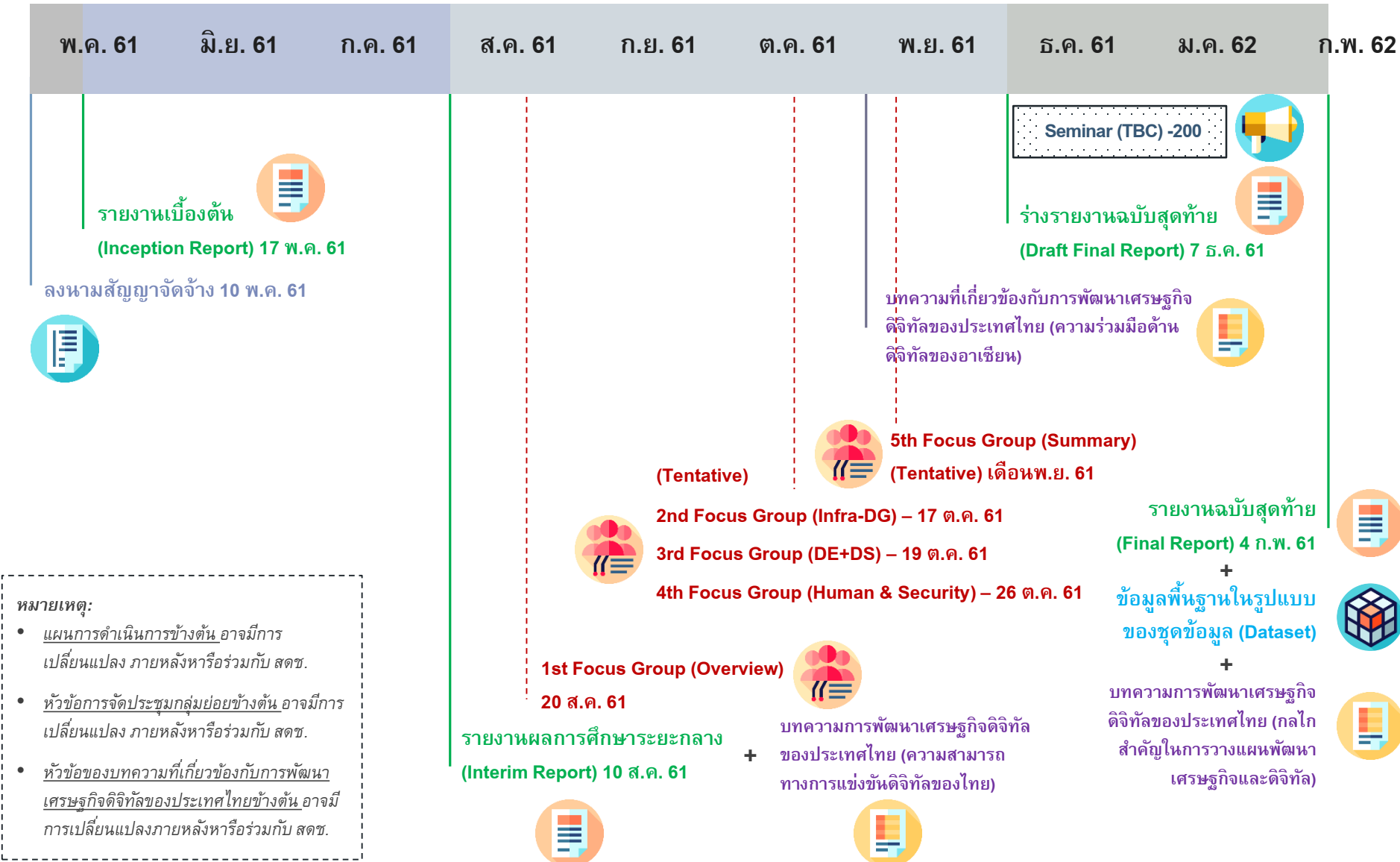
จัดเก็บข้อมูล

ระยะสั้น (1 ปี)

รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ตัวชี้วัดสากลต่าง ๆ และข้อมูลสถานการณ์ข่าวสารการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งในและต่างประเทศจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



แผนการประชุมเชิงปฏิบัติการ การประชุมกลุ่มย่อย และสัมมนาวิชาการ



วัตถุประสงค์โครงการ

นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

- ความร่วมมือและความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- กรณศึกษาแนวทางการพัฒนาดิจิทัลในต่างประเทศ
- ดัชนีชี้วัดสากลด้านการพัฒนาดิจิทัล และสถานะการพัฒนาของประเทศในปัจจุบัน
- ตัวชี้วัด (Indicators) และ ดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศไทย

การดำเนินงานในลำดับถัดไป

▶ ประเด็นระดมความคิดเห็น

ประเด็นระดมความคิดเห็น



ความครบถ้วนครอบคลุมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



ความครบถ้วนครอบคลุมของตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง



การติดตามผลการจัดอันดับ และวิเคราะห์เพื่อดำเนินการต่อ



การติดตามมอบหมายผู้รับผิดชอบหลักในการติดตามตัวชี้วัด

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดที่ควรติดตาม จัดเก็บ หรือวิเคราะห์

International Ranking



ตัวชี้วัดในไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย



สวทช
NSTDA



สรุปตัวชี้วัด (Indicators) และดัชนีชี้วัด (Indices) ด้านดิจิทัล : การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล



ตัวชี้วัด (Indicators)

การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Firm-level technology absorption ICT use for business-to-business transactions Business-to-consumer Internet use | <ul style="list-style-type: none"> Impact of ICTs on business models Attitudes toward entrepreneurial risk Willingness to delegate authority |
|--|---|

การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Cost of starting a business Time to start a business Insolvency recovery rate Insolvency regulatory framework Growth of innovative companies Companies embracing disruptive ideas Capacity for innovation Company spending on R&D | <ul style="list-style-type: none"> ICT service exports (% of service exports, BoP) ICT service imports (% of service imports, BoP) ICT goods exports (% of total goods exports) ICT goods imports (% total goods imports) |
|--|---|

การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) และการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Technology And Content Industries)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Knowledge-intensive jobs, % workforce Investment in telecommunications (%) Business expenditure on R&D (%) | <ul style="list-style-type: none"> Knowledge transfer Innovative capacity Use of big data and analytics |
|--|--|



ดัชนีชี้วัด (Indices)

- Global Competitiveness Index (GCI) [overall]
- Global Competitiveness Index 4.0 [11th, 12th pillar]
- Network Readiness Index (NRI) [2nd, 7th, 9th pillar]
- IMD World Competitiveness Ranking [overall, productivity & efficiency, management practices, attitudes and values, scientific infrastructure]
- IMD World Digital Competitiveness Index [overall, technological framework, adaptive attitudes, business agility]
- BSA Global Cloud Computing Scorecard [Promoting Free Trade, Intellectual Property Rights]



ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่ควรมีการติดตาม จัดเก็บ วิเคราะห์

- ข้อมูลการลงทุนจากต่างประเทศโดยบริษัทไอที / บริษัทเทคโนโลยีดิจิทัล / ผู้ให้บริการโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ต ชัยนำของโลก
- ข้อมูลการผลิต / การส่งออก-นำเข้า สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล/Tech Startup รวมไปถึงจำนวน/สัดส่วน SMEs ที่มีการปรับตัวสู่รูปแบบธุรกิจออนไลน์

Global Competitiveness Landscape: Heat Map (Rank)

Year	Overall Ranking	Basic Requirements	Institutions	Infrastructure	Macroeconomic Environment	Health and Primary Education	Efficiency Enhancers	Higher Education and Training	Goods Market Efficiency	Labor Market Efficiency	Financial Market Development	Technological Readiness	Market Size	Innovation and Sophistication Factors	Business Sophistication	Innovation
2016 (n=138)	34	44	84	49	13	86	37	62	37	71	39	63	18	47	43	54
2017 (n=137)	32	41	78	43	9	90	35	57	33	65	40	61	18	47	42	50

Mobile-cellular telephone subscriptions /100 pop. 5th ↑
(172.6)

Mobile-broadband subscriptions /100 pop. 24th ↑

จุดแข็งที่ถูกจัดอันดับแย่ง

จุดแข็งที่มีการพัฒนาดีขึ้นหรือไม่เปลี่ยนแปลง

Internet bandwidth kb/s/user 75th ↓

FDI and technology transfer 40th ↑

Firm-level technology absorption 42nd ↑

Fixed-telephone lines /100 pop. 91st -
(7.0)

Availability of latest technologies 56th ↑

Internet access in schools 48th ↑
(4.6)

Fixed-broadband Internet subscriptions /100 pop. 69th ↑

จุดอ่อนที่แย่ง

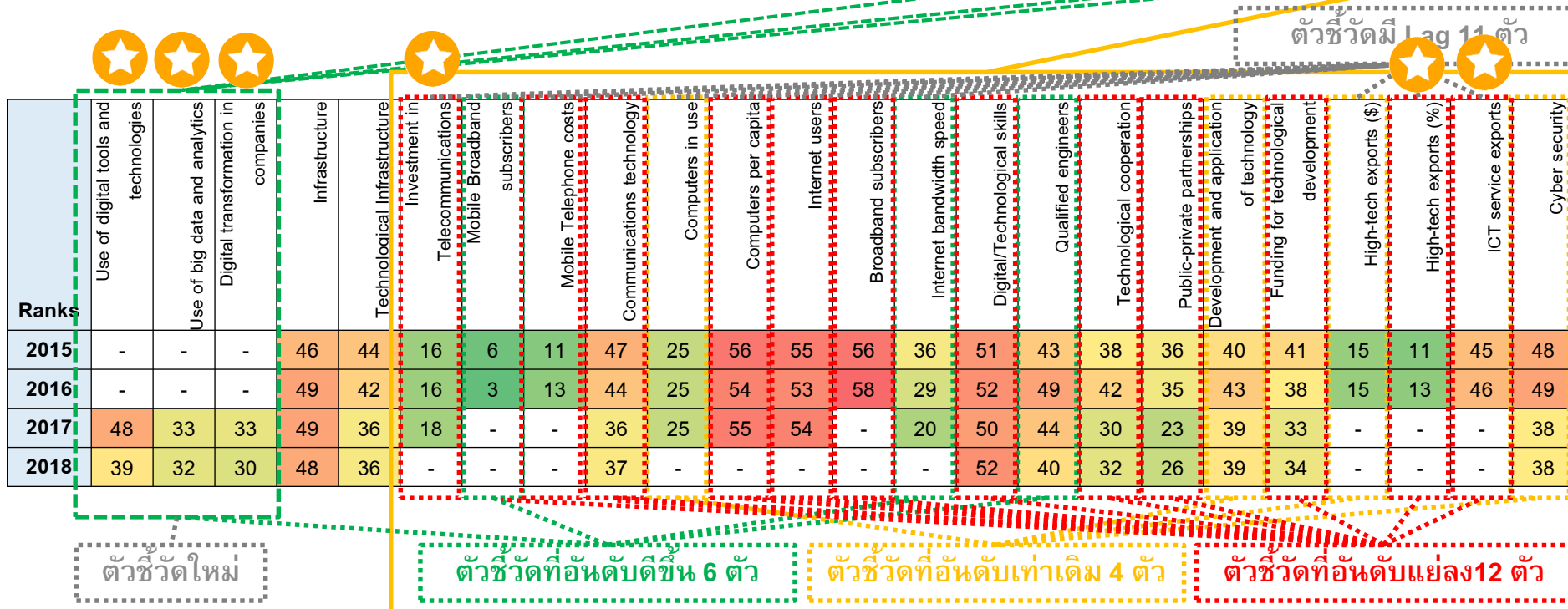
จุดอ่อนที่มีการพัฒนาดีขึ้นหรือไม่เปลี่ยนแปลง

Internet users % pop. 86th ↑

ที่มา: World Economic Forum. (2018). The Global Competitiveness Report 2017-2018.

Competitiveness Landscape Heat Map: Relevant to MDES

Year	Overall Ranking	Economic Performance	Domestic Economy	International Trade	International Investment	Employment	Prices	Government Efficiency	Public Finance	Tax Policy	Institutional Framework	Business Legislation	Societal Framework	Business Efficiency	Productivity and Efficiency	Labor Market	Finance	Management Practices	Attitudes and Values	Infrastructure	Basic Infrastructure	Technological Infrastructure	Scientific Infrastructure	Health and Environment	Education
2017 (n=63)	27	10	33	3	37	3	28	20	11	4	30	38	44	25	41	8	24	20	23	49	34	36	48	57	54
2018 (n=63)	30	10	34	6	37	4	23	22	18	6	35	36	45	25	40	6	24	24	17	48	31	36	42	58	56



ที่มา: IMD. (2018). IMD World Competitiveness Yearbook 2018.

Strengths and Weakness: Relevant to MDES

Ranks	Use of digital tools and technologies	Use of big data and analytics	Digital transformation in companies	Infrastructure	Technological Infrastructure	Investment in Telecommunications	Mobile Broadband subscribers	Mobile Telephone costs	Communications technology	Computers in use	Computers per capita	Internet users	Broadband subscribers	Internet bandwidth speed	Digital/Technological skills	Qualified engineers	Technological cooperation	Public-private partnerships	Development and application of technology	Funding for technological development	High-tech exports (\$)	High-tech exports (%)	ICT service exports	Cyber security
2015	-	-	-	46	44	16	6	11	47	25	56	55	56	36	51	43	38	36	40	41	15	11	45	48
2016	-	-	-	49	42	16	3	13	44	25	54	53	58	29	52	49	42	35	43	38	15	13	46	49
2017	48	33	33	49	36	18	-	-	36	25	55	54	-	20	50	44	30	23	39	33	-	-	-	38
2018	39	32	30	48	36	-	-	-	37	-	-	-	-	-	52	40	32	26	39	34	-	-	-	38

จุดแข็งที่ถูกจัดอันดับแย่ง	จุดแข็งที่มีการพัฒนาดีขึ้นหรือไม่เปลี่ยนแปลง
Mobile Telephone costs	Mobile Broadband subscribers
High-tech exports (%)	Internet bandwidth speed
Investment in Telecommunications	High-tech exports (\$)
Public-private partnerships	Computers in use
จุดอ่อนที่แย่ง	จุดอ่อนที่มีการพัฒนาดีขึ้นหรือไม่เปลี่ยนแปลง
Technological cooperation	Digital transformation in companies
Funding for technological development	Use of big data and analytics
Communications technology	Use of digital tools and technologies
ICT service exports	Qualified engineers
Digital/Technological skills	Cyber security
Internet users	Development and application of technology
Computers per capita	
Broadband subscribers	

Key sources & Responsible Organizations

Sub-Factor	Indicators	Notes
Productivity	Use of digital tools and technologies	Companies are very good at using digital tools and technology to improve their performance
Management Practice	Use of big data and analytics	Companies are very good at using big data and analytics to support decision-making
Attitudes and Values	Digital transformation in companies	Is generally well understood

Source: Executive Opinion Survey

Factor	Notes	Sources
Investment in telecommunications (%)	Percentage of GDP	Euromonitor International, National sources
Mobile broadband subscribers	3G & 4G market, % of mobile market	Business Monitor International
Mobile telephone costs	Monthly blended average revenue per user US\$	Business Monitor International
Connectivity	Connectivity of people and firms (telecom, IT, etc.) is highly extensive	Survey Data
Computers in use	Worldwide share	Computer Industry Almanac Inc., National sources
Computers per capita	Number of computers per 1000 people	Computer Industry Almanac Inc., National sources
Internet users	Number of internet users per 1000 people	Computer Industry Almanac Inc., National sources
Broadband subscribers	Number of subscribers per 1000 inhabitants	Business Monitor International
Internet bandwidth speed	Average speed (Mbps)	Akamai
Digital/Technological skills	Digital/Technological skills are readily available	Survey Data
Qualified engineers	Qualified engineers are available in your labor market	Survey Data
Technological cooperation	Technological cooperation between companies is developed	Survey Data
Public and private sector ventures	Public and private sector ventures are supporting technological development	Survey Data
Development and application of technology	Development and application of technology are supported by the legal environment	Survey Data
Funding for technological development	Funding for technological development is readily available	Survey Data
High-tech exports (\$)	US\$ millions	The World Bank, National sources
High-tech exports (%)	Percentage of manufactured exports	The World Bank, National sources
ICT Service Exports (%)	Percentage of Service Exports	The World Bank
Cyber security	Cyber security is being adequately addressed by corporations	Survey Data

Executive
Opinion Survey



Thailand
Management
Association

Partner Institute:



Hard Economics Data



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
Office of The National Economic and Social Development Board



BANK OF THAILAND



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



กระทรวงการคลัง
Ministry of Finance



Digital Competitiveness Heat Map: Relevant to MDES

Year	Overall Ranking	Knowledge	Talent	Training & Education	Scientific Concentration	Technology	Regulatory Framework	Capital	Technological Framework	Future Readiness	Adaptive Attitudes	Business Agility	IT Integration
2013 (n=60)	45	54	38	56	49	37	38	21	48	48	47	36	55
2014 (n=60)	44	50	40	52	47	38	39	29	48	45	48	37	51
2015 (n=61)	42	48	42	54	44	33	42	17	38	50	47	40	57
2016 (n=61)	39	42	42	44	41	30	43	21	32	48	47	34	55
2017 (n=63)	41	44	42	47	43	30	38	21	30	45	51	32	53
2018 (n=63)	39	44	42	44	45	28	34	28	23	49	55	34	55

Ranks	Educational assessment PISA - Math	International experience	Foreign highly -skilled personnel	Management of cities	Digital/Technological skills	Net flow of international students	Employee training	Total public expenditure on education	Higher education achievement	Pupil-teacher ratio (tertiary education)	Graduates in Science	Women with degrees	Total expenditure on R&D (%)	Total R&D personnel per capita	Female Researchers	R&D Productivity by publication	Scientific and technical employment	High-tech patent grants
2017	48	22	24	38	50	38	18	43	37	47	13	44	47	47	2	21	47	31
2018	48	20	24	33	52	39	12	45	41	51	17	44	45	43	2	28	47	45

ตัวชี้วัดที่อันดับดีขึ้น 7 ตัว

ตัวชี้วัดที่อันดับแย่ลง 9 ตัว

ตัวชี้วัดที่อันดับเท่าเดิม 5 ตัว

Digital Competitiveness Heat Map: Relevant to MDES

Year	Overall Ranking	Knowledge	Talent	Training & Education	Scientific Concentration	Technology	Regulatory Framework	Capital	Technological Framework	Future Readiness	Adaptive Attitudes	Business Agility	IT Integration
2013 (n=60)	45	54	38	56	49	37	38	21	48	48	47	36	55
2014 (n=60)	44	50	40	52	47	38	39	29	48	45	48	37	51
2015 (n=61)	42	48	42	54	44	33	42	17	38	50	47	40	57
2016 (n=61)	39	42	42	44	41	30	43	21	32	48	47	34	55
2017 (n=63)	41	44	42	47	43	30	38	21	30	45	51	32	53
2018 (n=63)	39	44	42	44	45	28	34	28	23	49	55	34	55

Ranks	Starting a business	Enforcing contracts	Immigration laws	Development an App of technology	Scientific research legislation	Intellectual property rights	IT&media stock market capitalization	Funding for technological development	Banking and financial services	Investment risks	Venture capital	Investment in Telecommunications	Communication Technology	Mobile Broadband subscribers	Wireless broadband	Internet users	Internet bandwidth speed	High-tech exports(%)
2017	40	38	24	-	38	47	17	33	10	49	29	16	36	6	31	53	29	11
2018	21	29	26	39	36	47	23	34	11	49	28	18	37	3	21	54	20	13

ตัวชี้วัดใหม่

ตัวชี้วัดที่อันดับดีขึ้น 7 ตัว

ตัวชี้วัดที่อันดับแย่ลง 9 ตัว

ตัวชี้วัดที่อันดับเท่าเดิม 2 ตัว

Digital Competitiveness Heat Map: Relevant to MDES

Year	Overall Ranking	Knowledge	Talent	Training & Education	Scientific Concentration	Technology	Regulatory Framework	Capital	Technological Framework	Future Readiness	Adaptive Attitudes	Business Agility	IT Integration
2013 (n=60)	45	54	38	56	49	37	38	21	48	48	47	36	55
2014 (n=60)	44	50	40	52	47	38	39	29	48	45	48	37	51
2015 (n=61)	42	48	42	54	44	33	42	17	38	50	47	40	57
2016 (n=61)	39	42	42	44	41	30	43	21	32	48	47	34	55
2017 (n=63)	41	44	42	47	43	30	38	21	30	45	51	32	53
2018 (n=63)	39	44	42	44	45	28	34	28	23	49	55	34	55

Ranks	E-participation	Internet retailing	Tablet possession	Smartphone possession	Attitudes toward globalization	Opportunities and threats	Innovative Firms	Agility of companies	Use of big data and analytics	Knowledge transfer	E-government	Public-private partnerships	Cyber security	Software privacy
2017	48	48	52	49	18	26	-	36	33	33	55	23	38	56
2018	48	51	58	49	18	32	-	35	32	34	55	26	38	56

ตัวชี้วัดที่อันดับดีขึ้น 2 ตัว

ตัวชี้วัดที่อันดับแย่ลง 5 ตัว

ตัวชี้วัดที่อันดับเท่าเดิม 6 ตัว

Strengths and Weakness: Relevant to MDES

จุดแข็งที่ถูกจัดอันดับแย่ง	จุดแข็งที่มีการพัฒนาดีขึ้นหรือไม่เปลี่ยนแปลง
Graduates in Science	International experience
R&D productivity by population	Foreign highly - skilled personnel
Immigration laws	Employee training
IT&media stock capitalization	Female researchers
Banking and financial services	Venture capital
High-tech exports (%)	Mobile broadband subscribers
Opportunities and threats	Wireless broadband
Public-private partnerships	Internet bandwidth speed
Investment in Telecommunication	Attitudes toward globalization
จุดอ่อนที่แย่ง	จุดอ่อนที่มีการพัฒนาดีขึ้นหรือไม่เปลี่ยนแปลง
Digital/Technological skills	Educational assessment PISA - Math
Net flow of international students	Management of cities
Total public expenditure on education	Women with degrees
Higher education achievement	Total expenditure on R&D (%)
Pupil-teacher ratio (tertiary education)	Total R&D personnel per capita
High-tech patent grants	Scientific and technical employment
Funding for technological development	Starting a business
Communication technology	Enforcing contracts
Internet users	Scientific research legislation
Internet retailing	Intellectual property right
Tablet possession	Investment risks
	E-participation
	Smartphone possession
	Agility of companies
	Use of big data and analytics
	Knowledge transfer
	E-government
	Cyber security
	Software privacy

Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2018

สามารถ Download เอกสารได้ที่:

<https://goo.gl/R65Arq>

หรือ QR Code



For more information, please contact :

Dr. Rachda Chiasakul | Partner & Managing Director

Mobile. +66 (0) 86 903 8888

Tel. +66 (0) 2 230 6388

Fax. +66 (0) 2 230 6333

Rachda.C@bolliger-company.com

www.bolliger-company.com

Bolliger & Company (Thailand) Ltd. is a public policy and strategic consulting firm with a focus on research, policy formulation, and decision making. Our primary areas of expertise are in the fields of international trade and investment, economics and social policy, and business strategy.

Copyright © 2018 Bolliger & Company (Thailand) Ltd. All Rights Reserved.